

门窗幕墙月刊



權威發布行業技術與信息資訊

DOORS WINDOWS CURTAIN WALLS

2023 · 3-4

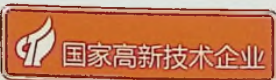
咨询热线：13910324861

www.cncmt.com



■ OYT多功能龙门五轴加工中心

工业铝型材 | 汽车轻量化 | 新能源 | 幕墙门窗
加工设备专业研发制造



广东欧亚特机械设备有限公司

地址：广东省佛山市南海区狮山科技工业园B区科大路18号
服务电话：0757-81823980 www.oymachine.com



微信热线平台



官方微信公众平台

行业交流平台 以品牌赢得竞争

中国龙铝·龙铝铝材·龙行天下

民用建筑型材·各种工业型材·农业阳光大棚

品质卓越
值得信赖

山西龙行天下铝业有限公司总投资 3.6 亿元，注册资金 8000 万元，占地 36 万平方米，年生产龙铝牌铝型材 10 万余吨，现有员工 1000 余名，中高级技术人员 300 余名，技术力量雄厚，生产设备先进，检测仪器齐全，已形成产品国际化，技术现代化，管理规范化的综合型现代化科技产品开发公司。

主营产品：龙铝幕墙、龙铝断桥、木纹转印、农业阳光大棚等高档铝材。

中国·山西龙行天下铝业有限公司

CHINA SHANXI DRAGON WORLD ALUMINUM INDUSTRY LIMITED COMPANY

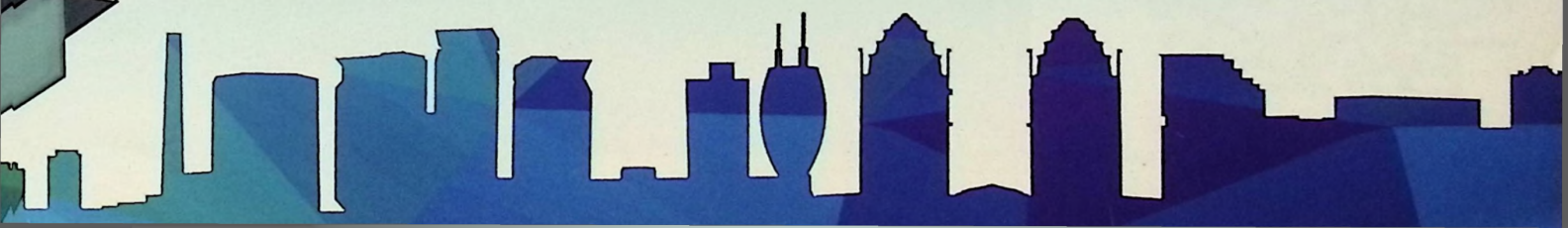
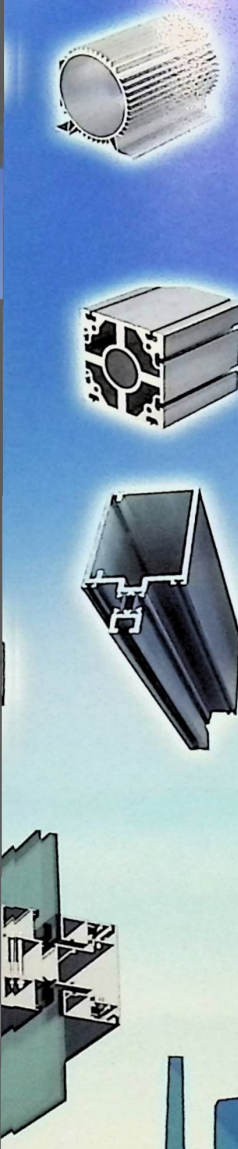
地址：山西省永济市循环经济产业园区科技 1 路

电话：0359-8203888

传真：0359-8203666

加盟热线：13834488888

网址：www.sxltxly.com



联和强密封胶条工程实例

迪拜哈利法塔

天津周大福 天津117

青岛海天大酒店

长沙远大广场

北京中国尊

广州东塔

华润春笋

印尼Sapura

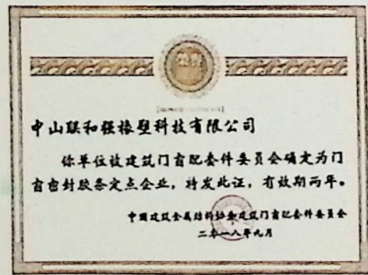
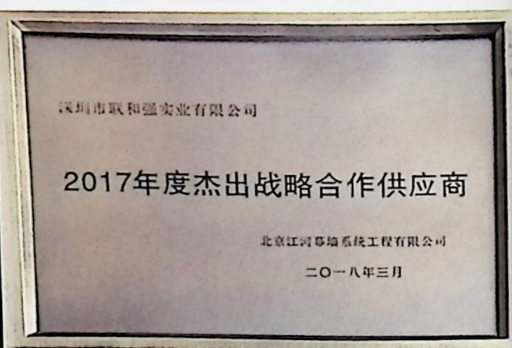
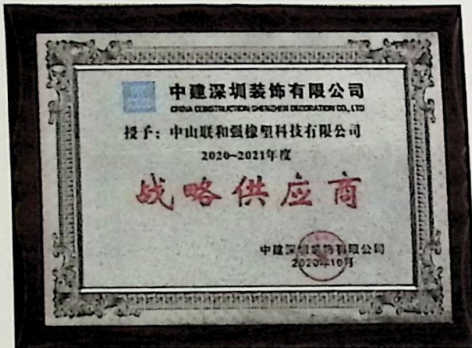
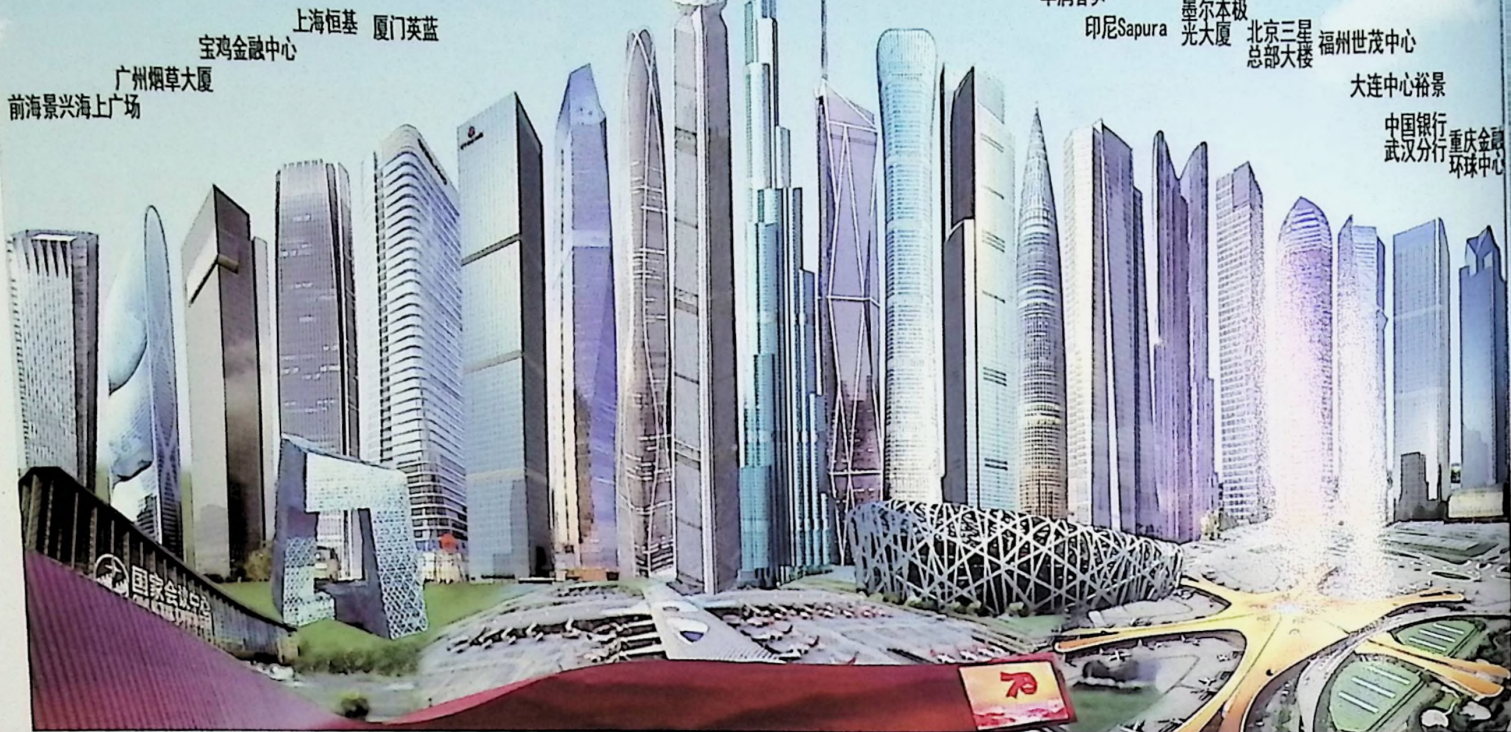
墨尔本极光大厦

北京三星总部大楼

福州世茂中心

大连中心裕景

中国银行
武汉分行 重庆金融
环球中心



主编单位、联系人及电话

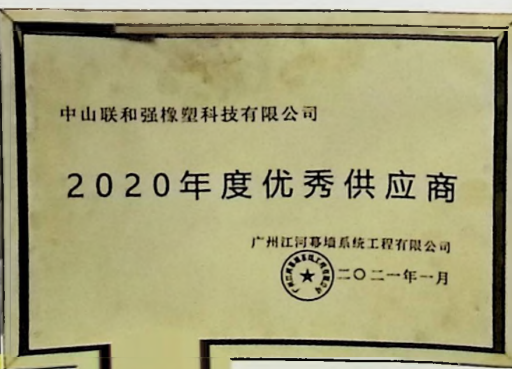
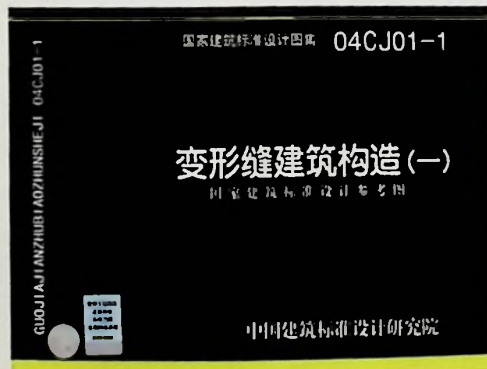
主编单位 五洲工程设计研究院 李正刚 010-63176622-5401

深圳市联和强实业有限公司 卢家康 0755-27329378
13802212011

图集主审人：
李正刚

图集审查专家名单：
赵冠强 程明瑞 叶福彪 董秉雷 顾白岳
范宇皓 李长贵 蔡空 倪良修

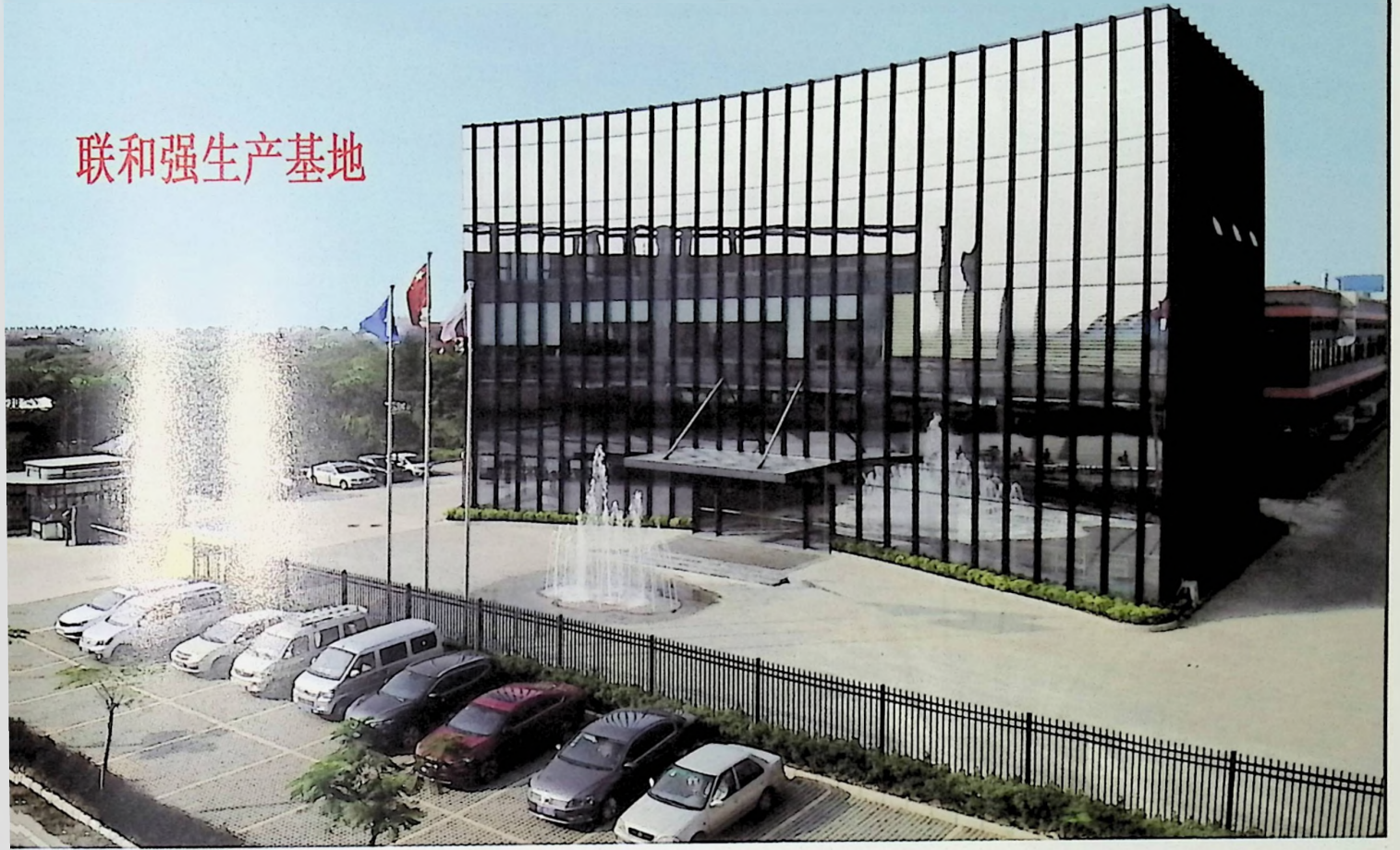
主管单位、联系人及电话
中国建筑标准设计研究院 魏朝 010-88361155-212



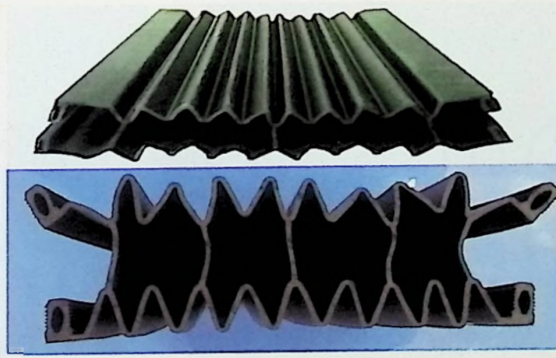


® 香港聯和強橡塑製品有限公司
HONGKONG LIANHEQIANG PLASTIC PRODUCTS LIMITED
中山聯和強橡塑科技有限公司
ZHONGSHAN LIANHEQIANG RUBBER AND PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD

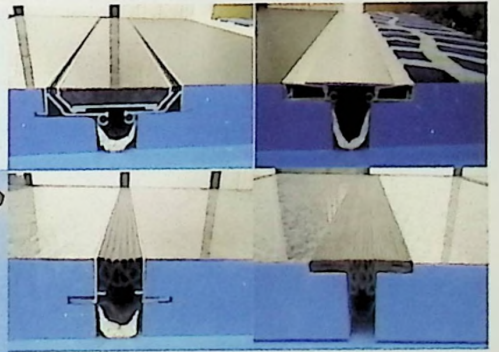
聯和強生產基地



密封膠條



風琴板膠條



變形縫裝置

主营产品：三元乙丙、硅橡胶、氯丁、热塑性三元乙丙（TPV）、山都平（Santoprene）、软质PVC、复合胶条、发泡胶条、硬质PVC、尼龙隔热条、风琴胶条及变形缝装置。

地址：广东省中山市民众镇接源村接福路218号
电话：0760-85550883 卢总：13802212011
邮箱：178888418@qq.com
网址：www.lhqsy.cn

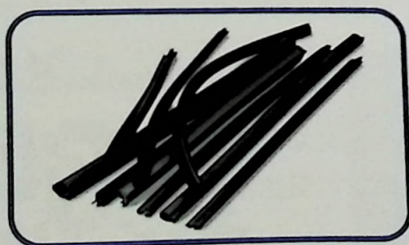
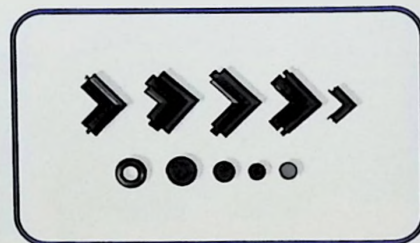
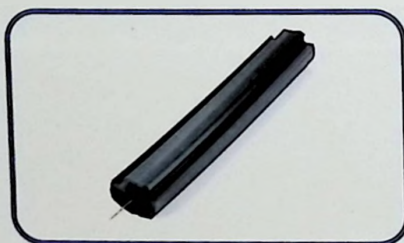
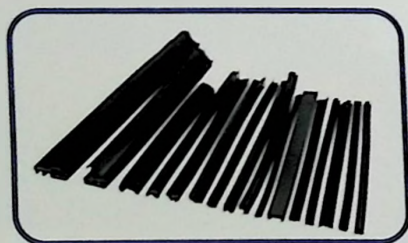


主营产品 Main products

聚氯乙烯密封条 伸缩缝、码头护舷 家装系统密封条
三元乙丙密封条 硅胶密封条 热塑密封条
模压产品(汽车、电子、建筑)

原料优良 · 工艺精湛 · 性能优越

Outstanding Raw Material Reasonable Formula Excellent Performance



惠州市澳顺科技有限公司
ALLSUN RUBBER&PLASTIC CO., LTD

地址：广东省惠州市惠阳区良井银山工业区

手机：13602602784 (李旺) 电话：0752-3653218 / 3653217

网址：www.allsucn.com 邮箱：allsucn@163.com



ALLSUN澳顺

专业密封胶条制造商

为社会创造效应 为员工创造机会 为客户创造价值

公司简介 COMPANY PROFILE

惠州市澳顺科技有限公司是一家集研发、制造、销售和服务为一体的专业生产建筑、家装系统、集装箱和码头防撞密封胶条的新型高新技术企业。经过多年发展及随着市场大数据时代变化，我司紧跟其后逐渐建立自己的销售服务网络和先进的生产管理系统，涉及领域有建筑、集装箱和码头等，部分产品更远销海外市场，包括新加坡、新西兰、马来西亚、印度、印度尼西亚、卡塔尔、沙特和迪拜等多个国家。

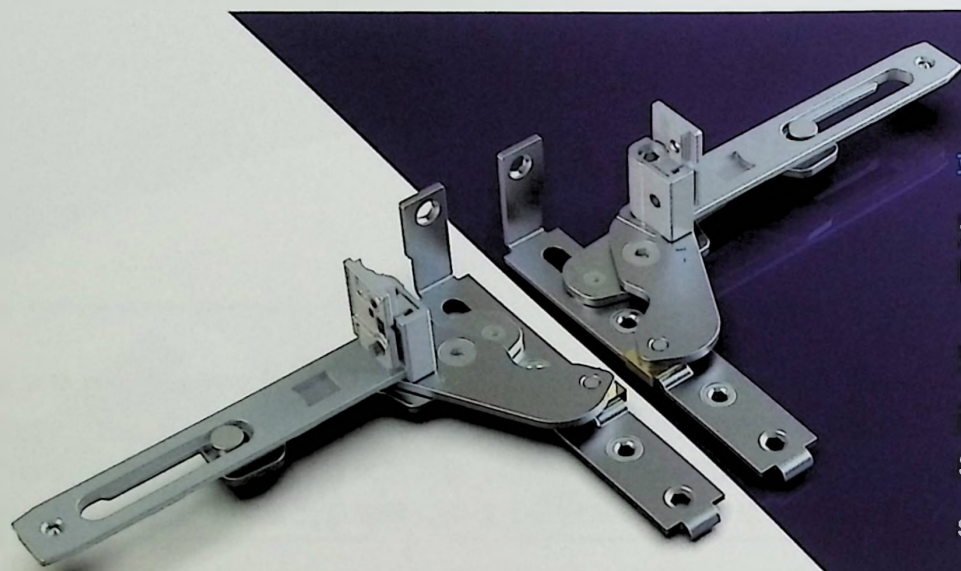
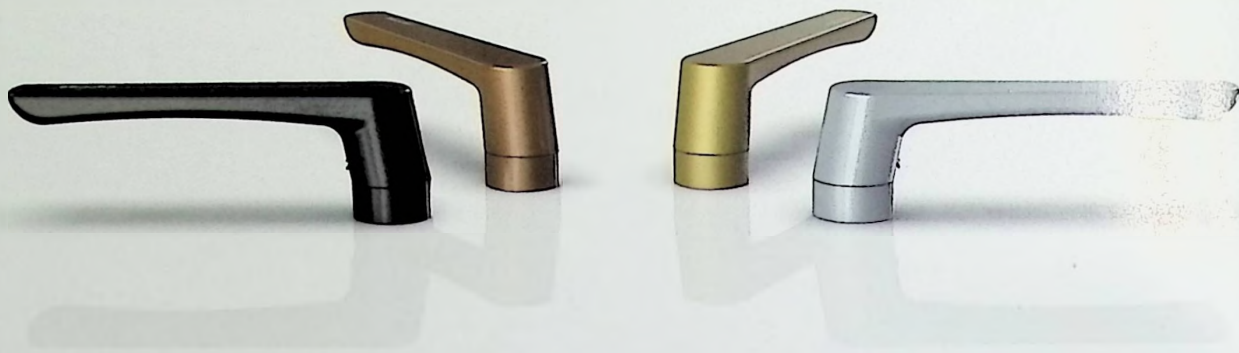
公司新的生产基地占地约30亩，拥有先进的国际技术及研发经验，并配有专业的安装团队，售后服务体系完善。公司具有完善的产品、材料和模具同步设计与制造的能力。拥有先进的检测设备及通过了ISO质量管理体系认证。

澳顺秉承“为社会创造效应、为员工创造机会、为客户创造价值”的宗旨，坚持以“品质是企业生存之本”的原则，激励着全澳顺人努力进取，不断拼搏创新。我们励求以更优质的产品为客户提供更完善的服务，期待与国内外各界朋友真诚合作，共创美好未来！

