



2003-2022
破立新
生



FENESTRATION BAU
CHINA 2022
中国国际门窗幕墙博览会

来发声
来社交
来探路

2022
6.23-26

📍 国家会展中心（上海）



BAU CHINA



www.bauchina.com



2003-2022

破立
新生

来探路

行业 正洗牌

竞争的加剧、环境整治与成本上涨、数字化转型、新消费理念的冲击。门窗行业集中度逐渐加强，促使门窗企业重新布局产业，寻求更优发展机会。

获得发展新机会需要门窗企业突破原有社交圈的“壁垒”，与建筑全生态周期的人交朋友，开辟新的发展可能性。

突破 社交圈

未来 体验场

会展行业再升级，“贸易场”转为“体验场”。观众和企业能在会展现场沉浸式感受门窗行业发展的新趋势、新技术，并突破圈层建立更多、更广的商业联系。

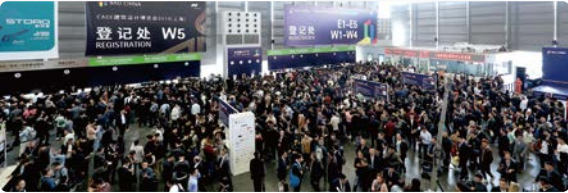
破立·新生

「破，而后立」面对消费升级、产品革新、行业转型等带来的不确定性，跳出固有思维，以新应新，探寻行业发展新方向。

「晓，喻新生」迎接城市更新、高质量发展、数智化革命给行业带来的发展密码，拥抱行业变革，以变应变，共创产业发展新路径。

携手，与FBC共“建”未来！

以变应变，追寻行业发展新路径



165,000m²

展出面积

190,000⁺

专业观众

1,200⁺

重磅企业

170⁺ 行业合作伙伴及媒体

50⁺ 行业论坛

FENESTRATION BAU China中国国际门窗幕墙博览会(简称“FBC博览会”)创始于2003年,经过19年的发展已成为亚太地区规模最大、体系最完整的建筑门窗幕墙系统解决方案平台。

2022年,FBC博览会于20周年之际,持续为行业传递前瞻趋势、尖端技术、创新思维模式,为门窗幕墙人呈现一场精彩的业内盛会!

展品范围

- ◆ 门、窗及幕墙系统
- ◆ 建筑外立面及幕墙
- ◆ 建筑玻璃
- ◆ 建筑遮阳
- ◆ 型材系列
- ◆ 五金配套件
- ◆ 密封材料
- ◆ 门窗幕墙加工设备及辅件
- ◆ 隔热产品
- ◆ 其它门窗幕墙相关产品
- 及检测服务机构

热点产品专区



外墙材料专区

玻璃、金属、陶瓷、石材、木材...



建筑防火专区

防火窗、防火玻璃、防火隔热条、防火五金...



建筑遮阳专区

内置遮阳、立面外遮阳、电动卷帘系统...

主题展区



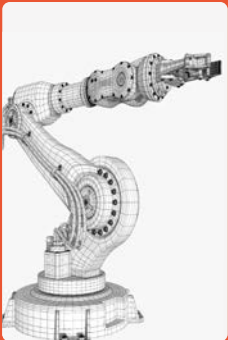
门窗美学联名特展区

结合潮流趋势,沉浸式展现集性能、功能、美学于一体的门窗产品,联合设计师,跨越内与外的边界,展示门窗的无限可能。

“筑幕 ZHU MU”

幕墙技术及新品特展区

打通幕墙全产业链,展示及交流幕墙材料、设计与工程的多种可能性。



云工厂体验区

沉浸体验门窗制造工业4.0新時代。

FBC博览会是全球最大的建筑系统博览会——德国慕尼黑国际建筑科技博览会(简称:德国BAU展)的在华网络BAU China的重要展会之一。始终致力于为门窗幕墙行业打通地产开发、建筑设计、建造施工、建筑材料解决方案的建筑全周期商业链路,创造更多商业合作的契机。