原料优良 工艺精湛 性能优越
Outstanding Raw Material Reasonable Formula Excellent Performance

一切从简单开始.....
Everything starts with simplicity

简约无基座



平开隐藏铰链

承重80KG

Bearing capacity: 80kg

平框适用，安装简单，
调节方便

Support flat frame,
simple installation and
convenient adjustment

了解更多产品类别欢迎联系我们
For more product categories, please contact us

STANDARD

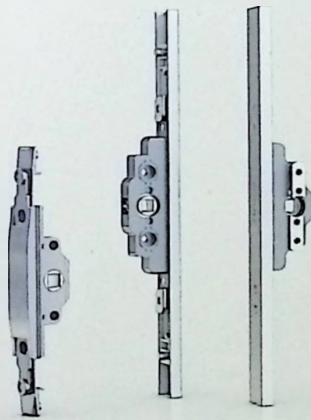
标准化设计-通用性更广

ALUMINIUM

高品质基材-耐用更久远

ANODIZED

科学化处理-持久如初见



致力于解决各种开启方案
Committed to solving various open solutions



菲格门窗五金·饰造专业之美

THE BEAUTY OF THE PROFESSIONAL

联系电话：0577-66881888

WWW.FERRGE.COM

RALCOSYS®



促销

钻铣锯冲一体线
锯切线
加工中心



保值

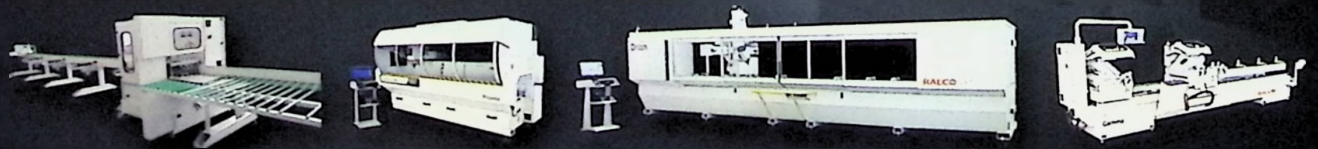
意大利制造
本地定制化服务
面向工业4.0/对接MES
一体线-AGV/机械臂/分拣线
构建流水线/自动线
打造云端数字化智能工厂



注：礼品涵盖组角胶|端面保护胶|铣刀|锯片|无线压条锯，详询13606240248（微信同号）。



注：数据接口对接MES及第三方软件，可加挂第2主轴或激光头。



上海睿高机械设备有限公司

展示基地：苏州常熟高新区北新路12号神州智造园3号厂房

客服中心：苏州太仓人民南路36号圣德商务大厦302B室

中国：www.ralcosys.com.cn 意大利：www.lgf.it 微信/手机：13606240248 抖音：ralcosys

佛山市兴方通铝业有限公司

佛山市兴方通铝业有限公司，是一家规格最齐全的，铝方管、扁管、天花管、吊管、圆管、百叶片、加强筋、阳光房、阳台栏杆扶手、铝艺大门、幕墙坏料现货生产厂家，挤压机从600吨到最大7000吨挤压机20多台。优势产品(铝方管品种最齐全，大方管从500×100到10×10小方管规格1800多种，大圆管从外径320到外径9，模具上万套并且每种规格厚度都有2个以上可供选择，库存铝方管5000吨(坯料)，一支铝材也发货，支持全国发货，接地气服务客户。厂里并且有大型氟碳烤漆喷涂流水线一条，粉末喷涂流水线一条，真空木纹炉五台，颜色可任意选择做氟碳烤漆喷涂，木纹转印，粉末喷涂，交货快，质量稳。



上万套模具/20条挤压线/3条喷涂流水线/5000吨现货库存

厂地址：南海松岗龙头新联工业区新中五金
电话：0757-81991379 传真：0757-81991387
手机：13118866436

粉末喷涂 木纹转印 氟漆喷涂
全国发货 一支起发

门市总店1号店地址：大沥博美铝材五金城西路3-7号
兴方通铝业仓库：南海区松岗龙头西鸦村李元路口到底
联系手机：13928258195 (微信同号)

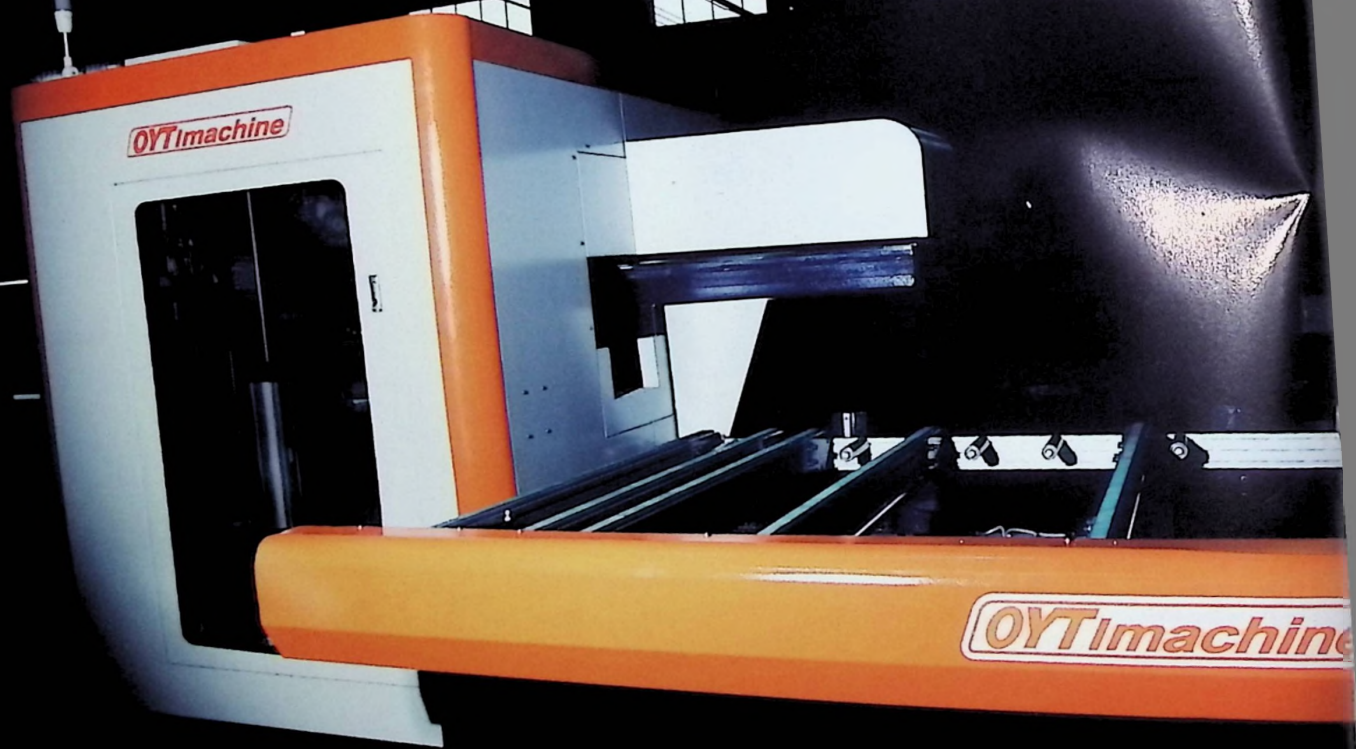


OYTmachine 欧亚特机械

中国智造·国际品牌

 国家高新技术企业

铝门窗、幕墙、工业铝材 | 高端设备专业研发制造



OYTmachine

■ OYT多功能自动锯切中心



广东欧亚特机械设备有限公司

佛山市南海区狮山镇科大路18号

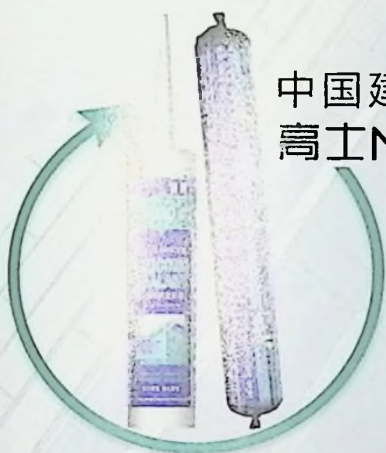
0757-81823980

www.oytmachine.com

强裂推荐

见证高士胶开挂式技能

硅酮结构密封胶 幕墙专用耐候密封胶 门窗专用胶



中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙认证产品
高士N30硅酮结构密封胶

主要用于幕墙玻璃与铝材结构粘合、幕墙玻璃填缝密封；
本品能将玻璃直接和金属表面连接构成单一配件，满足全隐或半隐框的幕墙设计要求；

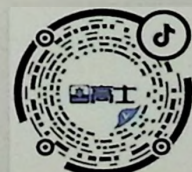
2022年度建筑幕墙门窗行业推荐产品
高士N33幕墙专用耐候密封胶

主要用于玻璃、铝板幕墙耐候填缝密封；
适用于各类门窗的安装和耐候填缝密封；
各种金属接合和金属结构工程填缝密封；



中窗认证产品
高士D28门窗硅酮密封胶

主要用于玻璃、铝板幕墙耐候填缝密封；
适用于各类门窗的安装和耐候填缝密封；

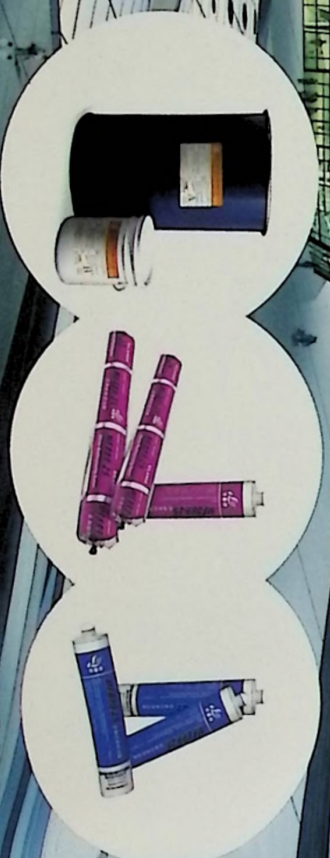


SILANDE®

“思蓝德”密封胶

走在行业前列！

符合JG/T 471、JG/T 475、ETA-G 002标准
提供25年质量保证！



MF881-25

MF889-25

MF899-25



郑州中原思蓝德高科股份有限公司

ZHENGZHOU ZHONGYUAN SILANDE HIGH TECHNOLOGY CO., LTD

地址：郑州高新区冬青西街28号

电话：0371-67991808

传真：0371-67648054

www.cnsealant.com



硅酮结构密封胶国家生产销售认定企业

以人为本 质量创新 团结服务



公司硅酮密封胶之主要特色产品有：

- ★ MIFENG9000和MIFENG9002硅酮建筑用结构密封胶通过中国建筑金属结构协会认定产品；
- ★ 东升品牌阻燃硅酮结构密封胶，通过市级科技成果进步奖，达到FV-0级的最高阻燃等级；
- ★ 万联品牌硅酮石材密封胶，通过国家权威检测机构的检测；
- ★ 翔荣丰盛品牌硅酮耐候密封胶，具有独特的高弹性中低模量；
- ★ 东升品牌阻燃电子密封胶，通过美国UL认证，阻燃等级达到FV-0级最高阻燃等级和SGS测试。
- ★ 东升品牌阻燃导热电子密封胶，导热系数高达1.0W/m.k以上，通过UL 94V-0，SGS测试。



佛山市顺德区翔荣精细化工有限公司成立于1993年，原名佛山市顺德区勒流镇东升塑胶厂，是专业从事有机硅系列产品研究、开发、生产和销售的企业。

公司本着“科学的质量管理，精良的硅酮产品，优质的售后服务，良好的市场信誉”的方针宗旨，一如既往地承诺为客户提供高质量的产品和非常满意的全程服务。我们愿与社会各界人士精诚合作，共谋发展，实行双方共同发展的双赢合作方针，以满足日益增长的有机硅市场发展需求。



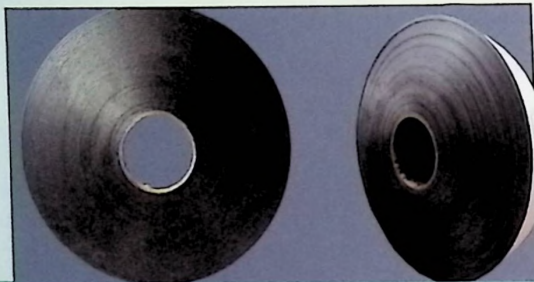
佛山市顺德区翔荣精细化工有限公司

佛山市顺德区勒流镇东升塑胶厂

地址：广东佛山市顺德区勒流镇上冲工业区泰安路2号 邮编：528322

电话：0757-25566100 传真：0757-25552255

专业 · 专心 · 专注



遇火膨胀条

产品优势:

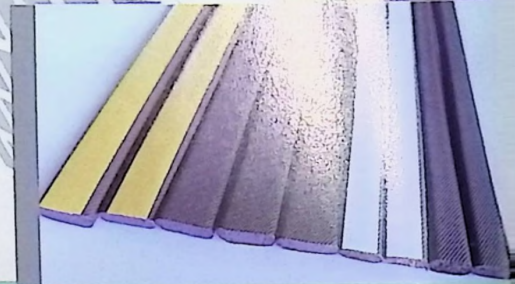
本产品膨胀可达到原体积的10-15倍;
膨胀系数高可有效封堵各种缝隙和孔洞;
安装方便快捷。



刚性遇火膨胀条

产品优势:

本产品膨胀可达到原体积的10-50倍;
膨胀系数高可有效封堵各种缝隙和孔洞;
安装方便快捷。



包覆式防火膨胀棉条

产品优势:

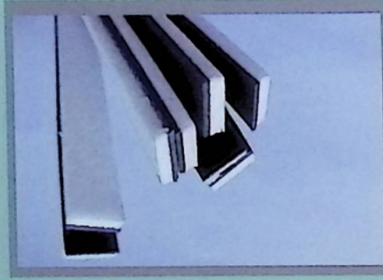
防火、柔软、隔热、遇火膨胀
有效保护玻璃棱角
防止玻璃炸裂、有效阻隔烟火



防火棉条

产品优势:

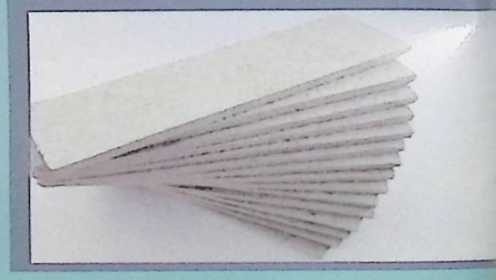
耐高温和强隔热、遇火不燃烧;
有效保护型材变形对玻璃的挤压;
可耐1200°C-1800°C高温。



型材腔体复合防火隔热条

产品优势:

防火、柔软、隔热、遇火膨胀
有效保护玻璃棱角
防止玻璃炸裂、有效阻隔烟火



防火垫片

产品优势:

在1800°C高温中强度好、低变形、
低导热、不粉化,
保证耐火窗整体的稳定性。



地址: 河北省邢台市清河县
王官庄镇马厂
电话: 13034353671
邮箱: 1054520366@qq.com

金丰利刀具(深圳)有限公司

CERATIZIT Luxembourg S.à r.l.
1801, Route de Hoesem 1 LU-8223 Kämer, Luxembourg
T: +352 21 20 85-11/F: +352 21 19 11
E: info@ceratizit.com | www.ceratizit.com



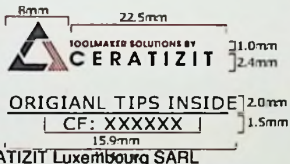
CERTIFICATE OF AUTHORIZATION

授权证书

It is certified by CERATIZIT Luxembourg S.A.R.L that Jinfengli Tools (Shenzhen) Co. Ltd. has conformed with the application conditions of Certificate of Authorization and signed the authorization contract with Ceratizit Luxembourg S.A.R.L. We are pleased to authorize Jinfengli Tools (Shenzhen) Co., Ltd. to use CERATIZIT authorized laser logo on its saw blades with 100% carbide saw tips original from Luxembourg and CERATIZIT authorized logo on the packing. 经森拉天时卢森堡公司认证后确认, 金丰利刀具(深圳)有限公司符合使用森拉天时授权标识的所有条件, 并与森拉天时卢森堡公司签署有关授权合同, 特准许在其 100%采用原产森拉天时锯齿的锯片上打印森拉天时的授权激光标识, 并在其包装上使用森拉天时授权包装标识。

This Certificate is valid for two years from the date of signature. 本授权证书的有效期为自签署之日起两年。

The authorized laser logo & logo on the packing are as follows: 授权激光标识和授权包装标识如:



Circular Saw Blade
AT500X4.4X30X120Z
n.max 6500

CERATIZIT Luxembourg SARL

森拉天时卢森堡有限公司

Company Official Stamp & Signature

公司公章 & 签名

DATE:

日期:

CERATIZIT Luxembourg S.à r.l.
1801, Route de Hoesem 1 LU-8223 Kämer
T: +352 21 20 85-11/F: +352 21 19 11

Représenté à responsabilité limitée au capital de 12.600.000 EUR | N° TVA : 1879 2402 9951 | N° Ident. TVA : LU 101378071 | RCS LUX : B 17122
SGLL BNP Paribas S.A. | BIC : BGLL LU 33 | IBAN : LU19 0030 0560 5179 0000

可切割塑钢、铝型材、
铝锭及散热片

可根据客户要求
订造切割各类材料
硬质合金、金刚石锯片及刀具



地址: 深圳市宝安区松岗街道燕川第三工业区2小区第4栋(2-3)层

电话: 0755-29431530

手机: 13602673365

网址: <http://www.jinfengli.com>

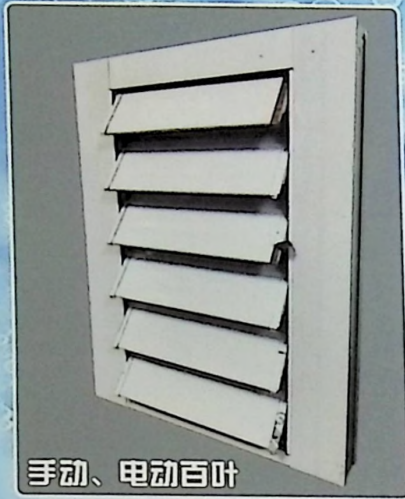
电邮: wangdan@jinfengli.com

潍坊金冶昌金属制品有限公司

Weifang Jinyechang Metal Products Co., Ltd.

自产自销:

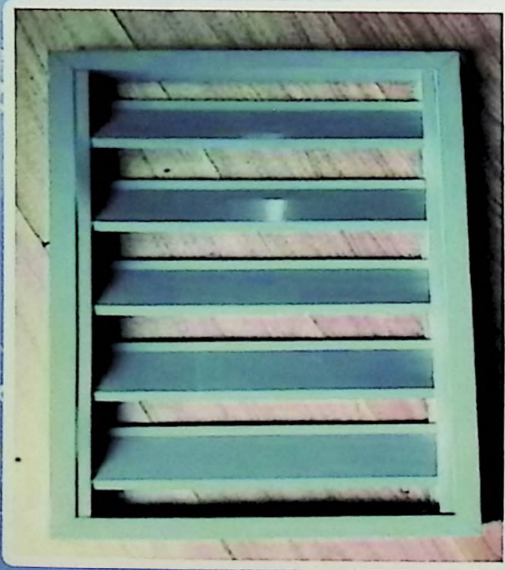
铝合金百叶、格栅; 锌钢百叶、格栅、成品及
型材加工销售等。



手动、电动百叶

以诚待人

以信立企



地址: 山东潍坊市昌乐县开发区

电话: 0536-6925555

手机: 13863608525

(400) 电话: 400-9976-555



筑堤造坝

门窗防洪第一线

- ◎ 星耀五洲复合发泡技术，提高密封胶条的容差范围、增大密封接触面积；
- ◎ 根据型材结构特性设计胶条构型、材质配比及应力部位，做到开关舒适，确保密封效果，真正形成长效的全密闭等压腔，确保最核心的密封节点不失守；
- ◎ 从源头解决漏水、漏气、密而不封等问题。



High Standard Process



Customized Design



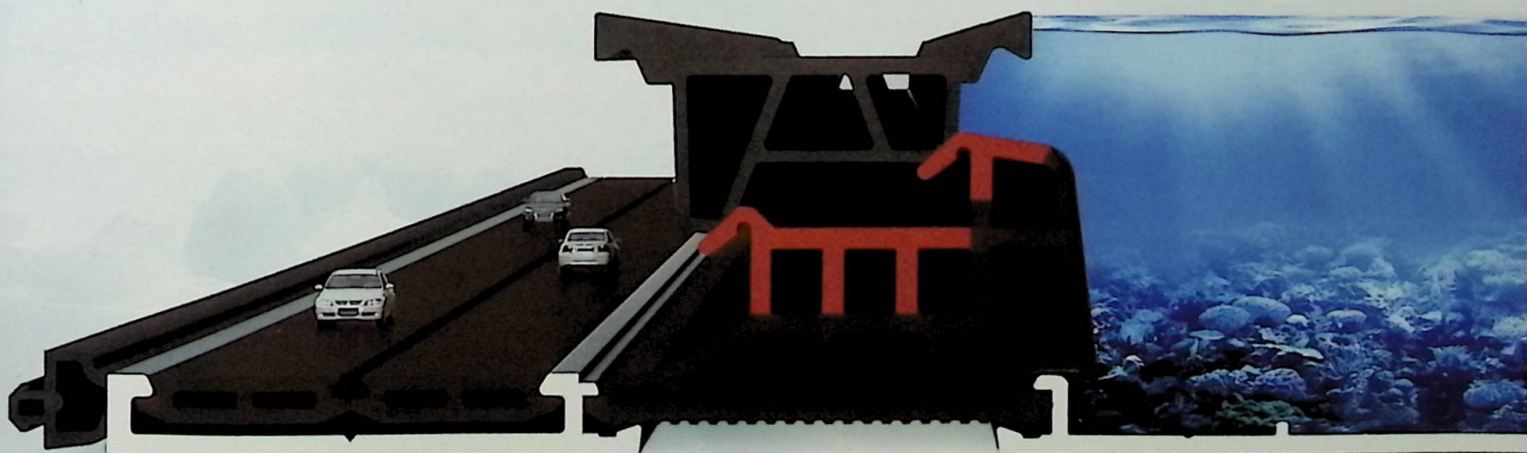
Stable Structural Design



Air Leaking Alarm



Water Leaking Alarm





您可以享受自主购物乐趣，但我们也乐意为您效劳

You can enjoy your own shopping, but we are happy to help you

免费注册会员



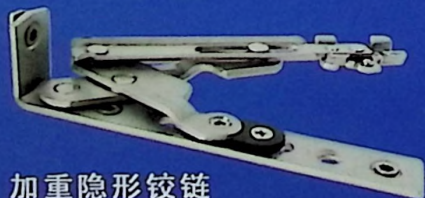
锋快黑刃刀片

¥2元/盒



砂轮片107×1.2×16mm

¥0.6元/片



加重隐形铰链

¥11元/付



美工刀

¥2元/把



三元乙丙胶水

¥6元/瓶

2020国正建材网上商城



HAMSING
航星实业

营口航星

—— 专注门窗幕墙防火材料研究二十五年



高倍率防火膨胀密封件

Engaged in the research of
fireproof materials for 25 years
从事防火材料研究**25年**

把危险挡在室外，
把安全留给家人



复合纳米隔热棒

3



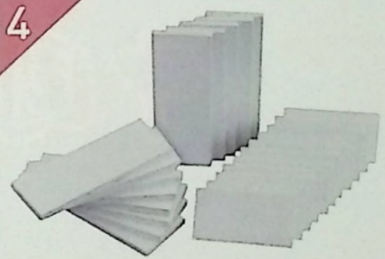
新型膨胀棉条

ISOLATION HARM
EXTEND RESCUE TIME

七大防火系列产品

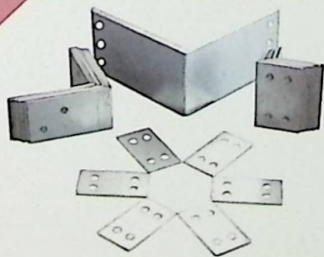
SEVEN KINDS SERIES
FIREPROOF PRODUCTS

4



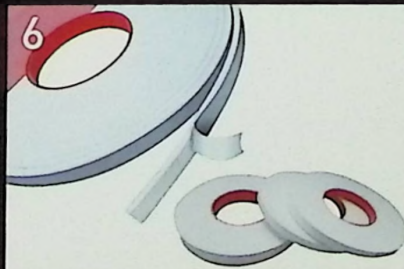
耐高温防火玻璃垫片

5



耐高温防火钢角

6



耐高温防火棉条

7



防火膨胀石墨棒



HAMSING
航星实业

营口航星实业有限公司

销售热线: 18804179788

服务热线: 0417-6612988

0417-6612998

传真: 0417-6612977

Email: ykhxsy@163.com

网址: www.hamsing.cn

营口航星实业有限公司将于2023年8月3-6日, 参加在上海国家会展中心(虹桥) 7.2馆



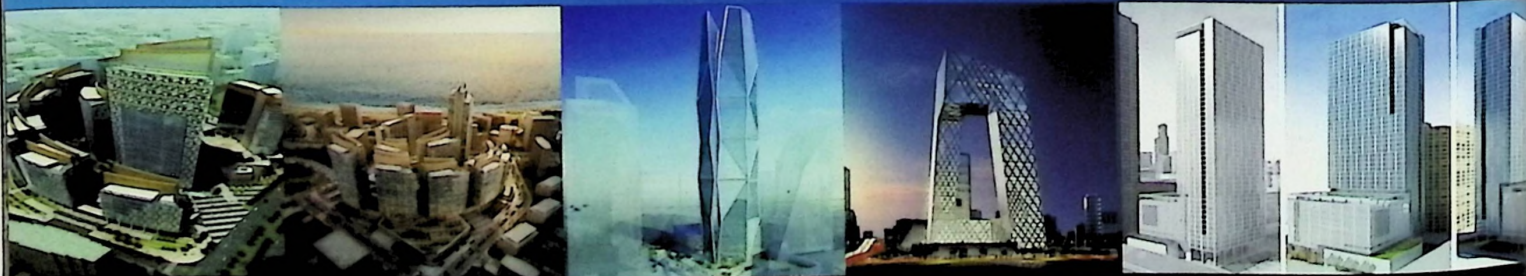


白云易乐
BAIYUN YILE

中国隔热条

行业领导品牌

世界品质 全球共享
World Quality Global Share



佛山市南海易乐工程塑料有限公司

Foshan Nanhai Yile Engineering Plastics Co., Ltd.

地址 / Add : 中国佛山市南海区里水镇旗峰工业区1号 / Qifeng industrial park, Lishui Town, Nanhai district, Foshan, China

电话 / Tel : 0757-85610535 传真 / Fax : 0757-85610527

网址 : <http://yile-china.cn> E-mail : yl@yile-china.com



门窗幕墙月刊

DOORS WINDOWS CURTAIN WALLS



行业信息与技术发展资讯
标准出版刊号 ISSN 1810-0058
2023年3月 双月20日出版

主办单位：北京国建筑业信息技术研究院
支持单位：中国建筑门窗幕墙节能协会专家委员会
中国门窗幕墙资讯网
四川省金属结构行业协会
成都市金属结构行业协会
承办单位：北京中汽华讯信息咨询中心
图文编辑：门窗幕墙月刊杂志社

Sponsor:

Beijing Guojianzhuye Information Technology Institute

Editorial support:

Special Committee of Energy-saving Association of Door

& Window, Curtain Wall of China

Doors Windows curtain walls information of China

Siichuan metal structure industry association

Chengdu metal structure industry association

Co-publisher:

ZhongQiHuaXun information Center of Beijing

Assistant:

Doors windows curtain walls Newsroom

地址：北京市丰台区西三环南路首科大厦A座1002室

邮编：100073

咨询热线：13910324861

QQ: 429100893

邮箱：429100893@qq.com

网址：www.cncmt.com

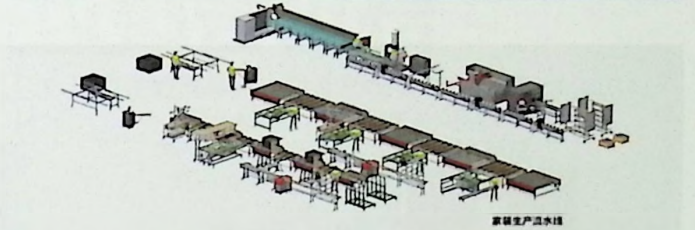
广告许可证号：京海工商广字第770号

广告刊登热线：010-63768933 13910324861

赠阅范围：行业主管、国内外门窗幕墙生产企业、建筑设计院、设计师、房地产开发商、施工单位。

中国门窗幕墙资讯网
www.cncmt.com

Wegoma Germany Since 1970
Wegoma China Set up in 1995



打造行业领先的自动化、智能化门窗数字工厂
DIGITAL FACTORY

联系方式

市场销售与服务事业部

王曙光 中国威格玛销售总监 13962615826

黄俊 高级销售经理 13962624342

陈伯春 高级销售经理 13816357064

冯建国 进出口部 销售经理 18550392367

董明 市场销售与服务部技术总监 15150311960

袁丽丽 市场销售与服务部副经理、销售经理 13913795440

李向荣 服务总监、销售经理 13806242594

罗杰 服务总监、销售经理 13806245517

陈佶 服务总监、销售经理 13606242121

戈胜昔 服务总监经理助理、销售经理 13776177163

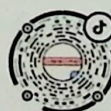
时健 服务与销售工程师、销售经理 13915767986

吴军 智能云工厂实施顾问、销售经理 13773009516

顾迅帆 智能云工厂实施顾问、销售经理 13812900507

进出口事业部

冯建国 销售经理 18550392367



德国威格玛中国公司

网址：www.wegoma.com

SWISSPACER

A Saint-Gobain Brand



舒贝舍 舒贝舍暖边技术节省能耗



瑞士技术

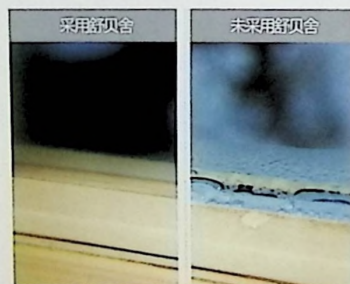
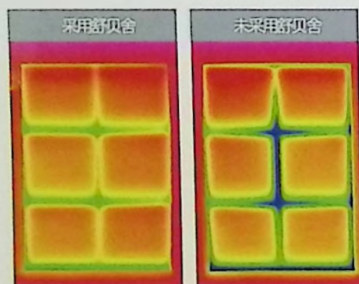


SAINT-GOBAIN

圣戈班
技术优势

• 高效节能窗结构

相对于窗框或隔热玻璃等级的提高，可以更为经济地降低窗户的热对流。



• 防止产生结露

抑制玻璃窗户边缘的热桥现象，防止出现结露及发霉现象。

• 耐久性强的窗户

使用了防止水分和气体渗透的特殊锡纸，加强了中空玻璃的耐久性。



Data sheet Pd values for windows			
SWISSPACER			
U-value	0.018	0.022	0.028
g-value	0.020	0.028	0.030
Can be used for all spacer widths			
U-value	0.020	0.028	0.030

• 经过验证的性能

持有由国际建筑检测机构罗森海姆 (ift Rosenheim) 和经过 BF 德国平板玻璃协会认证发行的经过认证的检测报告。



上海灿琦
Shanghai CanQi

上海市闵行区新龙路1333弄30幢66号119室
021-54800400
Canqi006@canqiglass.com
www.canqi.cn; www.swisspacer.com



上海灿琦建材

中国门窗幕墙编委会专家顾问

萧愉 雍本 张芹 刘斌 牛晓
 唐健正 李幼杰 马启元 牟六生 杜军桦
 潘伟深 穆伟 焦斌 杨颖 牛旭
 王自焄 杨时银 权燕玲

中国门窗幕墙编委会主任委员

吴维云 徐贤飞 唐文华
 刘静 金登岳 许喜松
 温国伟 陈列名 魏育福
 王耀 徐峰 丁文昌
 何友权 岑建邦 魏海声
 何国伟 史志勇

主编 吴涌涛

Editor-in-Chief

副主编 魏敏

Vice Editor-in-Chief

市场部主任 李洪伟

Marketing Director

图文设计 王红英

Design Department

发行部 徐强

Publishing Department

中文网址: 中国门窗幕墙资讯网.com

英文网址: www.cncmt.com

邮箱: cncmt@126.com

中国门窗幕墙编委会主任委员单位

 意美吉铝型材设备(苏州)有限公司	 四川新达粘胶科技有限公司	 山东华达门窗幕墙有限公司
 辽宁雨虹门窗有限公司	 佛山南海万格士机器设备有限公司	 山西龙行天下铝业股份有限公司
 山东熠坤节能建材科技有限公司	 惠州市澳网科技有限公司	 东莞长鸿五金制品有限公司
 广东华昌铝厂有限公司	 佛山市顺德区翔荣精细化工有限公司	 深圳东天五金制品有限公司
 四川良木道门窗型材有限公司	 广东华江粉末科技有限公司	 广州会港智能装备有限公司
 佛山市潮铝铝材有限公司	 佛山欧亚特机械设备有限公司	 广东大明铝合金型材有限公司
 温州艾德美门窗系统开发有限公司	 力尔铝业股份有限公司	 广东兴发铝业有限公司
 大连华工科技股份有限公司	 广东三和化工科技有限公司	 福建晋江奋发橡塑制品有限公司
 雨虹集团辽宁雨虹门窗有限公司	 四川豪锐木业新技术发展有限公司	 营口航星实业有限公司

目录

2023.3-4

Contents

政策法规

Policy Regulation

- 9 国家发展改革委、住房和城乡建设部等13部门
 印发《国家发展改革委等部门
 关于严格执行招标投标法规制度
 进一步规范招标投标主体行为
 的若干意见》

专家论坛

Experts forum

- 12 降低室内污染的控制措施 雍本

建筑装饰装修虽然给人们提供了一个生活、学习、工作的美好环境,但由于用料和施工工艺不当也会造成环境的二次污染,有的甚至还很严重。因此,装饰设计和施工必须严格执行国家有关规范,控制因装饰装修材料选择不当及施工过程中造成的环境污染。

营销与管理

Marketing & Management

- 17 处理企业逆境必须具备三个条件

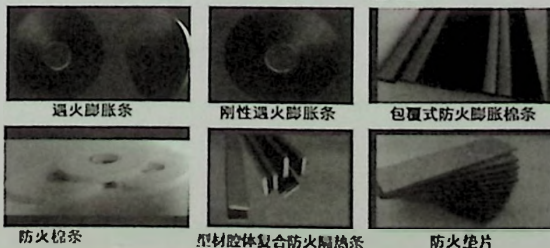
过去的两年因世界范围内新冠病毒疫情大流行而动荡不安,紧张氛围缠绕着无数员工和公司,所有人对未来均感到彷徨无助。似乎一切事态都超出了人们的掌控,大多数公司把各式问题的矛头直指当下恶劣的经济大环境。

- 19 放弃数字化转型的执念 郭朝晖/文

河北焯豪耐火材料有限公司

HEBEI YEHAO NAIHUO CAIJIAO YOU XIAN GONGSI

专业 · 专心 · 专注



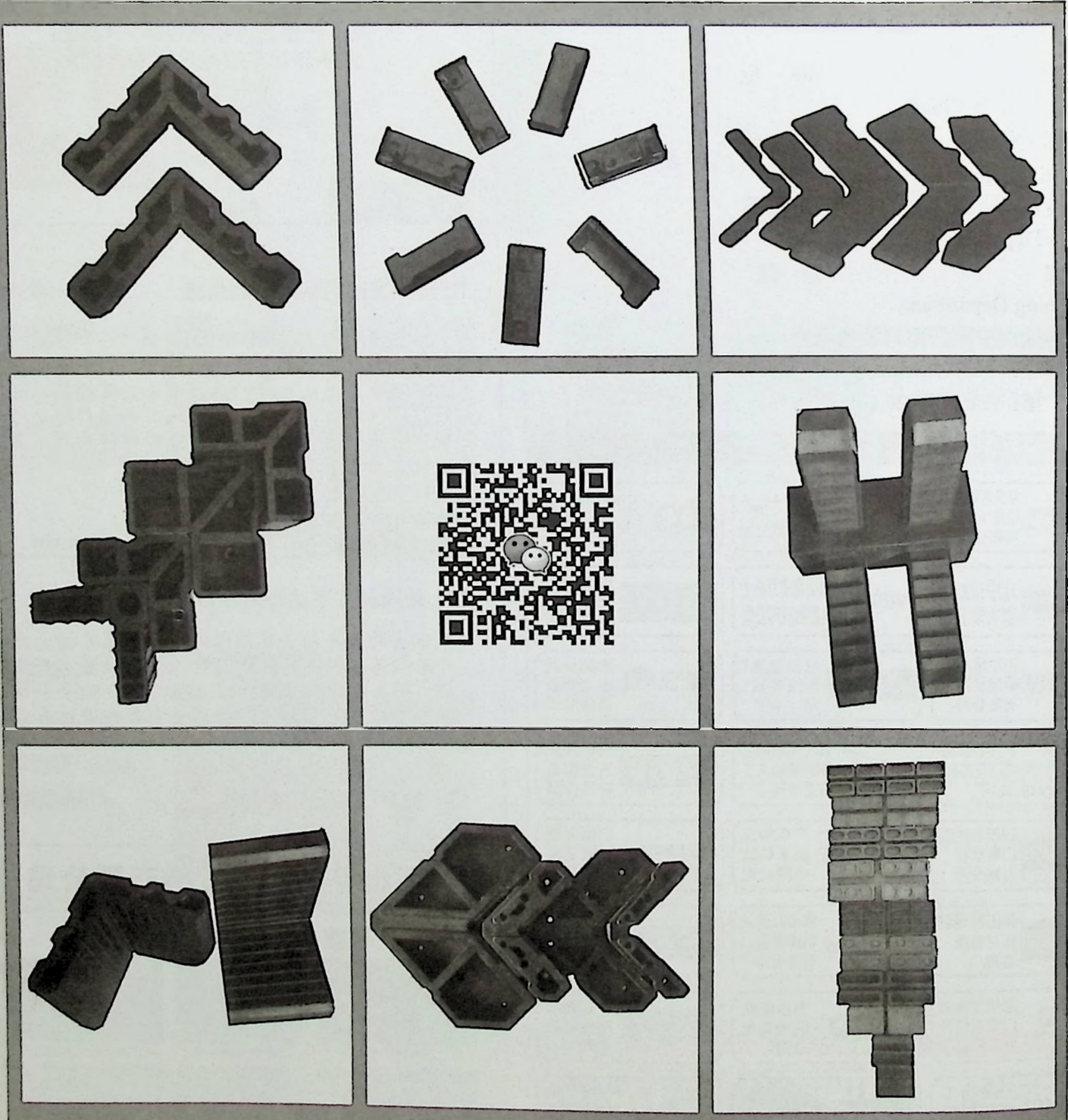
防火棉条 型材腔体复合防火隔热条 防火绝片

地址: 河北省邢台市清河县王官庄镇马厂
 电话: 13034353671 邮箱: 1054520366@qq.com

塑料制品选鸿鑫！质量价格最放心！

鸿鑫门窗塑料制品有限公司

本公司主营：各种断桥铝角码、钢副框角码、玻璃垫片、各种系统窗配件研发及制作。



地址：河北省文安县 电话：15831655537

中国门窗幕墙编委会主任单位

 浙江奉化院禹五金有限公司	 佛山市顺德区勒流汇强金属制品有限公司	 北京华丽建材装饰有限公司
 佛山市锦瀚粤海航机械设备有限公司	 河北恒华昌耀建材科技有限公司	 金丰利刀具(深圳)有限公司
 浙江欧泰门窗系统开发有限公司	 江苏德克精密工具有限公司	 江西特纳江玻实业发展有限公司
 瑞安市鑫尚美五金有限公司	 三河和平铝材厂有限公司	 河北冀威塑胶五金锁具有限公司
 佛山市顺德区陈村镇百利佳模具厂	 佛山市南海易乐工程塑料有限公司	 广州以恒有机硅有限公司
 郑州中原思蓝德高科股份有限公司	 江门大光明粘胶有限公司	 广州高士实业有限公司
 上海冠钻精密工具有限公司	 蓝帜(中国)刀具系统有限公司	 南京古斯藤精密工具有限公司
 墙煌新材料股份有限公司	 贝克尼铝门窗有限公司	 广东雷诺丽特实业有限公司
 德国雷沃建筑五金集团	 佛山市南海金松峰金属构件厂	 衡水鸿昊企业有限责任公司
 南通和鼎建材科技股份有限公司	 深圳市贵航品尚五金制品有限公司	 佛山市顺德区桂今桂塑料厂
 吉林中硅科技有限公司	 安徽神州飞船胶业有限公司	 瑞安市吉亚建筑五金有限公司
 京华派克邯机械科技有限公司	 沈阳东塔合众塑胶有限公司	 深圳市美宝粘胶实业有限公司
 佛山市顺德区金一百实业有限公司	 北京诺纳斯五金有限公司	 铂诺五金有限公司
 济南鲁美建材有限公司	 北京威玛诺刀具有限责任公司	 佛山市耀霆门窗配件有限公司
 成都金四通真空科技有限公司	 欧力机械装备(深圳)有限公司	 常熟市恒信粘胶有限公司
 扬州晟化科技集团有限公司	 ACTIVE 广州市腾星工业有限公司	 佛山市南海区劲浩泵业有限公司
 广州威振嘉环保科技有限公司	 乐陵市坚强五金制品有限公司	 中山市满格机械电气实业有限公司
 德国固宇建朗建筑五金(中国)有限公司	 浙江瑞安亚尔门窗五金有限公司	 成都市壹佰刀具有限公司

营销与管理

Marketing & Management

- 精益生产如何构建企业文化
- 绩效管理七步走之关键绩效指标设计
- 绩效管理中，如何设计一套科学的定性指标
- 培养管理层的“精益意识”从这三个方面入手！
- 员工没有执行力，企业哪有竞争力？

华恒智信/文

执行力是指贯彻战略意图，完成预定目标的操作能力，是把企业战略、规划转化成为效益、成果的关键，其中执行力包含完成任务的意愿，完成任务的能力以及完成任务的程度。

- 如何才能做好项目的沟通和管理呢？

当企业发展到此阶段，需要搭建专业的项目管理平台，借助专业的项目管理工具，做好沟通环节的信息处理，提高管理效能。

- 做到这3点，降本增效其实也不难

更加有效的成本削减策略，应该从一开始就以客户为中心，并且贯彻始终。

- 领导力不是培训出来的

好的经理人是选出来的，不是培养出来的。培养技能、技巧是可以的，真正从思想品德到革命干劲，到能力、领导力、创新性，持续不断的进步，70%以上都是天生的。

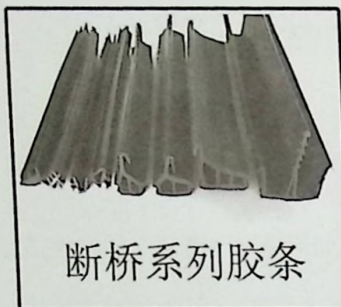


型材实心保温灌注系统
京华派克邯机械科技有限公司产品 电话/微信：13901200210

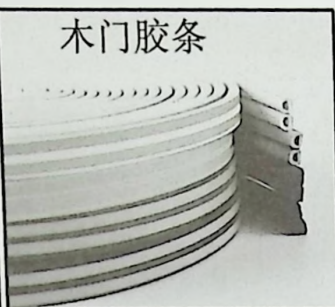
型材成本低至0.05-0.08元/米
玻璃幕墙高80-100元/平方米
6米型材灌注仅需10秒



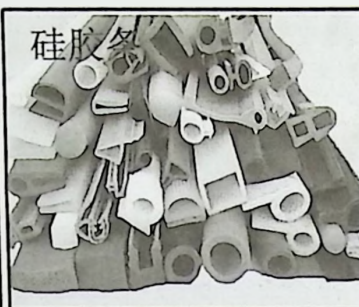
扫一扫查看演示视频



断桥系列胶条



木门胶条



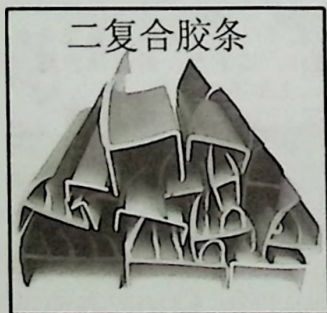
硅胶条



三元乙丙专用专用胶水



门窗幕墙胶条



二复合胶条



遇火膨胀胶条



三复合胶条

巨奥密封，天一无缝。

专业门窗密封胶条制造商

清河县巨奥汽车零部件有限公司位于历史名城打虎英雄武松的故乡，专业生产三元乙丙，软硬复合，橡塑，硅胶，弹性体密封条。适用于断桥铝门窗，幕墙，实木门，旋转门，新能源，工程机械，可开发定做各种异形产品。

公司以“质量+诚信=企业生命”为企业宗旨，以“同样的产品比质量，同样的质量比价格。”为经营理念。公司诚邀国内外广大用户精诚合作，共同发展，您的需求永远是我们努力改进的方向！



河北
《巨奥》
密封胶条



地址：清河县经济开发区井冈山路北首

电话：0319-8055599 客服：400-0268-360

手机：13930961400 18831961400

中国门窗幕墙编委会理事单位

山东华达门窗幕墙有限公司
意美吉铝型材设备(苏州)有限公司
四川新达粘胶科技有限公司
广东华昌铝厂有限公司
辽宁雨虹门窗有限公司
四川良木道门窗型材有限公司
山西龙行天下铝业有限公司
山东熠坤节能建材科技有限公司
佛山市南海万格士机械设备有限公司
惠州市澳顺科技有限公司
温州市景岗新型材料有限公司
深圳东天五金制品有限公司
广东大明铝合金型材有限公司
深圳诺盟五金有限公司
佛山欧亚特机械设备有限公司
湖南金翔五金胶业有限公司
浙江德峰建材有限公司
佛山市隼鹏模具有限公司
中山市强鑫五金制品有限公司
铂诺五金有限公司
广东华江粉末科技有限公司
瑞安市雷沃五金有限公司
东莞长鸿五金制品有限公司
蓝帜(中国)刀具系统有限公司
意大利森特利诺(北京)金属工具有限公司
广东田边建筑五金制品有限公司
佛山市潮铝铝材有限公司
江西特纳江玻实业发展有限公司
广东三和化工科技有限公司
汕头源达门窗五金有限公司
广州以恒有机硅有限公司
三河和平铝材厂有限公司
常熟市恒信粘胶有限公司
奉化市皖禹五金制品厂
广东兴发铝业有限公司
佛山市南海金松峰金属构件厂
昆山丰金锐刀具厂
黄石市嘉瑞塑料模具有限公司
哈尔滨国正建材有限公司
安徽神舟飞船胶业有限公司
飞幕机械制造(上海)有限公司
大连华工创新科技股份有限公司

市场调研

Marketing Survey and Research

37 碳中和对建筑业有哪些影响?