digital
BAU



BAU CHINA



中国防水展



地产&科技



建筑设计与规划

建筑系统及部品

广泛的国际及国内资源

趋势对话



FDC中国国际门窗幕墙高级研讨会

门窗幕墙行业顶级技术交流盛会,聚焦全球最新政策、趋势、技术与案例。



金轩奖

门窗幕墙行业最具影响力的权威性公益大奖。业内人士共聚,见证行业创新与工匠精神的传承。



Hi, Innovator 创变者说系列沙龙

行业先行者、跨界观察家分享前瞻性的商业洞见,引发企业领袖对商业模式全新思考,洞察发展之路。



行业白皮书

以“创新、变革、升级”为关键词,重磅发布中国门窗幕墙行业权威发展趋势解读。

区域对话



门窗幕墙高质量发展全国路演

全年主题路演，布局热点地区，精准输送最新产品、技术及解决方案，推广国家标准及行业知识。



建筑师交流周全年路演

深入热点区域为企业开拓区域市场，拓展行业品牌影响力。



材料研习社

联合全国建筑设计机构，为建筑师提供适合的材料及解决方案。

渠道对话

对话家装渠道

①建筑门窗安装演示：

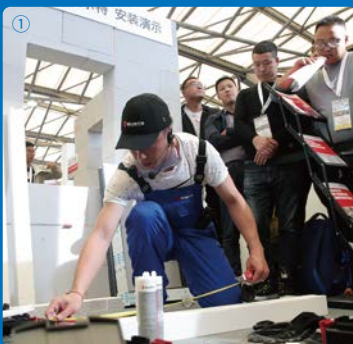
解决家装无损坏换窗、被动式超低能耗等安装痛点，提升服务能力。

②嗨窗嘉年华：

经销商与品牌商面对面，碰撞不一样的思维和营销方法，精准对接商业机会。

③室内设计活动：

设计师与门窗企业的思维碰撞，打造未来室内空间新概念。



对话幕墙工程

④幕墙创享周：

首创幕墙设计、幕墙施工与幕墙材料全产业链的交流互通，搭建幕墙行业独具引领性的创新共享平台。

对话建筑设计

⑤BCC 建筑科技大会：

汇聚全球顶尖建筑大师，为中国未来建筑提供可行性方案。



⑥建筑师沙龙：

众多国内外建筑专业学者一同展望建筑设计领域前沿趋势与最新实践，分享知识，碰撞观点。



对话地产开发

⑦国际未来地产峰会：

探讨全球地产业发展最新趋势及标准。

⑧创变系列论坛：

了解地产行业现状，探讨地产企业关注的变革方向。



海量行业流量 — 从有效流量池中寻找你最期待接触的客户

20万+

全产业链专业观众



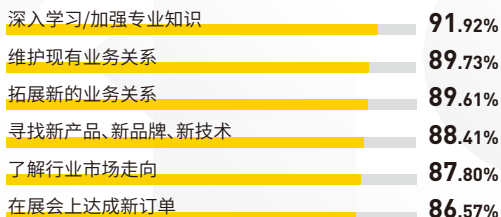
96.13%

观众对本届展会满意

88.71%

观众表示还会参加2022FBC博览会

参观目的及达成



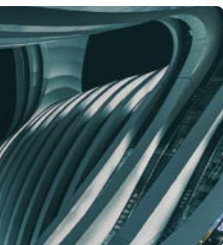
工程建设类

20,000+



建筑设计类

15,000+



房地产开发类

5,000+



门窗厂类

50,000+



经销商类

10,000+



流量蓝海助力品牌出圈

垂直线上流量

多种线上平台，多档线上直播、知识交流栏目。

不受空间、时间影响，随时交流经验，享受知识冲浪，促进品牌曝光。

FBC TALK
FBC Class
FBC Innovation

10建筑人
The INSPIRED Online

REALTECH
ONLINE
中国房产网

3000万+
行业推广曝光量

900万+
官方平台曝光量

150+
行业及主流媒体
联合发布

1000+
篇全网报道

专业媒体矩阵



拥抱变化，引领未来，即刻入场 FBC 2022！

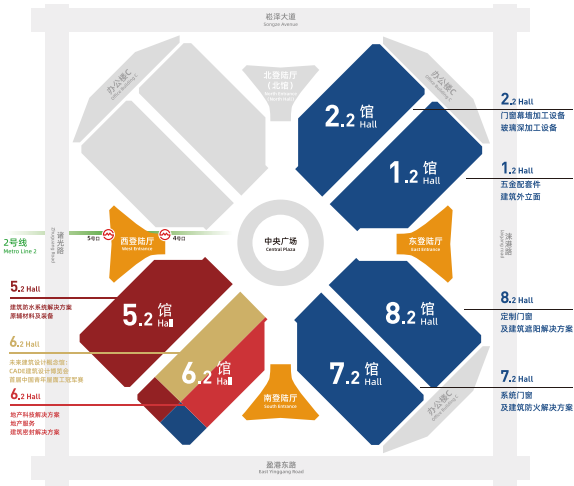
展馆布局

亚洲建筑系统
解决方案超级联展

SUPER EXPO ON ASIA BUILDING
SYSTEM SOLUTIONS

设计 · 建造 · 技术 · 材料

- FBC中国国际门窗幕墙博览会
FENESTRATION BAU China
- CADE建筑设计博览会 (上海)
China Architectural Design Expo (Shanghai)
- 国际未来地产博览会
RealTech Expo
- 中国国际屋面和建筑防水技术展览会
China International Roofing & Waterproofing Expo



展位价格

标准展位——室内
1600.00(RMB/SQM)

光地——室内
1500.00(RMB/SQM)

- 光地展位36平米起租，标准展位9平米起租；36平米以下光地展位需特殊申请，且计费标准等同标准展位
- 两面及两面以上开口展位为多开口展位；多开口展位需加收通道费用，计算方法：临通道长面的长度×3m×光地展位单价*20%
- 连续三年参展且面积近三年均达到100平方米以上的企业第四年如果仍然100平方米以上，可享受95折优惠

联络方式

大中华地区

Ms. Sunny Miao/苗青芬女士
电话：+86-10-84719580-866
邮箱：sunny.miao@mmuexpo.com

Ms. Molly Shi/施梦娟女士
电话：+86-10-84719580-818
邮箱：molly.shi@mmuexpo.com
传真：+86-10-84719580-881

海外

Mr. Otto Nowack
电话：+49 89 949-20135
邮箱：otto.nowack@messe-muenchen.de

Ms. Susanne Figaj
电话：+49 89 949-20137
邮箱：susanne.figaj@messe-muenchen.de
传真：susanne.figaj@messe-muenchen.de



扫码了解更多信息



主办单位
中国建筑金属结构协会
中国建筑装饰协会
全球房地产商会
欧洲门窗协会
慕尼黑展览集团
中联葛尼（北京）国际会展有限公司

指导单位
中国建筑学会
中国土木工程学会
支持单位
上海市建筑学会

同期举办