碳中和目标对建筑业的影响之一是建筑业的市場将有增有减。增量市場首先是新能源工程建设迎来投资快速增长的机遇。

38 区块链市場最大的长期热点: “双碳”区块链应用十大趋势

在NFT挟裹着“元宇宙”概念并不断掀起市場与投资热潮的同时,另一个可能被忽视的区块链应用正在快速爆发,并迅速改变着区块链应用市場的已有格局。这就是“双碳”区块链应用。

44 专精特新中小企业申报问题汇总

技术交流

Technological Exchange

46 铝合金节能门窗配套件的甄选及应用

于彦彬 刘立斌 张国峰 刘子坤/文

铝合金门窗作为建筑门窗的分支,已经在当今社会承担着举足轻重的作用。纵观历史,铝合金门窗七十年代传入我国,但是仅在国外驻华使馆及少数涉外工程中使用,而随着国民经济治理整顿深入发展并取得成效,铝门窗系列也由八十年代的4个品种、8个系列,发展到40多个品种、200多个系列,形成较为发达的铝门窗产品体系,确立了支柱产品地位。

信息快报

Information Express

52 雄安出台8项智能城市建设地方标准

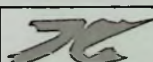
53 商务部:支持外贸稳定发展若干政策措施

54 我国将培育智能建造试点城市

展讯

Exhibition Message

55 第二十二届中国成都建博会定档2023年4月, 三大突破抢先西部商机


金翔®上海双井贸易有限公司
JIN XIANG 金翔胶业有限公司

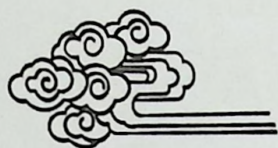


吴文虎 业务主管
手机: 13974803776
13873147944

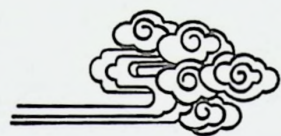


电话: 15874963577 QQ: 1433819211 湖南办事处: 长沙大汉建材市场M栋302号
地址: 上海闵行区周北工业园 电话: 13974803776 0731-85290070 传真: 0731-85290070
全国财富免费服务热线: 4000-816169
全国财富免费服务热线: 4000-816169 网址: <http://hjinxiang.1688.com>

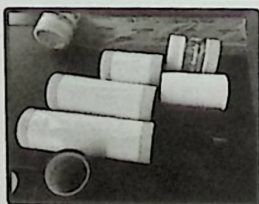
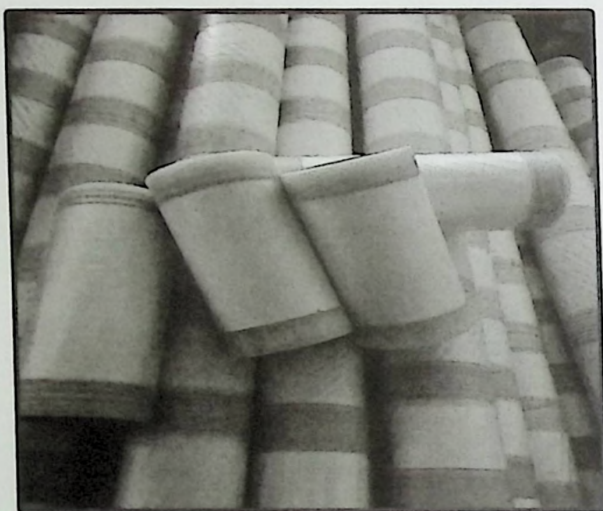
本刊广告内容和图片由客户提供并保证其真实合法性,本刊照实刊登。若涉及到有关产品说明、发明专利、设计专利等版权问题,由客户负责。有对企业广告中产品感兴趣者,请直接与广告客户联系。



远大黑马保护膜



国家专利产品 塑钢铝合金门窗专用保护膜
特黏喷涂铝合金保护膜 定制各种材料规格保护膜



地址：江苏省连云港市开发区
东方大道8号光伸产业园

电话：0518-82313186

手机：13056063568

13815657668

《门窗幕墙月刊》编辑部 展览计划摘要

更多资讯 敬请浏览
中国门窗幕墙资讯网 www.cncmt.com

佛山市卡博建材科技有限公司
 德国固尔五金集团
 北京华丽建材装饰有限公司
 佛山市顺德区翔荣精细化工有限公司
 广州市高士实业有限公司
 福建晋江奋发橡塑制品有限公司
 瑞安市亚尔门窗五金有限公司
 石家庄必德科技有限公司
 山东贝克尼节能科技有限公司
 新乡市佳信塑胶有限公司
 深圳市贵航品尚五金制品有限公司
 郑州华梦隐形纱窗有限公司
 温格豪斯窗控科技有限公司
 中山市满格机械电气实业有限公司
 广州市腾星工业有限公司
 上海辉鱼五金制品有限公司
 东莞市龙晶微钻精密工具有限公司
 江门大光明粘胶有限公司
 超格门窗五金制品厂
 山东乐陵市固强五金科技有限公司
 佛山市顺德区陈村镇百利佳模具厂
 扬州晨化科技集团有限公司
 佛山市顺德区容桂今桂塑料厂
 深圳市美宝粘胶实业有限公司
 佛山市顺德区金一百实业有限公司
 济南威力机器有限公司
 衡水鸿昊企业有限责任公司
 广东省高要区朗亮五金厂
 佛山固宇建朗建筑五金有限公司
 山东力强五金制品有限公司
 北京市润海旭丰商贸有限公司
 广州市威振嘉化工科技有限公司
 佛山市南海易乐工程塑料有限公司
 济南京宇伟业商贸有限公司
 华创业塑胶五金厂
 山东联宇胶业有限公司
 浙江欧泰门窗系统开发有限公司
 北京诺纳斯五金有限公司
 南京南油节能科技有限公司
 杭州蓝帜精密刀锯有限公司

(以上排名不分先后)

第32届中国(北京)国际建筑装饰材料博览会
 2023年3月19日-22日
 北京·中国国际博览中心

2023第十届山东省绿色建筑与
 新型建筑工业化展览会
 2023年3月20日-22日
 山东国际会展中心

2023第13届武汉门窗及定制家居展览会
 2023年3月21日-23日
 武汉国际博览中心(汉阳)

第十四届武汉国际绿色建筑建材
 及装饰材料博览会
 2023年3月21日-23日
 武汉国际博览中心(B区)

第12届中国广州定制家居展览会
 2023年3月27日-30日
 广州保利世贸博览馆

第24届中国北方门窗、幕墙、玻璃
 及加工设备展览会
 2023年3月28日-30日
 沈阳新世界博览馆

第29届铝门窗幕墙新产品博览会
 2023年4月7日-9日
 广州保利世贸博览馆

OTA

欧泰门窗五金

<http://www.cnoutai.com>

浙江欧泰门窗系统开发有限公司

ZHEJIANG OUTAI DOOR&WINDOW SYSTEM DEVELOPMENT CO.,LTD

本公司专业生产、销售、门窗五金系统开发

池权敏 总经理

手机: 13506850059

地址: 浙江省瑞安市塘下镇官渡工业区小河东路1号

电话: 0577-65917670 传真: 0577-65919670

邮箱: outai@cnoutai.com

《门窗幕墙月刊》投稿请用word完成,保存为doc格式,并填写作者姓名、单位名称、通讯地址、邮编、电话等信息,以便联系,欢迎投稿。

E-mail: ccmc2006@126.com

cncmt@126.com

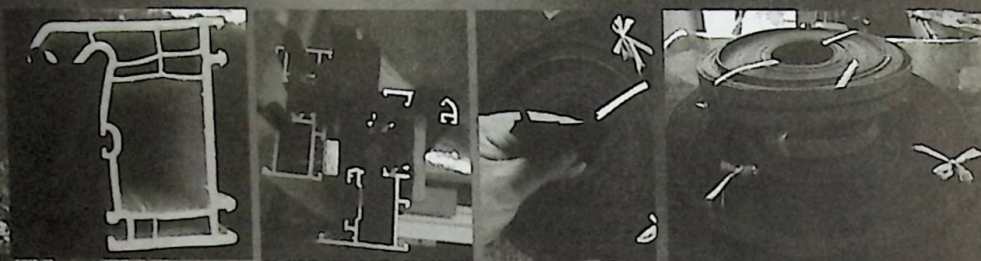
电话: 010-63768933

传真: 010-63768126



河北唐鑫橡塑制品有限公司

国家消防及阻燃产品质量监督检验中心合格产品



唐鑫防火胶条 让生活更安心

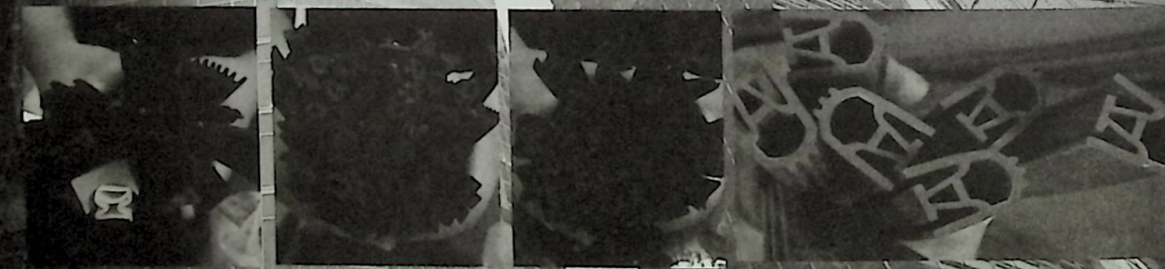
产品规格：2X10mm 2X12mm 2X15mm 2X17mm 2X20mm 圆棒6 圆棒8

河北唐鑫橡塑制品有限公司防火系统，专业解决耐火门窗，研发防火材料，用于断桥类耐火窗、塑钢类耐火窗，遇火时可迅速膨胀至原来体积的30倍以上，高倍率防火膨胀石墨粉遇到火灾时能提供60分钟以上的充足时间，确保人身安全离开。



盛鑫胶条

河北威县盛鑫橡塑制品有限公司
济南鑫晶熙涂橡塑制品有限公司



选盛鑫三元乙丙胶条 为建筑家装密封之美

公司主营

工程配套产品，三元乙丙EPDM密封条、防火膨胀密封条、三元乙丙二复合条、硅胶条、PVC橡塑胶条、橡塑PVC颗粒、实木胶条、办公隔断条、弹性体TPV、移门高亮透明条、幕墙条，定做异形系列。免费开模具。

厂址：河北省邢台市威县常屯东辛开发区

电话：0531-83163536

传真：0531-82365788

地址：济南市北外环李庄铝材批发市场内C区14/18号

联系人：唐树甲 15066666799 刘会丽 15066673679

国家发展改革委、住房和城乡建设部 等 13 部门印发 《国家发展改革委等部门 关于严格执行招标投标法规制度 进一步规范招标投标主体行为 的若干意见》

招标投标制度是社会主义市场经济体制的重要组成部分，对于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，深化投融资体制改革，提高国有资金使用效益，预防惩治腐败具有重要意义。

《中华人民共和国招标投标法》及配套法规规章施行以来，全社会依法招标投标意识不断增强，招标投标活动不断规范。

但是，必须认识到，目前招标投标市场还面临一些亟待解决的问题。例如，招标人主体责任落实不到位，各类不合理限制和隐性壁垒尚未完全消除，规避招标、虚假招标、围标串标等违法行为仍然存在，招标代理服务水平参

差不齐，导致部分项目中标结果不符合实际需求或者实施效果不佳，制约了招标投标制度竞争择优功能的发挥。

为充分发挥法规制度刚性约束作用，引导招标投标活动朝更加规范有序方向发展，国家发展改革委、住房和城乡建设部等13部门印发《国家发展改革委等部门关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》，进一步规范招标投标主体行为。《意见》自2022年9月1日起施行。

紧盯突出问题 健全监管体系

为了充分发挥法规制度刚性约束作用，引导招标投标活动朝更加规范有序方向发展，《意

见》紧盯当前招标投标领域突出问题，以实现招标投标各方主体权责更加清晰合理、制度规则更加严密可操作、监管体系更加健全有力为目标，明确主体责任、划定行为边界，健全闭环管理、程序结果并重，强化刚性约束、严格责任追究，创新制度机制、提升工作实效。

《意见》明确，要强化招标人主体责任，整肃投标人不法行为，约束专家评标行为，加强招标代理机构日常监管，推动形成权责清晰、监督有力的招标投标治理环境。有序引导招标投标活动由程序控制单一型向程序控制和绩效结果并重转变，扭转实践中重采购程序、轻采购结果的不良倾向，推进形成标前、标中、标后全链条闭环管理。

《意见》指出，要推动行政监督部门切实履职尽责，加强行业自律和社会监督，完善随机抽查、智慧监管、信用监管手段，与公安机关建立有效的协调联动机制，加强与纪检监察机关、审计机关协作配合，严厉打击违规违纪违法犯罪行为。

同时，《意见》提出要大力推行全流程电子化交易，积极吸纳近年来地方探索推行的

招标文件公示、评标报告审查、合同履行验收、招标项目绩效评价、远程异地评标、内部举报人等制度机制创新，提升规范招标投标活动的实际效果。

明确具体措施 失信依法惩戒

针对目前招投标市场存在的实际问题，《意见》在强化招标人主体责任、坚决打击遏制违法投标和不诚信履约行为、加强评标专家管理、规范招标代理服务行为、进一步落实监督管理职责等方面提出了具体政策举措。

强化招标人主体责任方面，《意见》提出，依法落实招标自主权，任何单位不得设定没有法律、行政法规依据的前置审批或审核环节；严格执行强制招标制度，不得以违法形式规避招标、虚假招标，除特殊情形外，依法必须招标项目应当实行全流程电子化交易；规范招标文件编制和发布，确保合法合规、科学合理、符合需求；规范招标人代表条件和行为，严禁干扰或影响其他评标委员会成员公正独立评标；加强评标报告审查，招标人发现评分畸高畸低、异常低价投标等情形的，依照法定程序复核纠正；落实

合同履行管理责任，加强对合同订立、履行及变更的行政监督；加强招标档案管理，严禁篡改、损毁、伪造或者擅自销毁；强化内部控制管理，积极发挥内部监督作用。

在坚决打击遏制违法投标和不诚信履约行为方面，《意见》要求，严格规范投标和履约行为，投标人应当依法诚信参加投标，自觉维护公平竞争秩序，不得弄虚作假投标、串通投标、行贿谋取中标、恶意提出异议投诉或者举报，中标人不得将中标项目转包、违法分包；加大违法投标行为打击力度，严格依法实施行政处罚并按照规定纳入信用记录，对其中负有责任的领导人员和直接责任人员依规依纪依法处理，涉嫌犯罪的及时向有关机关移送。

在加强评标专家管理方面，《意见》明确，严肃评标纪律，确保评标专家认真、公正、诚实、廉洁、勤勉地履行专家职责，对评标专家违法行为依法严肃查处；提高评标质量，科学设置评标标准和办法，保证充足的评标时间，引导专家在专业技术范围内规范行使自由裁量权；强化评标专家动态管理，建立健全对评标专家的入库审查、岗前培训、

继续教育、考核评价和廉洁教育等管理制度；严格规范和优化评标组织方式，积极推广网络远程异地评标，加强评标场所运行管理，实现所有人员的语言、行为、活动轨迹全过程可跟踪、可回溯。

在规范招标代理服务行为方面，《意见》提出，切实规范招标代理行为，招标代理机构及其从业人员应当依法依规、诚信自律经营，对于有关方面提出的违法要求应当坚决抵制、及时劝阻，不得串通损害国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人合法权益；加强招标代理机构及从业人员管理，加强招标代理行业自律建设，推动提升招标代理服务能力。

在进一步落实监督管理职责方面，《意见》要求，健全监管机制，畅通投诉渠道，投诉处理结果按规定向社会公开，鼓励建立内部举报人制度，加快推进“互联网+监管”，健全各行政监管部门协同监管和信息共享机制。

加大监管力度，坚决克服监管执法中的地方保护、行业保护，以零容忍态度打击招标投标违法行为；健全信用体系，构建以信用为基础、衔接标前标中标后各环节的新型监

管机制，科学建立招标投标市场主体信用评价指标和标准，推动信用信息在招标投标活动中的合理规范应用，对违法失信主体依法依规实施失信惩戒。

应对超预期因素 推进重大项目建设

近年来，包括疫情在内的一些超预期因素对我国重大项目建设造成影响。加快推进重大项目建设，是扩大国内需求、稳住经济大盘的重要支撑，是优化供给结构、推动高质量发展的关键举措。而招标投标是重大项目开工前的重要环节，既要坚持公开公平公正，提高投资资金使用效益，又要提升招标采购效率，加快项目建设进度。

对此，《意见》进一步明确，对于涉及应急抢险救灾、疫情防控等紧急情况，以及重大工程建设项目经批准增加的少量建设内容，可以按照《中华人民共和国招标投标法》第六十六条和《招标投标法实施条例》第九条规定不进行招标。

同时强化项目单位在资金使用、质量安全等方面责任，避免因暗箱操作等违法违规行为造成国有资金浪费或出现工程质量问题。■

确实能解决门窗组角的漏水问题

江阴苏尔迪门窗配件有限公司

苏尔迪防水胶垫是以一种柔性橡胶模压成型的胶垫，适合于门窗型材垂直拼接处密封。有专利，属国际先进水平。我厂现各种形状的胶垫已与罗普斯金、栋梁、兴发、凤铝等国内外型材配套使用。

此胶垫的特点为：

- A、无需打胶又能防止漏水、省工省时，美观；
- B、型材与胶垫紧密粘在一起（即使松掉螺丝）；
- C、柔性的特点，可以解决边框型材切割处的不平。

其它产品：平开窗中柱密封垫、中柱保温垫，幕墙门窗拼接缝口防水胶贴、垫块，单双面胶条、单元式幕墙泡棉、滤水棉、平开窗滑撑螺丝孔防水胶贴、平开窗中挺螺丝孔防水胶贴、平开窗中挺防水块。

地址：江苏省江阴市华士镇环西逸26号

电话：13915216326

网址：www.dhjjt.com

联系人：戴润忠

降低室内污染的控制措施

中国建筑装饰资深专家 雍本/文



雍本 四川省建筑科学研究院、
全国建筑幕墙专家

作者简介

雍本, 四川省建筑科学研究院教授、高级工程师, 中国建筑装饰资深专家, 全国幕墙首席专家, 四川大学、西南交大特聘客座教授。曾出版《幕墙工程施工手册》(第三版)、《特种混凝土设计与施工》(第二版)、《装饰工程施工手册》(第二版)等十多本专著, 成绩斐然。

建筑装饰装修虽然给人们提供了一个生活、学习、工作的美好环境, 但由于用料和施工工艺不当也会造成环境的二次污染, 有的甚至还很严重。因此, 装饰设计和施工必须严格执行国家有关规范, 控制因装饰装修材料选择不当及施工过程中造成的环境污染。

室内装饰装修是造成空气污染的一个重要原因, 而所用材料则是基本污染源。室内装饰污染的防治应以事前控制为主, 事后处理为辅, 双管齐下。在事前控制中, 研究开发绿色环保装饰装修材料, 实现最大限度地降低污染排放量, 是减少装饰装修材料产生室内空气污染、改善室内空气质量的有效途径, 也是最根本的措施; 同时, 也必须注重装修后投入

使用前的污染处治, 把装修污染对人体的健康危害控制到最小范围内。

一、装饰材料中的主要污染物及危害

(一) 氡

氡是一种放射性气体。

氡气被WHO(世界卫生组织)公布为19种主要环境致癌物之一, 在建筑工程中氡主要来源于天然的岩石、土壤、砂及各种矿石产生的地质断裂层, 地下地基土壤的扩散, 通过地表和墙体裂缝而进入室内。以其矿产及土壤原料制成的混凝土、砖、水泥、石材、陶瓷板、石膏板等建筑材料和装饰材料中均含有氡的成分。

(二) 甲醛

甲醛属无色气体, 具有强烈刺激气味。对人体的眼、口、鼻刺激严重, 长期接触



生产手摇开窗器

联系电话: 18831709010

会导致头痛、眩晕、恶心等状态，对人的肺、肝及其他免疫功能有一定的损伤，进而影响人体健康和正常生活。国际癌症研究组织IARC(1995)将甲醛列为对人体可能的致癌物。

甲醛在建筑工程中，主要存在于壁纸墙布、地毯、壁布，帷幕等软装材料中也有一定量游离甲醛。

另外，装饰装修工程中所用的大量人造复合板材(如胶合板、纤维板、木工板、微薄木贴面板及强化木地板)因复合层中用胶，而此胶系甲醛缩合而成，因此含有一定量具有刺激味如甲醛。

近年来，国内外专家学者对室内环境污染进行了大量研究，已经检测到的有毒物质达数百种，最常见的约有10种以上，其中绝大部分为有机物，主要源于各种人造木板、建筑涂料、胶粘剂等化学建材装饰材料产品，这些材料会在常温下释放出

许多有害、有毒物质，造成空气污染。因此，必须控制这些有害物质在空气中的含量，以达到环保要求。

在《民用建筑工程室内环境污染控制规范》GB50325中，对室内游离甲醛的限量不得超过0.1g/kg。

(三)苯

苯系无色具有芳香气味的气体，对人体危害非常大，对中枢神经系统具有抑制、麻醉作用。如果人在短时间内吸入高浓度的苯，轻者头晕、恶心、胸闷、乏力、意识模糊，重者可以产生昏迷以致呼吸循环系统衰竭而死亡。同时，对肺、肾还有一定的致癌性。

苯在装饰材料中主要存在于溶剂型涂料、胶粘剂、水性处理剂、有机溶剂和稀释剂中。

(四)氨

氨系无色具有刺激性气味气体，对人体的感官有强烈刺激作用，易引起人体不

适，对健康有害。

氨气体主要来源于建筑施工中的外加剂，如早强剂、防冻剂等。另外，有些室内装饰材料，如家具涂饰之前的添加剂、增白剂大部分使用氨水，这应引起重视，并加以控制。

(五)挥发性有机化合物(TVOC)

挥发性有机化合物(TVOC)是在常温常压下由任何液体和固体自然挥发出来的有机化合物的总和，即多种有害气体的总量，有气味，对身体有危害，可对人体的眼、鼻、喉、神经、皮肤产生强烈的刺激。

在《民用建筑工程室内环境污染制规范》GB50325中，对室内用水性涂料总挥发性有机化合物(TVOC)含量控制在200g/L以内。

二、污染物主要来源、危害及防治措施

(一)涂料中的有害物质及防治

装饰、装修涂料溶剂中含有甲苯、二甲苯以及2%~15%的苯、二氯乙烷、溶剂汽油等有害物质，涂料中含有铅、锰、汞、锌等重金属和氧化硒化合物、联苯氨等毒比较严重的非金属。在脱漆剂、稀释剂中含有相当数量的有机溶剂，有些甚至是毒性比较大。在夜光涂料中还含有少量的钴、镭等放射性元素。

控制建筑涂料与涂饰施工危害的建议措施：

(1) 限制、淘汰产自重危害人类安全健康的建筑涂料品种。

(2) 对室内有害物质进行控制和限量。

(3) 提供涂料产品的安全生产卫生资料。在对室内进行装饰装修施工时，选用符合有关保护健康安全规定的涂料。购买涂料时要认准产品标识，索要安全卫生资料。装饰装修竣工后，要做好通风换气，至少要空置一个月左右的时间。

经过涂料涂饰的房间，如果居住初期感觉不适，应及时到医院检查，以免对身体造成危害。如果怀疑涂料产品有害物质超标时，可以委托技术监督部门授权的检验机构检测。

(4) 使用符合环保质量标准的建筑涂料。

(二) 胶粘剂的危害

胶粘剂的名称较多，可称为粘合剂、胶合剂、粘接剂等，国家规定专业术语为胶粘剂，按化学组成为有机胶粘剂和无机胶粘剂。

胶粘剂所用稀释剂种类繁多，除用水稀释外，一般大多采用有机溶剂类，如丙酮、氯仿、二氯甲烷、环己酮和甲苯、二甲苯等。丙酮属微毒，环己酮对中枢神经系统有抑制、麻醉作用，对皮肤、粘肤、粘膜有较强的刺激性。有的胶粘剂中还含有少量的苯，苯属于中等毒类，对神经系统和造血系统的损害可导致白血病、障碍性贫血等。

建议在装饰装修工程中选用符合标准的胶粘剂，在能避免使用胶粘剂时，尽量少用或不用胶粘剂。

(三) 装饰板材

装饰板材的主要品种除了大量使用木材装饰板外，金属装饰板、石膏装饰板、纤维装饰板、玻璃装饰板及GRC板、千思板等亦已广泛推广使用。

木装修板中的有毒化学物质，主要是在其加工制造的过程中所需的各种化学物质，如原材料防腐、防虫和防火处理剂；人造板材和复合板材的胶粘剂等。木材防腐、防火、防虫处理剂中所含的五氯酚钠可经呼吸道、皮肤和消化道吸收，具有明显的体内生化代谢毒性和皮肤刺激性；防火处理剂中含有甲醛和氯等。

人造板材(如纤维板等)和复合板材(胶合板，木工板，微薄木贴面板等)主要的化学物质在于所使用的胶粘剂中。甲醛和氨是人造板材和复合

木质板材中主要危害人体健康的化学成分。长期接触低浓度的甲醛可以对人体造成三方面健康危害:即轻度的早期神经衰弱, 粘膜刺激和皮肤刺激作用。低浓度的氨对粘膜刺激亦有一定作用。

石膏装饰板、纤维装饰板中的纤维物质, 亦有可能通过呼吸道危害健康。

(四)家具

家具中的有毒物质主要来自人造板材中固有的胶粘剂, 家具制作过程中使用的胶粘剂, 油漆涂饰过程中使用的溶剂型涂料(油漆)等。胶粘剂中含有大量的有机溶剂, 对于实木家具、竹藤家具、金属家具、塑料家具、玻璃家具等产品来说, 就不存在这部分来源的危害。

用于家具的涂料(油漆)在市场上包括底漆、固化漆、面漆、稀释剂、腻子膏等, 其中稀释剂即为多种有机溶剂的混合物, 是造成室内装修的污染源。

家具涂料(油漆)的污染品

种为苯、甲苯、汽油、乙酸乙酯、乙酸丁酯、丙酮、乙醚、丁醇、环己酮、TDI(甲苯二异氰酸酯)、松节油等上百种能挥发到室内空气中的有机溶剂, 这些毒物可以通过人们呼吸或者污染皮肤侵入人体内造成人体健康危害的主要隐患。

另外, 根据《木家具中有毒物质限量》GB18584, 在家具表面涂饰层中还有可溶性铅、镉、铬、汞等重金属污染物, 亦可以对人们的健康造成威胁, 特别是对儿童造成的危害更大。

解决家具污染的最好办法是:设计阶段把好关;制作前把好选材关;制作过程中把好工程关;出厂(交工)前把处理好关。

1、设计关

在家具设计阶段, 要把环境健康意识体现到整个规划设计过程中。合理的设计可以避免不必要的返工, 更重要的是避免人体健康损害和经济损失。

2、选材关

室内装饰材料品种繁多, 如家具、壁纸墙布、建筑涂料、地毯、地板及其他材料或多或少都含有某些有害化学成分, 因此, 把好选材关非常重要。建议尽量减少胶的量, 在装配式装修或者购买橱柜家具时, 一定要注意其选材尽量不采用人造板材, 如夹心板、大芯板等。因为橱柜板材用量最大, 而且壁橱、吊柜内空气不流通, 毒物挥发缓慢, 易造成毒性积累; 放在橱柜、床头柜内的衣物易造成二次污染, 可导致皮肤疾患, 如皮炎、瘙痒等。

因此, 为了身体健康在选用人造板和胶粘剂时, 选用有合格证的材料和无苯成分的胶。

3、工艺关

在家具制作过程中把好工艺关, 这在一定程度上会降低家具的污染。比如在连接固定工艺中, 用榫头卯眼和钉子连接结构, 而尽量避免

用胶粘剂；在喷漆工艺后遂通风干燥处理，使涂料（油漆）中低沸点的毒物尽快挥发。装修制作家具时，也要在使用涂料油漆和胶粘剂后留出一段间歇时间，使毒物尽量地挥发后再进行下一步工序加工。

4、购买关

在购买家具时，一般粗制家具、复合板家具，毒物含量较高。而大厂家的家具研作正规，有害物质较少，而金属家具、玻璃家具、塑料家具、竹藤家具基本没有污染。

5、处理关

根据家具中毒物大的特点，可采取一些物理、化学及生物方法降解其毒物的为浓度。

三、处理室内空气污染的方法和措施

(一)物理除毒法

处理室内空气污染的物理除毒法包括物理通风法和物理吸附法。

1、物理通风法

对于商品家具，最好打开柜门，抽出抽屉，放置在

通风良好、温度适宜的环境中晾一段时间，使毒性物质尽量挥发出去。对于装修家具，因不能移动，采用就地通风的方法。家具内的衣物最好经常晾晒，以免对身体造成伤害。

2、物理吸附法

另外，亦可以采用物理吸附法，吸附剂的种类包括水、活性炭等。水对一些水溶性毒物具有良好的吸附性，如甲醛、氨等，所以在家居装修后，在室内放几盆清水，并经常更换，对吸附某些有毒物具有一定的效果。

活性炭是理想的吸附剂。在家具中放入一些活性炭或焦炭，并定期更换，也可以起到除毒作用。

(二)化学除毒法

采用一些氧化剂与某些毒物发生氧化分解反应，可以有效地除去家具中的毒害成分，例如采用臭氧可以把甲醛氧化为甲酸，再分解成水和二氧化碳。但在化学除毒时，最好请专业人员处理，以避免中毒伤害。

(三)生物除毒法

在室内养一些花、鸟、鱼、虫不仅可以美化环境，陶冶情操，还可以起到除菌排毒作用。水可以吸收一些水溶性毒物，另一方面，植物本身的新陈代谢活动也可以分解一些毒物。

还有非常重要的一点，装饰装修完毕后一定要清理剩余材料，如人造木板、涂料、胶粘剂等，不要因小失大，因剩余材料及其废料引起二次污染而危害人体健康。

总之，室内空气质量与装饰装修有重大关系。因此，建议在装饰装修家居前合理设计，科学选用符合环保质量要求的装修材料，并在装修后不宜立即进驻，而是进行不少于两周时间的通风换气，如果有条件，还可以请有资质的单位进行室内空气质量检测，并提出合理化建议及有关措施。同时，在所用材料一致的情况下，越是简约装饰装修，所用材料量越小，对室内空气质量危害的可能性越小。

处理企业逆境必须具备三个条件

王先琳/文

过去的三年因世界范围内新冠病毒疫情大流行而动荡不安，紧张氛围缠绕着无数员工和公司，所有人对未来均感到彷徨无助。似乎一切事态都超出了人们的掌控，大多数公司把各式问题的矛头直指当下恶劣的经济大环境。然而，总有一些公司能更好地处理如此逆境。

这些擅于处理逆境的公司通常具备三个条件：清晰且鼓舞人心的公司愿景；热情且敬业的员工队伍；高效的服务型领导者。

展望未来，领导者所承担的一项重要职责即规划组织的愿景。鼓舞人心的组织愿景使员工更加积极主动地工作，不

断接近他们自己想要实现的目标，而非被动应对内心不赞同的目标。

愿景能建立信任、合作、互赖、动力和对成功的共同责任。愿景帮助员工做出正确的选择，因为在制定决策的过程中始终把最终想实现的结果放在心中。

作为一名领导者，一旦愿景和方向确定以后，就要开始关注如何激励和发展你的员工，让他们能为实现愿景做出努力。员工应当被培养成为自我领导者。

虽然许多公司教导管理者如何授权，但是很少把精力投资在帮助员工如何主动承担和独立处理。那些领先的公司已

经知道培养自我领导者是积极推动组织盈利的有效方法。

激励与发展员工时首先要思考以下问题：如何激励团队中的员工，达到怎样程度？如何鼓励员工的发展？在探索持续改革以更好地服务客户的进程中，领导者面临的一项最严峻的挑战是惯性问题。

许多员工认为公司的组织架构是永恒不变的，往往当组织架构已无法服务业务的需要时，员工依旧执着于过去的架构。

有计划是件好事，有系统架构也是好事，但是必须时时警惕，观察是否依然能满足企业的需要，满足客户及员工的需求。如果不再能的话，就要改变。

重视结果和关系。领导者是那些能实施更高水平领导力的人，同时关注结果和关系。两者都是长期生存的关键所在，缺一不可。

许多领导者或许会认为必须从中选一。然而要获得成功

最大化则必须同时兼顾结果和关系。如果领导者能在呵护客户的同时，为员工创造积极的工作环境，那么最终将实现盈利和财务表现。

成功是同时关注结果和关系。重视结果和关系时可以思考以下问题：在追求结果的道路上花费多少心思；有多少员工认为对他们足够重视；运用过哪些手段来表扬那些表现优异的员工。

领导力一开始都是建立在所谓的信任基础上，坚守价值观就是要求你做到言行一致。

当领导团队面临严峻的挑战时，要在确定重大的决策之前，将决策与公司的价值观放在一起考量。

公司的价值观强调道德行为、鼓励关系、成功和学习。领导团队要激发所有员工的智慧和潜能，引发各式各样的员工建议和承诺，宛如洪流一般，都朝着为公司增加收入和减少成本的方向努力。

员工的充分参与在公司上

下的每个部门都产生效果，所有行动都使支出最小化，并使收入最大化。

综上所述，当外部环境发生大面积塌陷时，企业若能够如此坚守价值观，坚持不裁员、不减薪的做法，并在以上几个方面都能持续表现优秀，更关注员工、培养自我领导者、鼓励更开放的内部沟通、全方位激发潜能……的确是项重大的任务。

这些给予很多有价值的提点，无论是企业还是员工个人，无论处于管理人还是被管理的职位，都有力量转“危”为“机”。

因此，一切都是值得的。拥有服务精神的领导力在价值远超任何历史阶段。员工不但在变化多端的世界中追求更重要的目标和意义，而且在探索实际工作的原则所在。

服务型领导力将起到重要作用，它通过将领导力提升到一个更高的水平来帮助员工实现更高目标。■

放弃数字化转型的执念

郭朝晖/文

阻碍工业企业数字化转型最大的阻力，往往不是技术上的问题，而是不切实际的执念。

有些人特别喜欢宣传一些特殊的案例，如某鞋厂通过数字化技术进军健康产业。他们认为，跨界创新是数字化转型的典型表现，并鼓励其他企业也要敢于突破传统思维。但在笔者看来，这样的宣传和案例很吸引眼球，对多数企业却不一定合适。这可能是个成功的案例，但也是特殊性很强的案例、不具备一般性。追求小概率的成功并非明智的做法，等同于守株待兔。

跨界创新成功的知名案例很多。但人们看到的成功，往往是一种“幸存者偏差”：人

们看到的往往是少数成功的，多数失败的往往看不到。

于是，人们似乎觉得跨界的都成功了、大家都在跨界创新。对绝大多数企业来说，进行这样跨界创新的机会是可遇不可求的，需要有特殊的机缘。否则，就是把小概率事件当作普遍的做法。

数字化转型的成功，本质上决定于具体业务的经济性、而不是业务逻辑。比如，对生产高档西装的企业来说，可以推进“流水线上的个性化定制”；但对生产袜子的企业来说，就不一定合适。

再如，对制造飞机发动机的公司来说，可以通过工业互联网实现业务“从制造到服务”的转型；但对生产玩具飞

机的企业来说就不合适。

另外还有些企业，希望数字化技术带来跨越式发展。

在有些人的想象中，智能工厂就是无人工厂；机器知道自己什么时候会出现故障；只要有了模型，计算机就能自动地设计产品和工艺；如果市场有了需求，汽车厂马上可以生产冰箱。对多数企业来说，这样的设想往往也是过于理想的。这些理想或许能够走入现实，但很难在可以预见的未来实现。

盲目地追求技术的先进性，不仅缺乏技术可行性，往往也缺乏经济可行性，是头脑中的乌托邦。

改革开放之初，有些中国企业全面、系统地引进了国外先进的技术和管理，技术差距迅速提升。在这种背景下，人们开始习惯于“跨越式发展”。故而有人希望数字化技术能帮助企业进行跨越式发展。

其实，“跨越式发展”有两个前提。第一个是国内外技术水平相差很大。我们可以直

接采用国外的成熟技术，而不必重复他们的探索过程。

第二个是新工厂建设。新工厂建设时可以系统化地采用新技术，不必采用修修补补的方式、不必照顾到过去的条件。

改革开放四十年，与国外先进企业的差距逐渐缩小、能引进的先进技术越来越少，第一个前提逐步消失了。现在企业推进数字化、智能化改造，往往是在已有的生产线上进行，改造过程顾虑很多，第二个前提往往也不存在。对大多数企业来说，跨越式发展并不现实。

适合企业的做法有两种。

一种是推进渐进式的创新，走“从量变到质变”的路子。走渐进式创新之路，需要需求驱动，根据外部市场和企业内部现场的需求和条件，做好每一件小事。

但是，走渐进的道路并不意味着走一步看一步，而要有战略性的考虑。需要为走好渐进奠定基础条件，让每一次的优化和改进成本更低、效率更高、风险更小；要让职工有更

大的热情投入到渐进改进之中，愿意促进公司整体利益最大化；要有合适的组织、人才和体系支撑数字化背景下的持续改进。

在持续改进的过程中，可以不断地总结提炼，把个性化的需求变成通用的技术和产品，进而开辟新的技术和业务领域。

另一条路是主动地寻找跨界融合的机会。我们前面提到，跨界融合是小概率事件、成功需要机会，没有机会的时候不能强求。

但换个角度：没有机会的时候可以去找机会、创造条件，争取把小概率事件变成大概率事件。

根据目前的实践来看，数字化技术容易改变上下游企业的协作方式。新的协作方式需要新的技术支撑，新的技术可以复制到类似企业。

于是，首先创新协作方式的企业，可以复制协作方式为手段，实现知识的复用。对自己来说，就创造了新的业务领域。■

精益生产如何构建企业文化

一、精益文化的内涵

精益文化具有相对稳定性，是本质性、内涵性的东西，一旦形成，影响深远。其本质是引起员工共鸣，促进和规范员工行为，提高效率和效益，用有限的资源创造最大价值，根本目标是转变管理理念，创新管理方式，推进管理上水平。精益文化反映的是危机意识、问题意识、人本意识。

时刻具有危机意识是企业长久发展的基础，生于忧患，死于安乐在企业中同样适用，危机意识是催人奋进的力量，能产生向上的动力；发现问题，才能在解决问题的过程中不断改进、革新；精益改善的源泉力量来自于员工的自觉性，只有充分依靠和发挥员工的积极性和创造性，才能将精

益文化落到实处。

二、精益文化与企业文化的关系

企业文化是一个企业长期形成的固有化的内在东西，包含多种子文化，如企业安全文化、廉政文化、精益文化等等。文化是潜移默化的，是一个企业内在散发出来的精神实质，学不来、模仿不了。

文化的形成同国度、同环境、同企业自身密不可分，带有鲜明的地域色彩。

同企业文化一样，精益文化的形成不是一朝一夕的，也不是简单的喊两句口号，表表决心就形成，它影响的是人的思想，进而影响行为，它需要的是员工由思想到行动的转化，而不是被动接受。

精益文化作为一种理念与企业文化既有关系又相互区

别，精益文化强调效率、注重节约、杜绝浪费，而企业文化更加广泛，精益文化包含于企业文化，是企业文化的重要组成部分，精益文化与企业文化要实现更好的融合，才能实现文化对促进企业提升管理水平的效益。

精益文化，精即精良、精确，益即效益、利益，体现了企业用有限的资源创造最大化的利益的本质。先进的技术追求的是效率，严谨的制度追求的是公正，科学的文化追求的是创新。企业管理不仅是一门科学，更重要的是一种文化。

精益文化的建设要从相信员工开始，相信员工能够为精益文化实施带来意想不到的效果，相信员工能够通过努力提高他们的素质，相信员工可以为企业的发展贡献力量，建立起以“人”为中心的人本文化。

三、精益与企业文化融合面临的问题

在精益与企业文化融合的推进过程中一定会遇到许多多的问题，主要体现在企业文化的引导作用、凝聚作用、激励作用和约束作用体现缓慢，文化对促进企业提升管理水平的效应有些滞后。因此，精益企业文化建设工作面临诸多的

挑战：

1、对精益的理解存在偏差。

在笔者负责的很多企业项目中，较多的企业员工对精益理解存在，认为“做精益”就是“减人”，从而使得精益项目刚开始时，存在一定阻力；

2、如何统一不同层次的职工对企业文化的认识。

职工对所形成的企业文化有清晰认识，并通过认识把企业文化融入实际工作中，是加强企业文化建设的关键。一般来说，高层管理人员，对企业文化重要性、必要性的认知程度比较深、也比较统一；中层管理人员虽然能够认识到企业文化的重要性，却在认知程度上参差不齐，特别是在如何借企业文化建设的契机增强职工群众凝聚力方面有所欠缺；而职工对企业文化的认识相对较浅，大致了解企业精神、企业理念等基础的概念，但通过企业文化规范行为，提高素质等目的，还没有特别清楚的认识；

3、如何将精益企业文化转变为企业内部的高效的运作机制。

即通过协调部门间的关系，形成沟通顺畅、行动迅速、高效协同的精益型企业文

化的优势局面。

四、精益与企业文化融合的关键

低成本、高效率的精益化管理无疑是对高成本，低效率的粗放式管理的否定，其思想的核心是以较少的投入成本确保产品和服务质量，创造尽可能大的价值，同时密切企业与客户的关系，按客户需求拉动服务产品，为他们提供确实需要的东西。

所以，“精”应体现在服务质量上，就是“零事故”、“零缺陷”、“零差错”，追求“尽善尽美”、“精益求精”：“益”体现在成本和效益上，就是“零浪费”，只有低成本才能获得高收益，因此，精益思想不是单纯追求成本最低、企业眼中的质量最优，而是追求客户和企业都满意的质量，追求成本与质量的最佳配置，追求产品性能价格的最优比。

以精益思想为导向，深化、建构与之相适应的企业文化。在此，根据负责的精益项目经验，就如何有效推进精益型企业文化建设，提出三点关键因素：

1、激励导向，形成良性循环

首先，要营造和形成一个

能够使全体员工衷心认同的精益价值观，确立以“零事故”、“零缺陷”、“零差错”作为成本与质量最佳配置、服务与价格最优比的目标追求。

其次，激励导向要正确，要做“公司的工作”不能做“自己的工作”，确保公司收益最大化。在企业当中所有的部门和人员都被考核，他们的收入和自己所从事的岗位及工作业绩相关，这样一来，每个人都会全力以赴地将自己的工作做好，但是个人的工作和公司工作的关联性往往被忽略掉。这样一来，公司虽然耗费了大量的资源，但是很多资源并不能够发挥出它应该发挥的作用。

再次，调动每一个员工的积极性和主动性，形成全员性的改善机制。通过推行5S、TPM、QCC等相关的全员改善活动，提升公司员工的改善意识，并将全员性的改善活动纳入绩效，在个人利益方面进行正向引导，形成积极、正向的改善氛围。

2、理念认同，发挥凝聚效用

精益文化的建设从相信员工开始。精益生产方式要求高层管理者充分信任员工，训练

员工。提高他们的素质，加大他们决策权力，建守起以“人”为中心的人本文化。生产过程中大量浪费是无形的、微小的，与员工的工作密切相关。要杜绝这些现象，首先，要依靠员工，高度信任员工。因为这些浪费，需要员工思想观念的逐步转换，工作习惯的不断改变才能实现。

其次，要不断提高员工素质。管理者应成为教练员、协调员、支持者和服务者，负责训练和培养员工，提高员工的整体素质，让员工有能力发现生产中的各种浪费现象并能自己分析解决。

最后，要充分授权给员工，加大他们的决策范围。在生产过程中出现问题，员工可以自行暂停生产以引起各级部门重视迫使他们从根本上解决这些问题。

精益是一个系统的工程，涉及企业生产活动的各个环节，需要全体员工的高度重视与共同参与。要通过教育、培训，使全体员工树立这样一种理念：即浪费是最大的“敌人”。要通过教育、培训，使各层级的员工掌握精益生产的基本理论与方法。为此，要动员和倡导全体员工不断学习新知识、新理论，从企业经营层

到各个岗位的员工都树立起精益意识，掌握精益原理。

3、制度创新，体制保障

学习和推行精益只有理念和意识是远远不够的，还必须有一些强制机制。在精益生产方式中，为了实现准时化生产，同时保证无限向零库存逼近，生产系统本身应该是具有对产品和零部件质量的强制性约束机制，即强迫生产过程中的每一道工序必须产出质量合格的制品。“一次性把事情做对”！这一切都要求管理者、操作者严格遵照规矩办事，在遵章守纪的基础上进行创新。也只有尽量排除了人员的随意性，才能发现企业运营系统与市场需求之间的差距，推动企业不断改善。

以精益思想和价值观为指导，通过系统整合和流程再造，建立精益组织，实现扁平化架构，这不仅是精益管理的重要内容，也是实现从线性思维到系统思维和创造性思维的重要转变，对企业的制度创新提出了更高的要求。因此，精益管理的过程也是企业精神和制度创新的过程。通过企业文化提升员工素质，形成一种习以为常的观念、措施和方法，对员工起到一种潜移默化的影响和约束作用。■

绩效管理七步走 之关键绩效指标设计

绩效管理七步走之基于BSC的目标建立与分解，公司指标设计完毕之后，将成为岗位关键指标设计的基础。岗位绩效指标，主要解决“考什么”的问题。设计岗位绩效指标是员工绩效考核过程中一个非常重要的环节，也是有效开展岗位绩效考核的前提。

然而在实际工作中，对岗位的考核内容往往涉及许多，想要对岗位所有职责和内容都进行考核是不现实的。

所以，我们一般只选取那些与核心职责和岗位目标关系密切的指标进行考核，即关键绩效指标。

结合大量企业的实际咨询实践经验，我们从几个“点”上来说明如何设计岗位关键绩效指标。

一、指标来源

(一) 岗位说明书

岗位说明书，是关键绩效指标的基础。首先要先确定员工的岗位及岗位说明书，把员工的工作职责界定清楚，并以此为基础对岗位KPI进行分解。

(二) 公司目标

公司的年度目标与企业的战略目标紧密结合。岗位关键绩效指标只有对公司目标进行有效的承接，才能从下而上支撑公司目标与战略目标。从企业来讲，企业的年度目标只有先分解到部门，再分解到具体从事工作的员工，才能自上而下形成企业、部门、员工三级KPI指标体系。

二、指标数量

一个岗位的职责可能有多项，要把岗位职责当中的最关键的内容作为绩效指标加以确定，而不是追求“多”和“全”。那么，是不是绩效指标的数量越少就越好呢？也不

是，一般来讲，指标遵循少而精的原则，一般是3-5项为宜。

三、指标特点

(一) 量化

关键绩效指标应该能够量化，因为量化的指标最易于管理和评价，但量化并不是唯一的标准。把握这样一个原则很重要：量化不是目的，验证才是目的。管理既是科学，又是艺术，一切皆要可衡量。

我们不要把量化作为考核的唯一救命稻草，眼光不要老是盯住量化不放，而是转移到验证这个标准上来，只要我们可以找到衡量KPI的事实，对KPI的考核要求进行验证，我们就可以使KPI发挥作用。

(二) 细化

对于不容易直接量化的工作，可以从“数量、质量、时间、成本”这四个维度进行细化。如质量管理工作就是一个不易量化的工作，可以做如下细化。数量方面：每月召开一次质量管理会议；成本方面：因质量造成的损失必须控制在1000元范围内等。

(三) 流程化

对于既不容易量化，内容又比较单一的工作，可以根据PDCA进行流程化设计。如培训工

作，分解成几个部分，培训需求调查——制订培训计划——组织实施——评估效果，然后针对每个工作流程制定相应标准。

(四) 行为化评价

即将对员工的评价变成对其行为的评价。如我们常说的“个人素养”是无法直接评价的，但是我们可以评价其在工作中的具体表现，如有几次不能按照标准如期完成工作任务。

(五) 员工参与

绩效考核是上级和员工之间探讨达成目标的机会，所以必须由上级和员工双方共同完成，而不能演变成上级对员工下达考核任务或强制推行的单方面决策。要听取员工的意见，同时，为了做到帮助员工改善绩效的目的，引导员工追求高绩效，设定适当提升的考核标准。最后，达成绩效协议。

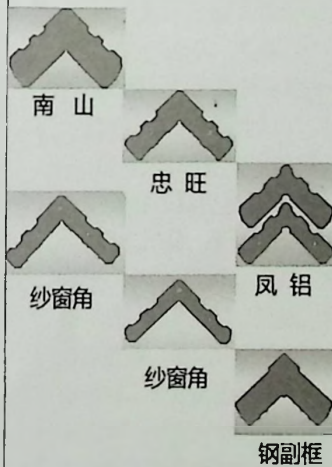
总之，KPI的设计是绩效管理体系建设的重要环节，KPI选取的是否合适，标准制定的是否恰当，制定KPI时所采取的方式是否人性化等等，这些问题是制约KPI是否有效的关键因素，必须关注KPI设计的各个环节，提高KPI的有效性，才能真正把岗位绩效考核落地执行。■

廊坊宏鹏 角码制品厂

为建筑商提供高品质的门窗配件！

产品特点：

1. 省去铝角码切割上的工序；
2. 强度加工性强，不会因为组角过大，造成角度变形；
3. 成本较低，因为它省时、省工、省成本。



地址：河北省文安县彭各庄
工业区6号

电话：0316-5070136

传真：0316-5070135

手机：13785652989

绩效管理，如何设计一套科学的定性指标

华恒智信/文

绩效管理过程中，有些岗位工作是很难量化的，比如市场分析岗位、服务型岗位，这类岗位考核指标以定性指标居多，而定性指标的设计评价又是令很多HR头疼的问题，因为相比于定量指标而言，定性指标存在难以量化，主观性较强、缺乏说服力、不容易准确评价等问题，不科学的定性指标考核常常会令员工感到不公平，进而影响员工工作积极性。所以，对于管理者而言，设计一套科学的定性指标是非常有必要的。

要设计定性指标，首先要明确哪些工作活动需要定性分析，企业管理者需要根据企业实际状况将工作活动进行适当

地划分，明确哪些工作活动是需要进行定性分析的，针对这些定性工作设计相应的考核标准，从而保证在企业层面上该类工作的考核标准是一致的，降低在未来评估过程中因为评价尺度不同而导致的风险，为具体的评估工作提供便利。通常情况下，定性指标涉及过程控制和结果评价两方面的衡量，具体包括5方面的内容：

在具体的定性指标设计过程中，我们一般遵循能量化的量化、不能量化的流程化、不能流程化的细化原则。

比如：定性指标的量化——责任心是很多企业都看重的员工素质之一，在对员工

的责任心进行考评时，企业的一般做法是依据领导的主观感觉判断员工是属于责任心强、责任心一般、还是责任心差的级别，而乐百氏公司考察员工责任心的做法则是通过任务出错率、任务完成时间、完成任务量这些量化指标来体现责任心这个定性指标；对于很难量化的定性工作，管理者可以考虑对这类工作进行工作流程分解，通过工作环节的完整性来判断员工是否满足该类定性指标要求。

比如：规定服务员接待客人的几个基本步骤，对每个步骤做好及时地监督记录，通过考察员工是否完成了各项任务，作为评价服务员服务质量的一项重要内容；对于不能量化，不能流程化的定性指标，管理者要对指标的具体内容进行准确地说明，即使不能用数据或流程要求来规定这项定性指标，也可以用举例的方式进行说明，向员工传达企业对于这项定性指标的具体要求，让员工知道应该朝着什么样的方向努力达标。

明确定性指标的设计思路，在具体的设计过程中，管理者要妥善运用好各种方法和工具。

这些方法不仅适用于定量

指标设计，同样适用于定性指标。在运用SMART原则时，管理者要明确衡量工作的定性指标有哪些，可以设计哪些具体的目标值、如何对这些目标值加以计算以及最后如何对考察结果进行计分和奖惩。用鱼骨图分解工作时，要仔细分析工作流程、思考影响这项工作的影响因素有哪些，确定不同指标的权重。

平衡计分卡从企业战略出发，通过对企业的战略目标逐层分解，最终落实到具体的指标要求上。运用KPI方法进行指标设计可以突出关键要素，避免设计无效指标。

总而言之，企业在设计具体的定性考核标准时，可以运用一些量化的方式，使得最终的考核更具针对性和操作性，但是定性指标不可能完全量化分析，管理者不能过度追求量化原则，设计一些无效的指标，比如：考核市场分析报告提交的及时性，本质上说市场分析工作随着市场的动态变化而变化，与其重视报告的及时性考察，管理者应该把重点放在报告质量考核上。把握好定性指标设计思路和方法，克服绩效考核中遇到的困难，企业管理者就能更科学、更准确地进行绩效管理。■

确实能解决门窗组角的漏水问题

江阴苏尔迪门窗配件有限公司

苏尔迪防水胶垫是以一种柔性橡胶模压成型的胶垫，适合于门窗型材垂直拼接处密封。有专利，属国际先进水平。我厂现各种形状的胶垫已与罗普斯金、栋梁、兴发、凤铝等国内外型材配套使用。

此胶垫的特点为：

A、无需打胶又能防止漏水、省工省时，美观；

B、型材与胶垫紧密粘合在一起（即使松掉螺丝）；

C、柔性的特点，可以解决边框型材切割处的不平。

其它产品：平开窗中柱密封垫、中柱保温垫、幕墙门窗拼接缝口水胶贴、垫块，单双面胶条、单元式幕墙泡棉、滤水棉、平开窗滑撑螺丝孔防水胶贴、平开窗中挺螺丝孔防水胶贴、平开窗中挺防水块。

地址：江苏省江阴市华士镇环西路26号

电话：13915216326

网址：www.dhjjt.com

联系人：戴洪忠



培养管理层的“精益意识” 从这三个方面入手！

众所周知，培养企业管理层的精益意识是一件很难的事情。但这个事情做不好，就会带来一系列的问题，比如精益执行难，执行难到位，执行难继续。

没有意识，就没有行动。意识的重要性可见一斑，那么应该怎么做才能更好地培养管理层的精益意识？

天行健精益生产顾问认为可以从以下三个方面入手：

一、理论学习

任何知识和技能都离不开理论学习，精益生产亦是如此。

对于基层实施者来说，只有了解精益的作用，才有愿意去实施；了解精益的方法，他们就会知道怎么做，怎么落地。比如如何进行5S，如何可视化，如何实施SMED等。

对于中层主管来说，还应

该了解精益的作用以及精益的系统 and 工具，以便更好地指导工程师、技术人员和团队领导实施改进项目。比如如何平衡生产线，如何规划布局，如何开展TPM等。

对于高层决策者来说，需要了解精益的价值和思路，这样才能更好地在企业中实施精益和推广精益如指导精益体系建设，培养精益人才，培养精益文化等。

二、案例教学

每个人都有“眼见为实，耳听为虚”的习惯。对精益的理解和认识也离不开这个环节，这就是案例教学。

通过对标杆企业的走访和交流，可以快速消除我们对精益可行性和精益效果的疑虑，大大增强我们在企业中实施精益的意愿和信心。

三、实际应用

当你有了理论，看了实际案例，你觉得可以直接开始吗？不不不。很多精益项目就是死在这个环节。对于管理者来说，仅仅监督和指挥是不够的。你需要深入一线，才能更好地指挥一线。

天行健精益生产顾问的建议是：管理层每天也需要“三现主义”，每天至少去一次现场，带着某个问题去现场，看看工程师是怎么解决问题的，基层管理者是怎么处理问题的，工人有什么样的想法等等...帮助下属更快更好地解决问题。这样既解决了问题，培养了下属，又真正理解了精益工具和方法，实践了精益理念和思想。

企业培养管理层的“精益意识”，可以直接提升精益，间接帮助企业和其他人更好提升效益。■



员工没有执行力， 企业哪有竞争力？

华恒智信/文

人们总是乐于探讨这样一个问题：一个企业如何才能获得成功，显而易见，这并没有正确的或标准的答案，如果非要确定一个较为准确的说法，那便是“执行力”，员工没有执行力，企业哪有竞争力。

那么何谓执行力？经过多年的企业实践与研究，华恒智信人力资源高级顾问赵磊老师认为：执行力一词源于企业培训中的相关提法，通常也会提到执行力、决策力、战斗力、凝聚力等，是一种广义层面的提法。较为正式的定义认为，执行力是指贯彻战略意图，完成预定目标的操作能力，是把企业战略、规划转化成为效益、成果的关键，其中执行力包含完成任务的意愿，完成任务的能力以及完成任务的程度。

经过多年的国内外企业实

践与研究，华恒智信研究团队认为，企业的执行力主要体现在三个层面：

(1) 从领导层角度讲，制定的相关政策能不能有效落实。对于领导层来说，他所关注的执行力主要是看其制定的政策方针能够得到有效的落实。

(2) 从组织层面，公司制定的原则、规则，即管理方案、思路等是否能够执行。

(3) 从干部层面，企业制定的规范与手段，干部能不能执行。干部执行力的高低对于企业整个相关政策能否得到有效落实所重点关注的，因此干部能否能够执行企业制定的规范与手段，是企业执行力的重要体现之一。

其中第一个层面是从领导角度看，是上级对岗位的要求；第二个层面是从横向来

看，是横向对组织管理细化的要求；第三个层面是从基层角度来看，是基层对企业改革意识的要求。

对于企业来说，良好而有效的执行能力，是企业获得成功的关键，企业若想提高企业执行力，在微观上首先要强化员工的责任意识，任何工作，员工如何没有强烈的责任意识，无论怎样强化员工的执行力，都属于无稽之谈；其次，提高员工技能，员工无法具备良好的执行力，往往是因为素质能力达不到工作要求而产生的；最后，要发挥好考核和激励作用，“监督是执行力的灵魂”，人总是有惰性的，因此必要的监督和激励，往往会收获意外的效果。而经过多年的企业实践与研究，华恒智信研究团认为在宏观上企业可以从三个方面着手进行，以改善企业执行力，提高企业绩效。

1、从公司领导层看

为了提高企业的执行力，从公司的领导层看，企业可以从以下三个方面进行改善：

首先，从公司战略层面来看，领导决策准确与否，对员工执行力有很大影响。例如，当员工不知如何选择，向领导提出问题，领导如果给出了错误的指导，那么当员工再遇

到问题时，可能对领导的信任程度降低，从而削弱员工执行力。

其次，在某种程度上来说，有时候员工的能力、态度等不一定都能够胜任工作的要求，此时，领导的态度及目标设定对于员工执行力则有重要的影响。例如领导要求员工进行扫地，要求他三个小时完成或者一分钟完成工作任务都是不恰当的，因为此时制定的目标过高或者过低，而过高或过低的任务目标都不利于员工执行力的提高。

最后，对于组织内部来讲，约束体系的完善，管理手段的完备及有效的追究机制等，都能够影响员工的执行力的改善。例如，矿难问题已经被许多大众多次提出，但矿难问题仍旧存在，归根结底是因为缺少相应的追究机制。

2、从横向角度看

对于企业来说，目标的制定存在业绩导向，能力导向，价值导向或风险导向等类型。因此上层领导者在制定目标时可能是依据价值导向的，但是被下级执行落实下去可能会变为业绩导向，这主要是因为企业中对于例外问题的处理原则没有转化为相应的企业文化，因此对于例外问题的处理，企

业应该有相应的文化为保障，由此才能保证执行力的始终贯彻一致。

3、从基层角度看

从基层的角度来看，企业执行力的欠缺，大多源于是由于主要干部的不职业带来的，所以应加强上级对中层管理干部的约束，由此才能提高相应的执行力。

总之，企业要想获得发展，必须要提高企业的执行力，就日本松下幸之助谈到对质量的执行力时说：对于产品质量来说，不是100分就是0分，没有任何的商量。诚然，企业的战略方针制定的再好，如何没有强有力的贯彻执行，它也就只是一张无用之纸，装饰得再漂亮，也起不到任何实质性的效果。

因此改善企业执行力，是提高企业竞争力的关键一步，正如前文所谈到的，企业应该从公司领导层角度、横向角度以及基层角度三个方面着手进行改善企业执行力，使得领导制定的相关政策能够得到有效落实、公司制定的原则、规则，即管理方案、思路等能够贯彻执行，并且企业的干部也能够有效执行企业制定的规范与手段，从而促进企业发展，提高企业绩效。■

如何才能做好项目的沟通和管理呢？

如果企业的项目数量较多，几十个以上项目，没有专业的项目管理工具支撑，项目经理的工作量会很大，沟通效率和质量都会大打折扣，不可能全面了解项目状态。

因此，当企业发展到此阶段，需要搭建专业的项目管理平台，借助专业的项目管理工具，做好沟通环节的信息处理，提高管理效能。

如何才能做好项目的沟通和管理呢？

1、里程碑计划，让管理层了解项目进度和重大成果

管理层作为决策人员，关注的项目往往几十个甚至上百个，没有精力也没有必要了解某个项目的具体安排，如果项

目经理在和管理层沟通时，传递的都是执行层面的零碎内容，管理层是无法从中获取有效信息的，也很难体察到项目经理的专业水平，后续如果项目出现变更或者延误需要资源支持，他们将会一头雾水，无法给与符合项目需求的帮助和支持。

因此，项目经理需要提供给管理层一些能够帮助他们了解项目状态的信息。

管理层关注的项目，无非就是两个方面：

一是项目的进度状况

二是项目的质量情况

项目经理通过在重大节点设置里程碑，定期汇报给高层领导这两个信息，既简洁又具

沧州佰瑞门窗五金制品有限公司

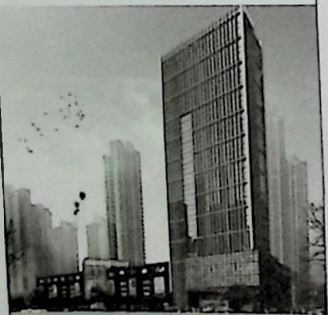
河北省绿色环保企业
中国门窗幕墙五金
十大精英品牌
河北省著名商标企业

致力于中小城市门窗幕墙五金配套件的研发、生产、创新

我们的追求：

让门窗的生产从此简单
让业主的心情从此舒畅

欢迎新老客户合作、
发展共利共赢！



电话服务：18831709010

网络服务：

www.baiqichina.com

有概括性，是非常符合项目经理与管理层之间“汇报一决策”这一行为模式的。

利用一个里程碑视图，反馈项目的进度、上传相关交付信息，面向管理层的信息沟通也变得简单高效。

2、WBS计划+工时管理，全面提高执行层工作效率

项目团队是由各个部门的人临时组建的，因此信息的传递和管理就有一定的难度，需要项目经理打通各个环节，让信息更加透明和及时。

制定计划：

根据项目的具体要求建立详细的分解计划，每个任务都要指定责任人，确定任务开始时间、完成时间。

通知计划：

计划制定好了项目经理还需要及时将相应的任务情况通知给相关人员。

进度反馈：

任务分配给下项目成员后，项目经理及时与项目成员进行沟通，监督和管理执行层的工作进度，并最终反馈项目成果。

3、全面掌握项目状态，加

强与客户的有效沟通

项目经理与客户的沟通，主要是项目需求的沟通，但客户可能存在需求传达不清晰、技术水平与管理水平局限等问题，进而导致项目发生变更，影响项目的交付。

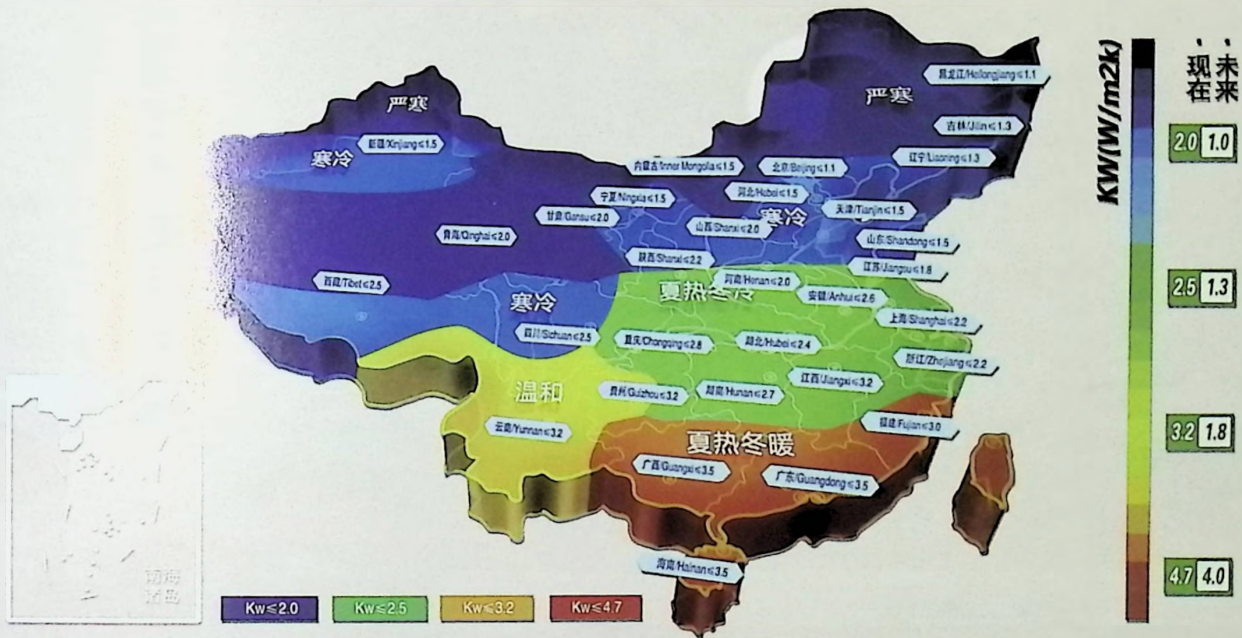
面对需求变更的风险，项目经理不能“见招拆招”，而是要从最开始就警惕防范。

在项目立项前，项目经理一定要和客户充分沟通项目需求，并以需求文档的形式进行确认，然后再基于需求文档制定相关计划、申请相应的资源。客户如果不具备相关技术背景，难免会提出一些不专业、无法实现的要求，面对这类要求，项目经理不能一味迁就，而是透过现象看本质，分析这个要求背后的真实需求是什么，然后采取相应的解决方案。

高效沟通和全面掌握项目状态是促进项目成功的关键要素，专业的项目管理信息化系统，能够让项目的数据更灵敏、更可跟踪，项目经理能及时察觉到这种变更风险，提前防范。■

中国建筑热工数据分区图

Kw Requirement in China



欧赛克® 中空玻璃边部节能专家

中国被动式低能耗建筑产品选用目录推荐产品

1 玻纤百叶型材

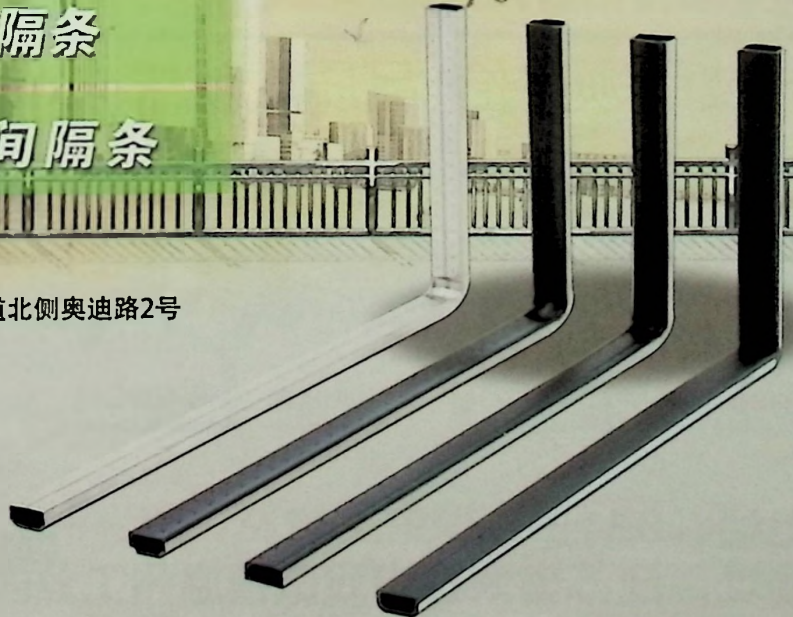
2 不锈钢耐火间隔条

3 不锈钢复合暖边间隔条

4 玻纤增强材料暖边间隔条



高新技术企业



地址: 中国河北省清河县挥公大道北侧奥迪路2号
 传真: 0086-319-8051897
 网址: www.hhcyjt.com.cn
 邮箱: ousaike@aliyun.com

咨询热线 400 092 9996

梦伦国际

信得过的填缝剂专家，工程、家装首选！

梦伦·M3

聚氨酯泡沫填缝剂广泛应用于建筑类的安装，用途包括填缝，填充裂痕、空隙、同时具有隔音隔热的应用。

SACHEM Polyurethane foam is used preferable for insulation and installation in the construction sector. Applications can be filling cavities, cracks and gaps, sound and heat insulation, bonding, fixing, mounting, etc.

重点工程专用

国家工商行政管理总局核定使用商标

国家级高科技园区产品

符合德国DIN 4102标准不含氟利昂

聚氨酯泡沫填缝剂

科技引领梦伦 品质成就未来



苏州健能新材料科技有限公司
SUZHOU JIANENG NEW MATERIALS TECHNOLOGY CO., LTD



梦伦国际(香港)有限公司
Monleng International(HK) Co.,LTD

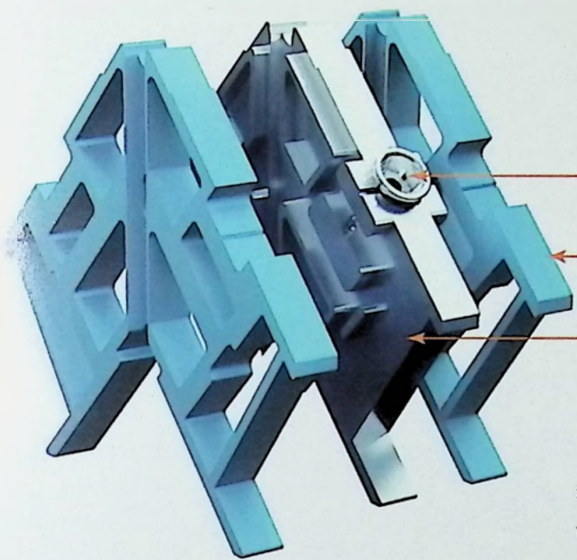


电话：0512-53296242

地址：江苏省太仓市双凤镇温州工业园瓠江路7号

压铸组合膨胀角码

全新
第九代



空心螺丝注胶

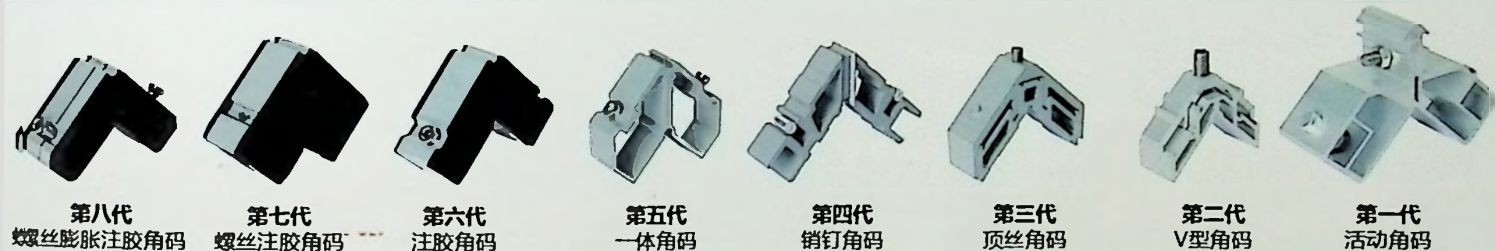
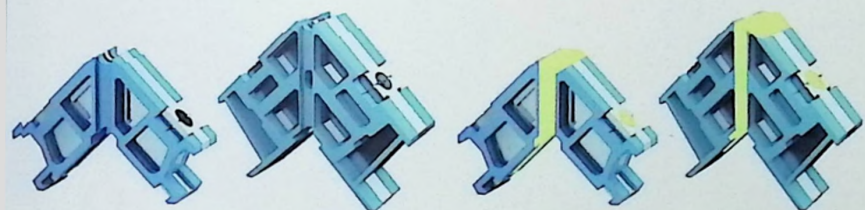
挤压铝

压铸件

百变规格 无需开模

新型系统注胶采用三合一结构，铝合金材质，中间部件压铸工艺铝合金，自带膨胀功能和注胶功能，两边同时采用铝合金挤压的部件，三个部件同时组合整体结构，具有免开注胶孔自动调平膨胀性系统角码，具有两种导流方式。

- 1、经空心罗直接导流到底面往上，然后经另一边空心螺丝孔溢出），
- 2、经空心螺丝隐藏式在角码中间导流至中心点的两边椭圆孔向四周溢出，最后在另一边空心螺丝溢出，实现真正的系统性注胶角码），注胶时间2秒完成。
- 3、无需塑料导流板，让拼角更加牢固稳定。



第八代 螺丝膨胀注胶角码

第七代 螺丝注胶角码

第六代 注胶角码

第五代 一体角码

第四代 销钉角码

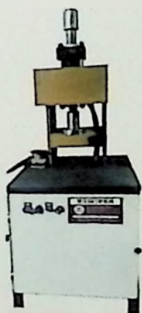
第三代 顶丝角码

第二代 V型角码

第一代 活动角码



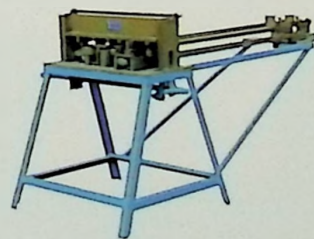
液压模具双层机



单头立柱机



气动模具



手动模具

专业 **定制** 注胶角码

佛山耀壹五金制品有限公司

厂址：广东省佛山市南海区松岗荷溪大道 传真：0757-85227311
电话：189 0289 7090

济南诺托工贸有限公司

JINAN NUOTUO INDUSTRY & TRADE CO., LTD.

济南诺托工贸有限公司专业·专一生产开齿穿条一体机·断桥铝复合机。济南诺托工贸有限公司采用优良的生产工艺。凭借科学·严谨的管理理念和优秀的技术员工，为广大客户提供优质产品，并以专业·快捷·周到的服务赢得了良好的市场信誉。



地 址：山东省济南市市中区党家办事处邵西村工业园

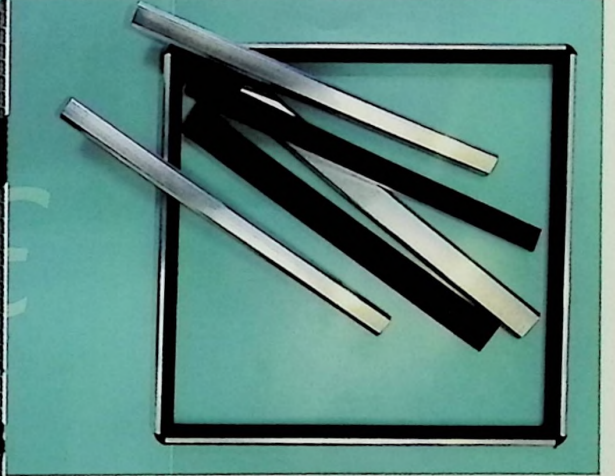
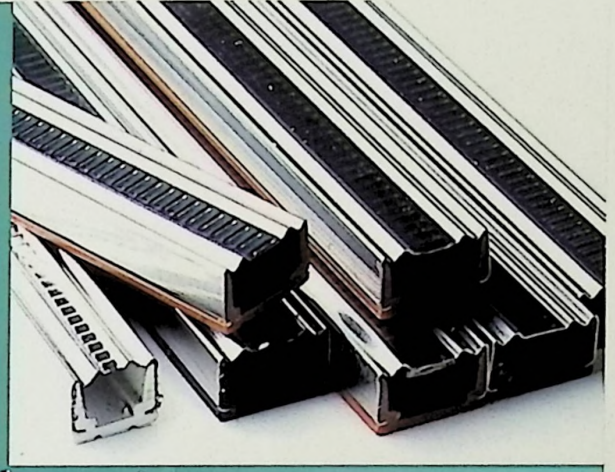
联系人：卫经理 手机：13335159091 电话：0531-85666507 网址：www.sdjntgm.com.cn

锐马克®

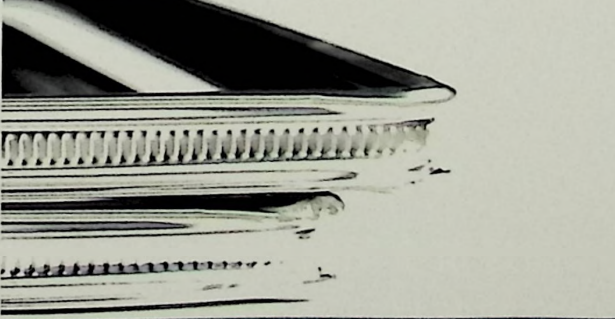
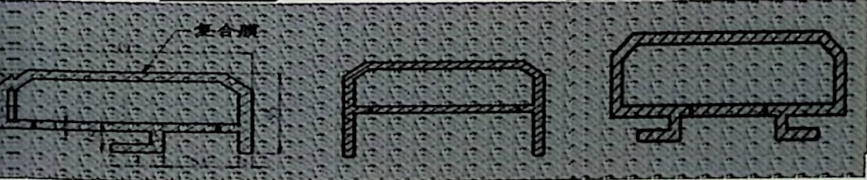
REMARKABLE SPACER®

《中空玻璃间隔条行业标准》主要起草单位之一
中国建筑玻璃与工业玻璃协会推荐产品

暖边间隔条



国际品质
暖边间隔条



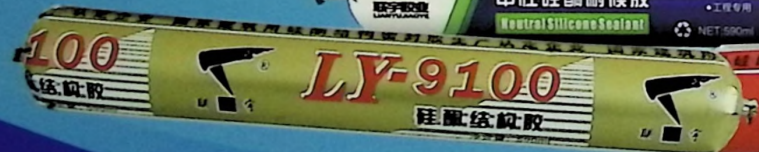
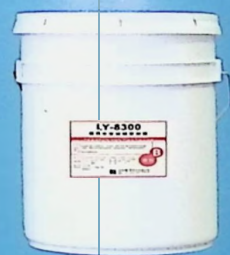
南通和鼎智能科技股份有限公司
NANTONG HEDING INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD

地址：江苏省南通市海门区鸥江路498号
电话：+86-513-68186076
手机：13806281191

中国建筑金属结构协会会员



证书：中建金协(铝)10-0710



诚招全国省市级代理经销商

国家硅酮结构密封胶生产认定企业

中国建筑金属结构协会会员企业
国家建筑材料绿色建材选用产品
通过ISO9001质量管理体系认证
通过ISO14001质量管理体系认证

山东联宇胶业有限公司
SHANDONG LIANYU ADHESIVE INDUSTRY CO.,LTD
地址：山东省潍坊临朐东城工业园
网址：www.shandonglianyu.com
全国免费电话：400-1176-678
招商热线：18754417797

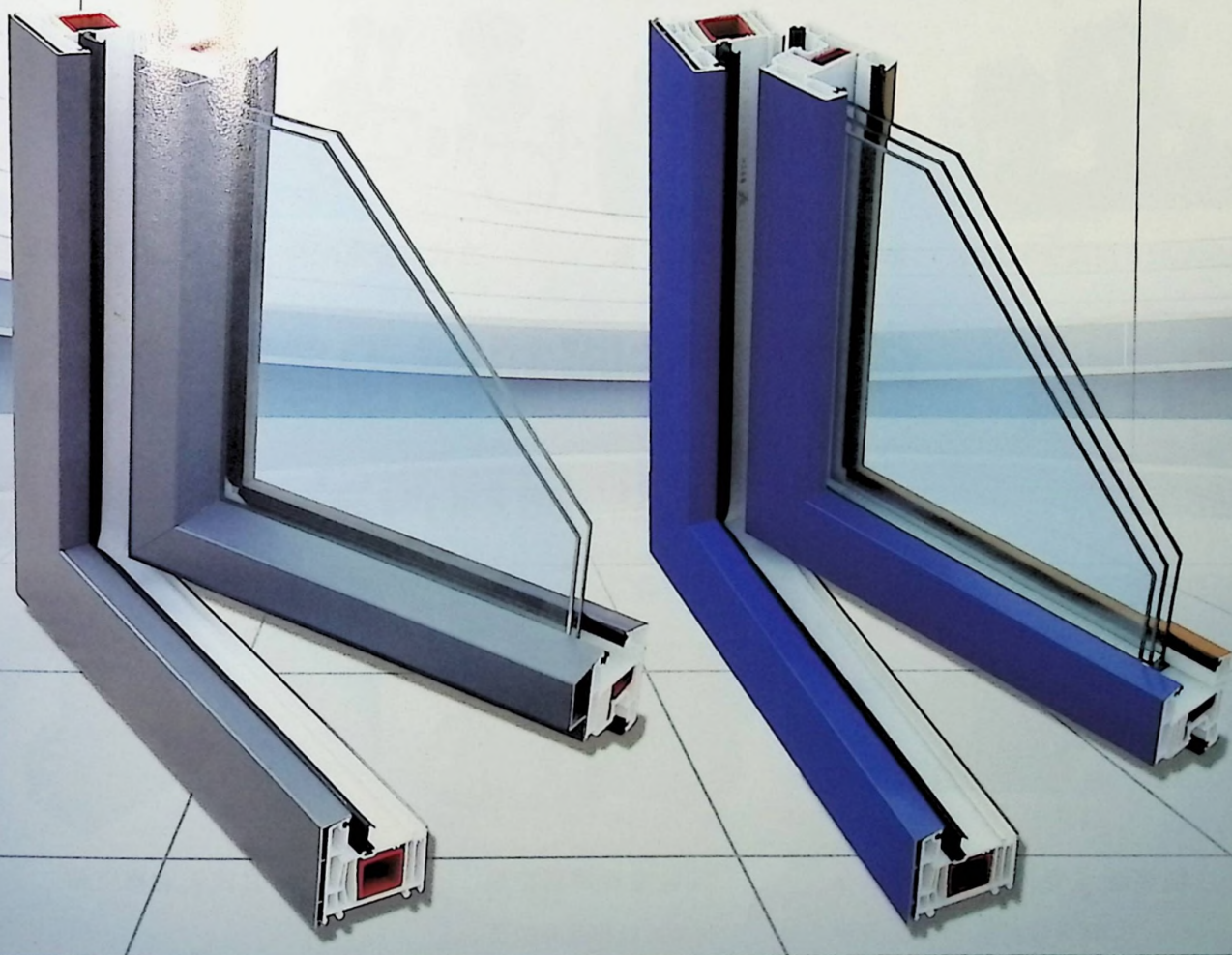




塑料门窗异型材系统、一站式解决方案提供商
An One-stop Solution Provider for UPVC Profile

鲁美“智臻”外扣铝高端门窗系统

节能、密封、环保、时尚——引领门窗新革命



60 平开系列门窗型材 70 平开六腔三密封系列门窗型材
80 推拉系列门窗型材 88 推拉（四密封）系列门窗型材

可根据用户需要提供拉丝 压花 覆膜 氟碳喷涂 双色共挤 抗紫外线 塑胶共挤等型材

济南鲁美建材有限公司

JINAN LUMEI BUILDING MATERIAL CO.,LTD

山东省著名商标 山东省行业名牌产品

山东省建机协会常务理事

全国服务热线:400-622-7158

地址: 山东章丘市普雪路凤凰山工业园

邮编: 250206

电话: 0531-83873666 83828518

传真: 0531-83828518

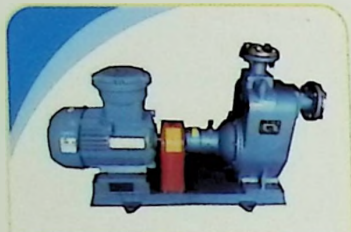
http: //www.lumeijiancai.com

E-mail: lumeijiancai@126.com

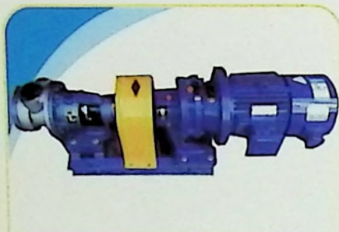
专业
销售

硅酮胶生产线配套专用泵系列
专业高粘度物料输送、真空系统处理方案

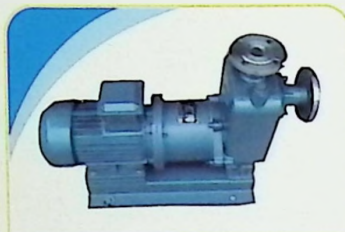
专业
销售



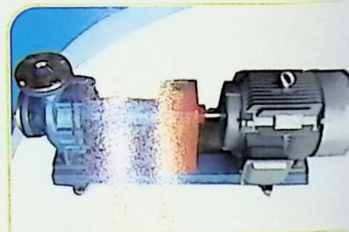
白油输送专用防爆离心泵



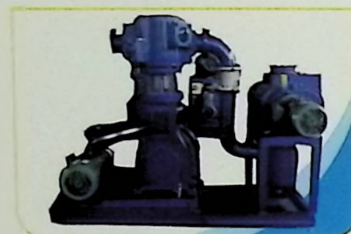
不锈钢变频高粘转子泵



不锈钢磁力自吸泵



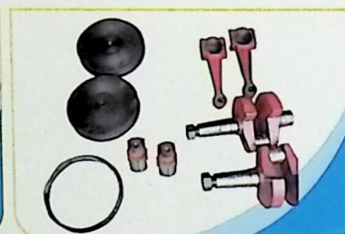
导油输送专用泵



硅酮制胶专用真空泵机组



基料输送专用高粘转子泵



立式真空泵配件



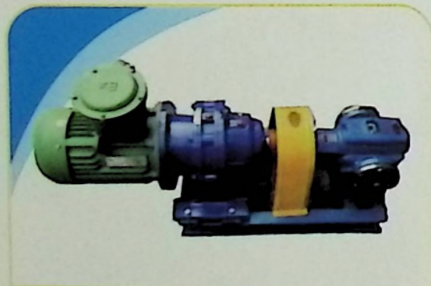
高粘度泵配件



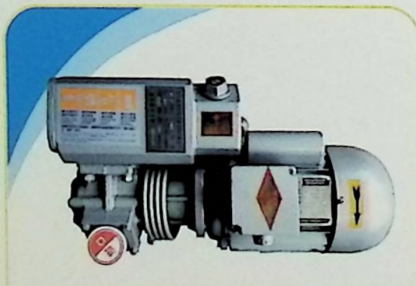
JIHAOBENGYE
劲浩泵业

佛山市浩隆机械设备有限公司

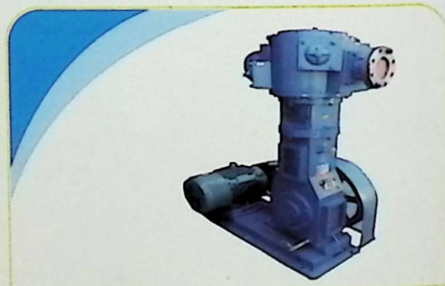
现货供应 品种齐全 价格优惠



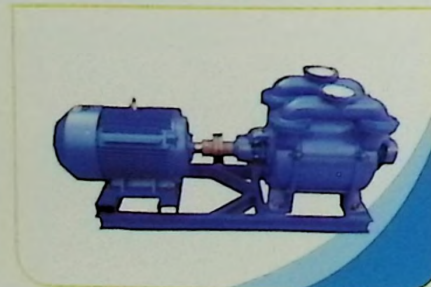
色浆输送专用高粘齿轮泵



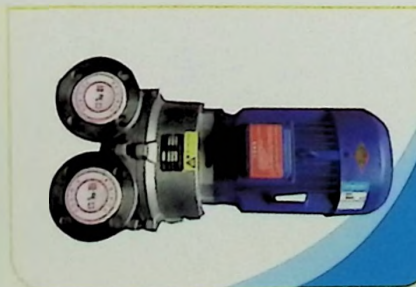
实验室专用真空泵



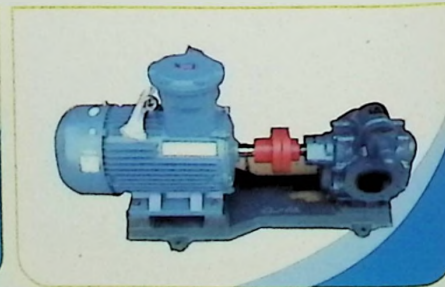
立式无油真空泵



水环式真空泵



酸性制胶专用不锈钢水环泵



大流量油品输送泵

地址：广东省佛山市汾江北路华南五金电器城E区12路9号
电话：0757-82802996 传真：0757-89910335
手机：13827752396 邮箱：88927709@qq.com



全国统一客服电话

4006-999-395

做到这3点，降本增效其实也不难

迫于全球疫情延续造成的经济冲击，公司CEO们正忙于制订大量的应对计划。最火烧眉毛的决策往往是：是否要削减成本以及如何削减成本。和过往的经济衰退时期一样，有一些CEO开始实施全面降薪和大范围休假，而另一些则采取了更加零敲碎打的方式——重新谈判供应商合同；砍掉表现不佳的产品、地区和部门；转向成本更低的销售渠道。我们的研究表明，这两种做法可能都不太对头。

更加有效的成本削减策略，应该从一开始就以客户为中心，并且贯彻始终。在削减成本时，以客户为中心这一点往往会被忽视，因其往往被认为是一种增加收入的策略。这样是不对的：B2B公司如果在

削减成本时忽视了客户所看重的东西，就会白白丢掉一大笔钱。

在对626家B2B上市公司及其4,105家客户的分析中，我们发现，成本削减幅度高但客户价值水平低（以客户满意度衡量）的公司，其毛利率情况最差，而成本削减幅度和客户价值都很高的公司，其利润率却最高。换句话说，没有考虑客户价值的成本削减，反而降低了利润率。

为了实现以客户为中心的成本削减，B2B公司可以采取以下三种方式：减少增值损耗以提供更具吸引力的客户价值，提高获客和留客的有效性，以及聚焦于最契合客户价值的战略项目。

1、减少增值损耗

当公司所追求的价值驱动因子 (value driver) 不符合客户偏好时, 就会产生增值损耗 (value-added waste)。增加越来越复杂的产品功能 (成本也越来越高), 却忽视了客户需要并且想要的, 这样的创新竞赛是造成增值损耗的主要原因。如此这般的投资只会消耗资源, 却无法增强定价能力, 因此它们会降低利润率。

对于少数几个特别有助于提高总体客户价值的价值驱动因子, 如果能够将其找出来, 更加有意识地致力于提升这些驱动因子, 同时取消与这些驱动因子脱节的功能, 就能够彻底根除增值损耗。

在我们对五家B2B公司 (一家制造业装备分销商, 一家模块化办公租赁公司, 一家工程、采购与建筑公司, 一家航空设备制造商, 一家酒店服务提供商) 做了研究之后, 我们发现, 每家公司至少有80%的客户价值来自2~3个驱动因子。这是我们已在数百家B2B公司那里得到验证的一致模式。

聚焦于最契合这些客户价

值优选驱动因子的产品与服务特色, 并且去掉那些不相契合的特色, 公司就可以把固定成本和可变成本降下来, 而不会影响销量。

对于我们所研究的这家酒店服务提供商, 在它对自己的服务优先级和客户价值驱动因子加以匹配时, 发现员工致力追求的是销售与投标、沟通, 以及可持续性, 而客户更看重的却是优质的产品、更好的持续服务和支持, 以及安全性。有鉴于此, 公司将资源重新分配给了客户价值的这几个驱动因子, 由此提高了公司的总体客户价值指数, 以及收入和利润水平。

以客户为中心削减成本的启示: 在任何产品或服务中, 支出要完全聚焦于总体客户价值的首要驱动因子, 除此之外的支出则要砍掉。

2、更有效地管理客户

关注最重要的客户价值驱动因子, 可以让现有客户更加确信你懂得他们的需求, 由此赢得他们的忠诚, 并帮助你们公司以低成本赢得精准新客。

这可能是一条显著节约成本之道: 近期针对128家大

型上市公司的一项研究得出结论, 客户满意度如果提高1%, 将使未来的销售成本降低0.53%, 也就是说, 对于研究中的一般公司来说, 平均能省下约1.3亿美元。节省来自佣金、营销和广告费、运费以及坏账的减少。

客户忠诚和口碑推荐对于B2B企业尤其有价值。事实上, 我们的分析发现, 超过82%的客户之所以愿意和一家公司做生意, 是因为过往经历或口碑较好。满意的客户会是忠诚的, 这将降低销售成本。此外, 他们会把有相似需求的潜在客户送上门来——这是一个低成本的新业务来源。

同样的, 公司可以通过关注客户价值的首要驱动因子, 最大程度发挥这些效应。在我们所研究的模块化办公租赁公司, 当其注意力被集中到产品和服务质量、沟通, 以及持续服务和支持 (其客户价值的三大驱动因子) 之后, 在现有客户那里的回头生意明显变多了。

这家公司还在营销和销售工作中重点关注了这些驱动因子。例如, 它收集了客户和这

些驱动因子有关的趣闻轶事，并在公司网站上特别贴出这些趣闻，还投资了一个方便移动设备访问的线上客户门户网站。

随着时间的推移，这种关注帮助公司从重视这些驱动因子的客户那里取得了市场份额，客户获取成本也随之下降。同样重要的是，公司在价格敏感客户那里的市场份额下降了，这也是一个迹象，表明凭借其所承诺的价值，公司吸引到了精准的客户。

在我们所研究的那家工程、采购与建筑公司，凭借其新发现的、代表其客户价值六成的两大驱动因子——项目管理以及持续服务和支持——使

其在现有客户投标中的中标率提高了42%以上。

它还将新客户中标率从46%提升到了超过65%。其成效是：自2018年以来，该公司每个季度的收入目标都得以实现，而销售和业务开发方面的人员聘用减少了30%，总投标数同比降低了18%。

3、战略项目优选与取消

在任何时候，B2B公司都在实施大量的战略项目。例如，安装客户关系管理软件、研发新产品，以及开拓数字渠道。乍一看，每个项目都旨在增加客户价值和提升销售额。然而，这些项目往往并没有和已经得到验证的客户价值挂钩。当我们所研究的这家制造业装

备分销商，根据对客户价值的潜在提升幅度对其65个公司级项目排序时，发现其中10个项目带来了71%的提升，而其中5个项目就带来了61%的提升。

因此，高管团队决定将资金、注意力和精力都集中到这5个项目，暂时搁置14个项目，彻底放弃46个项目。此举不仅降低了成本和浪费性支出，而且，重视价值驱动因子也提高了销售额。

取消无关紧要的项目为公司省下1500多万美元的成本，在扩大利润和增加客户价值的同时，也为员工提供了更为清晰、更加专注的战略。

在眼下前所未有的商业环境中，许多CEO都在推行削减成本的举措。但在这样做的时候，他们应该认识到，成本削减就像增长战略一样，必须以客户价值为导向。

明确聚焦于客户价值的驱动因子，从而明智地削减成本，不仅能让公司渡过目前的需求低迷期，而且还可以为长期性、以客户为中心的战略奠定基础。这样的战略会让每一个人——从高管到一线——都高度聚焦于少花钱多办事。■





领导力不是培训出来的

好的经理人是选出来的，不是培养出来的。培养技能、技巧是可以的，真正从思想品德到革命干劲，到能力、领导力、创新性，持续不断的进步，70%以上都是天生的。

其实这段话给很多培训人当头一棒。我们必须清晰认识到领导力不是单纯靠培训能培养出来的，寄希望于引进几个精品的领导力课程就算完成领导干部的培养大业，那是不可能完成的任务。经理人的打造是一个系统工程，这包括选拔、培养、任用、修炼等多个环节。

一、经理人为啥是选出来的？

就像有人曾经辩论，领导力是天生的还是后天培养的，其实没有标准的答案。至少很

多冰山下面的能力素养不是一朝一夕培养出来的。责任、担当、诚信、干劲、成就动机等这些素养与人的性格有关，也与后天的成长环境有关。而进入职场后，这些基本素养很难很快培养出来，甚至说有些都很难改变了。性格无所谓好坏，但是有是否适合的问题。

所以，众多大型组织成立了自己的测评中心，以提升人才选拔的有效性。但是我们也需要认识到仅仅测评是不够的。也很少有企业会直接采纳测评出来的结果。仅仅是作为一个参考而已。

二、领导力培养有没有用？

这还用想，当然是有用。但是我们要说的是领导力培训是建立在有效选拔的基础上，

对于有潜能的人才进行针对性培养，需要强调的是领导力培养远远不只是领导力培训。

我们需要理性看待任何一门领导力课程的宣传。他们宣传的是理想，是有可能的结果，而非上个课就能收到的成效。2天课程就能解决领导力问题，有多少人会相信？

领导力培养要设计完整的解决方案，是以培养出能够胜任的干部为目标的，而非上课激动为目标。我们看到诸多优秀企业大学都在做一体化的领导力培养解决方案。

他们的项目会基于组织的战略和业务发展需要，融入了测评、行动学习、在岗实践、经验交流等学习方式，跨越较长的学习周期，帮助学员更好的胜任领导工作。■

碳中和对建筑业有哪些影响？

在第七十五届联合国大会一般性辩论上，向全世界首次明确提出碳达峰和碳中和的目标，表示我国将采取更加有力的政策和措施，并且承诺力争于2030年前达到峰值，2030年单位国内生产总值二氧化碳排放将比2005年下降60%~65%，2060年前实现碳中和的宏远目标。

对建筑业有哪些影响？

碳中和目标对建筑业的影响之一是建筑业的市場将有增有减。增量市场首先是新能源工程建设迎来投资快速增长的机遇。到2030年，我国光伏、风电总装机容量将达到12亿千瓦以上。根据国家能源局数据，截止到2020年底，我国光伏、风电装机容量是5.3亿千瓦，还有很大差距。据有关金

融机构预测，到2060年实现碳中和，我国光伏、风电装机建设投资规模约60万亿元。增量市场还包括其他可再生能源投资、新能源充电桩等领域。

此外，对现有建筑的节能改造也是一个巨大的增量领域。减量市场则是钢铁、水泥等能耗大户行业，需要继续去产能、优结构。碳中和目标对建筑业的影响之二是建筑业的建造方式需要彻底改革。

住建部、发改委、工信部等13个部门联合印发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，明确要求实行工程建设项目全生命周期内的绿色建造，推动建立建筑业绿色供应链，提高建筑垃圾的综合利用水平，促进建筑业绿色改造升级。

同一时间，由住建部、发改委等7部门印发的《绿色建筑创建行动方案》明确，到2022年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，既有建筑能效水平不断提高，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大。

2021年1月，住建部决定在湖南省、广东省深圳市、江苏省常州市开展绿色建造试点，促进建筑业转型升级和城乡建设绿色发展。

未来可实现减排节能的绿色建筑大有可为，建筑企业需要理解这一趋势，抓住机遇快速推进业务创新和技术创新，将带来生产方式、业务模式革新，孕育丰富市场机遇。在我国迈向碳中和的过程中实现自身的高质量发展。■

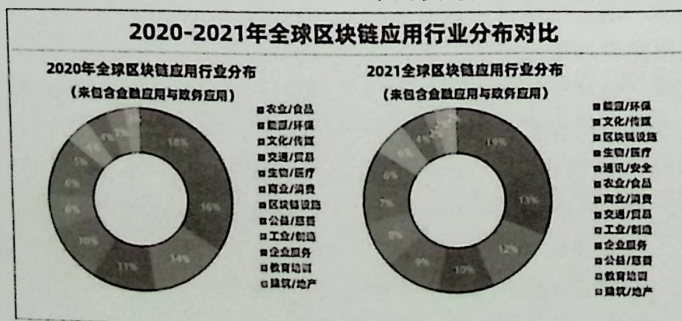
区块链市场最大的长期热点： “双碳”区块链应用十大趋势

在NFT挟裹着“元宇宙”概念并不断掀起市场与投资热潮的同时，另一个可能被忽视的区块链应用正在快速爆发，并迅速改变着区块链应用市场的已有格局。这就是“双碳”区块链应用。

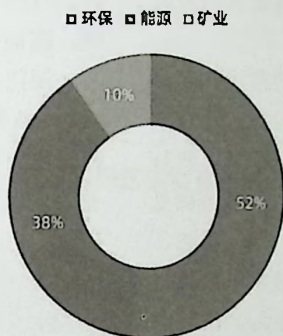
“双碳”区块链应用与各国“碳达峰”、“碳中和”战略紧密相关，广泛涵盖石油、天然气、电力、矿业、清洁技术等行业，同时涉及农业、制造、交通、消费品、零售、电商等行业基于区块链技术采取的各种可持续行动。

据资本实验室《2022全球区块链应用市场报告》，在2021年，“双碳”区块链的核心应用行业——能源/环保行业区块链应用实现了爆发式增长，并出乎意料地一跃成为全球区块链应用的最大热点，也成为本年度全球区块链市场最大的变化或突破。

总体而言，“双碳”区块链应用的爆发式增长代表了全球在应对气候变化，以及促进可持续发展方面的迫切需求，代表了“绿色革命”与新兴技术的快速融合。这种融合将推



2021年全球能源/环保区块链应用主题分布



动区块链应用的进一步成熟和普及，而且任何一个行业都难以脱离这一长期而重要的主题。

据资本实验室不完全统计，2021年全球能源/环保区块链应用案例数量达到154起，占区块链应用案例总数的12%，是除了金融行业外，应用活跃度最高的行业。其中，环保主题应用占比最高，达到52%；其次是能源主题（38%）与矿业主题（10%）。

这些应用涵盖7大应用场景：碳排放管理、能源投资/交易、矿业投资/交易、供应链管理、资源回收/利用、资源监测/管理，以及生产/运营管理。

其中，碳排放管理应用占比最高，达到36%；其次是能源投资/交易应用（21%）与供

应链管理应用（20%）。

本年度能源/环保区块链应用的区域分布非常广泛，涉及32个国家和地区，是除了金融应用外，区域覆盖面最广的区块链应用类型。其中，中国的应用占比最高，达到29%；其次是美国（18%）和日本（7%）。

本年度能源/环保区块链应

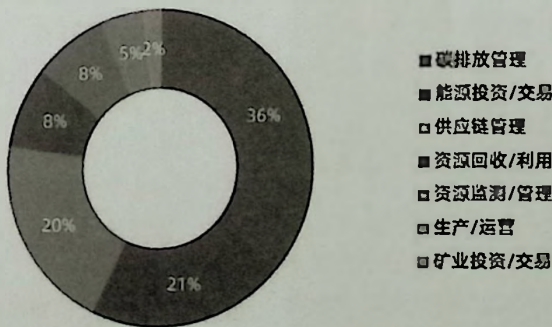
用市场呈现出以下新趋势：

1、全球加速应对“气候变化”，碳排放管理应用呈井喷态势

2020-2021年间，全球碳排放管理领域的区块链应用已经从碳排放跟踪/计量快速延伸到碳排放审计/报告，再到碳排放交易/抵消环节的全链条，实现了井喷式发展，并在行业覆盖程度、参与主体类型、产品与模式创新等方面呈现出快速而巨大的跃升。

上述趋势与全球应对气候变化、能源转型，以及中国的“双碳”战略大背景高度契合，将成为全球区块链应用市场的一个长期重要主题。在这个动能充足、持续壮大的市场中，那些能够贯穿碳排放跟踪/计量、审计/报告和交易/抵

2021年全球能源/环保区块链应用场景分布



沧州佰瑞门窗五金制品有限公司

河北省绿色环保企业
中国门窗幕墙五金
十大精英品牌
河北省著名商标企业

致力于中小城市门窗幕墙五金配套件的研发、生产、创新

我们的追求：

让门窗的生产从此简单
让业主的心情从此舒畅

欢迎新老客户合作、
发展互利共赢！



电话服务：18831709010

网络服务：

www.baiqichina.com

消三大环节，并提供全产业链服务的公司将获得更大的发展机会。

同时，大量的应用案例显示：基于区块链的碳排放管理涉及能源、环保、金融、科技等多部门间的协同，涵盖碳抵消资源生成/获取、ESG报告、智能合约审计、数字资产市场构建、NFT应用导入、国际合作等重要主题，是一个庞大的生态系统。可以预测的是，围绕该生态系统的国家间竞争将在所难免。

在上述背景下，国内相关机构需要紧密关注的是：如何在标准制定、体系构建、交易市场建设、优质服务商培育等方面形成领先优势与足够的话语权，以及如何对国际市场进行有效拓展与融合。

2、多行业加大碳排放跟踪力度，并强化上下游协同

2020年，基于区块链的碳排放跟踪应用主要集中在能源、矿产与汽车行业，主要涉及原材料跟踪溯源，以满足可持续性合规要求。到2021年，该类应用开始在上述行业的大型企业中实现普及。

在本年度，该类应用进一步延伸到化学品制造、资源回收利用、可持续消费品制造等更多行业，应用领域相应扩展

到化学品、塑料、废弃物回收、可持续材料跟踪溯源等领域。同时，IBM日本、三菱重工、西门子、蚂蚁集团、Chia Network等多家机构在2021年密集推出面向垂直行业或跨行业的相关服务，加速了各行业碳排放跟踪应用的落地实施。此外，在西门子、施耐德等相关大型企业的有力推动下，碳排放跟踪应用开始不断向工业企业的上下游延伸。这些行动促进了主要厂商与其上下游厂商的供应链协同与碳排放管理协同，并形成了更透明、完整、真实的碳排放数据跟踪体系。总体而言，这是一个高度复杂的体系，其成效仍有待产业链各方的持续探索和实践。

3、区块链为ESG报告与审计赋予新的内涵

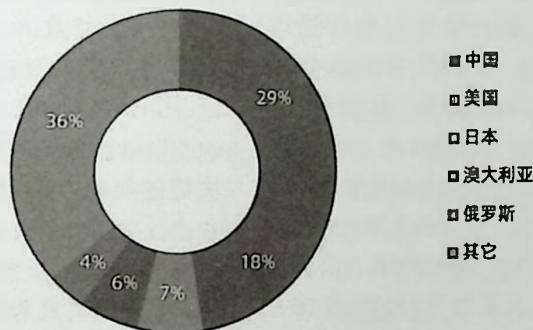
在2021年，加密资产投资服务商Diginex、工业区块链与智能合约服务商Data Gumbo、公共许可区块链平台Top1、会计师事务所安永等全球众多机构推出了基于区块链的碳排放报告与审计服务，以帮助企业满足监管机构、投资者及其他利益相关者等多方需求。这些新的服务为传统的ESG报告服务赋予了新的内涵，并将从基础环节出发，有力推动整个ESG领域的发展。



生产手摇开窗器

联系电话：18831709010

2021年全球能源/环保区块链应用区域分布



从国内来看，随着天津碳排放权交易所发布全国首个基于区块链的碳中和存证产品，以及国网新能源云碳存证数字场景在浙江湖州首次上线，国内碳减排领域的核算、认证有了新的实践成果。这些进展将为国内碳交易、碳中和市场的持续发展提供厚实的基础。

4、碳交易平台建设风起云涌

在碳排放管理的终端环节——碳交易/抵消环节，基于区块链的碳交易平台层出不穷，且在整个碳排放管理应用中的占比最大，鲜明体现出碳

排放管理正在加速向下游延伸。

在此背景下，基于区块链的碳交易/抵消生态已初具雏形。该生态的三大核心组成部分分别是：由AirCarbon (ACX)、Climate Impact X、Project Carbon、BITMO、SDG Exchange为代表的碳信用交易平台；由微软、BC科技集团、加密金融服务商Amber Group为代表的碳信用需求方；由澳大利亚牧场的碳固存项目、印度可再生太阳能项目、亚马逊雨林保护项目为代表的碳信用供应方。

值得关注的是，各平台的碳信用产品以应对气候变化为主旨，开始从综合型碳信用扩展到水信用、塑料信用、森林信用等细分市场，并催生出新的商业模式。

总体来看，一方面，众多新的碳交易平台通过区块链技术的融合，正在对传统碳交易平台进行升级；另一方面，如何持续提供标准化、全球化、高质量、可信赖的碳信用额度是碳交易平台健康发展需要面临的重要问题。

此外，如何在全球碳交易平台建设中发挥有力作用，并推动面向全球的碳信用交易也是中国相关机构需要前瞻关注的重要主题。

5、区块链赋能能源行业供应链管理

2021年，区块链在能源计量、绿电溯源与认证、电力数据共享、电力运行保障、能源行业采购、特殊燃料供应、特殊行业用电管理、电动汽车电池管理等环节的应用进一步深入。

在绿电溯源环节：国网北京电力搭建了基于区块链的北京冬奥会绿电溯源应用系统；西班牙可再生能源公司 Acciona 宣布开发出世界上首个可保证绿色氢气可再生来源的区块链平台 GreenH2chain。在航空燃油、船舶燃油等特殊燃油供应与结算环节：俄罗斯天然气工业石油公司 (Gazprom Neft) 的航空子公司 Gazprom Neft-Aero 完成基于区块链的加油项目“智能燃料 (Smart Fuel)”试点；丰田集团旗下丰田通商 (Toyota Tsusho) 宣布推出基于区块链的船舶加油订单及船用润滑油管理应用 BunkerNote。

在能源行业采购管理环节：我国首个自主可控区块链软硬件技术体系“长安链”在中国华电集团启动供应链与采购管理应用“阳光采购链”，这是“长安链”在发电行业的首次应用。

6、区块链推动能源生产与运营流程变革

2021年，全球能源生产/服

务企业持续扩大区块链在能源生产与运营环节的应用。

在石油开采数据管理环节：挪威国家石油公司 Equinor 在其海上石油平台将传感器与区块链技术进行结合，用于采集和跟踪管道中的石油量、新井的钻探速度、设施消耗的柴油量等核心信息。

在石油平台效率提升方面：Beyond Oil 启动基于区块链的“太阳能石油项目 (Solar Oil Project)”，利用太阳能发电对废弃和生产力低下的油井进行现代化改造。

在能源行业灾害管理环节：BlockApps 与 Blockchain For Energy 合作，共同开发基于区块链的地震灾害信息授权平台“Seismic Entitlement Platform”，为更高效和可追溯的能源交易提供去中心化的解决方案。

在能源行业网络安全管理环节：区块链身份管理服务商 Xage Security 获得美国能源部 (DoE) 的一份开发合同，

以在关键能源输送系统中实施零信任机制，并帮助防止紧急情况下的网络攻击。

在能源合资企业管理方面：GuildOne 与 Blockchain for Energy 合作，推出基于区块链的能源合资企业管理平台，旨在解决合资企业管理中面临的潜在纠纷与高管理成本，以及因其复杂性而导致的项目延迟等行业痛点。

7、能源投资与交易应用的新变化

2021年，区块链进一步融入到能源投资与交易环节，并带来众多新的变化。

在太阳能行业：代币化模式在太阳能融资与交易中得到更广泛应用，并将由此重塑电力用户、生产者与零售商生态；如何将区块链与太阳能电池板再生技术相结合，以促进二手太阳能电池板回收与交易，相关公司已经开始前瞻性的探索。

在绿电交易领域：随着全国首份“绿色用电凭证”的开出，中国的绿色电力交易完成

新的突破；以P2P太阳能为核心的可再生能源上网、交易开始扩展到电动汽车及其充电设施，并将推动能源与汽车行业新的交互。

在能源等大宗商品交易领域：传统巨头、新兴数字资产交易场所等各方机构合作推出基于区块链的石油、天然气、石化产品、矿产品、贵金属、可回收钢材等大宗商品贸易与交易平台，以对传统贸易与交易平台进行数字化升级。

8、从生产到交易、结算：矿业供应链管理的智能化

在2021年，越来越多的全球矿业公司加入到基于区块链的供应链跟踪行动中，以提升供应链的透明度、可追溯性与可持续性。在此过程中，值得关注的是：从生产信息收集、处理和存储的自动化，到通过对化学成分的科学分析来验证矿物来源，“化学指纹”等技术与区块链技术相集成，提高了矿业公司从勘探、生产到流通、溯源整个供应链的运营效率。

此外，区块链正在改变矿业交易与结算的技术生态。例如，中国宝武、五矿国际、三钢国贸等中国矿业公司均已实现区块链在矿产品交易结算中的应用，EFFITRADE、MineHub等区块链平台在此过程中发挥了通道作用。

9、“区块链+资源回收利用”大量涌现

在2020年，区块链技术在资源回收利用领域的应用案例相对较少。但到了2021年，该类应用开始大量涌现。

为此，资本实验室在《2022全球区块链应用市场报告》中特别新增了该应用场景，具体涵盖海洋垃圾处理、水处理、综合废弃物回收、塑料回收、生活废弃物回收、锂电池回收等领域。

案例显示，各方机构主要将区块链应用于对回收物品的追踪溯源，以提高资源回收利用整个链条的透明度、可追溯性与合规性。该类应用与其它环节的区块链应用相结合，覆盖了从原材料开采、产品制造

到产品流通、回收利用的全链条，实现了区块链应用在循环经济中的完整闭环。

10、“区块链+天气数据”：值得关注的新市场

除了以浙江台州“海洋云仓2.0”、云南大理“洱海卫士”为代表的水资源保护应用，以开放森林协议（Open Forest Protocol，OFP）为代表的森林保护解决方案之外，2021年资源监测/管理区块链应用的最大变化在于：以气象、气候监测数据为核心的区块链应用开始走上前台。

此类应用主要通过通过在预言机网络部署实时节点，并将天气数据导入到各区区块链平台实现，可以为区块链应用开发者提供当地实时天气预报、对冲市场，以及动态NFT艺术和游戏等新的产品和服务。

有理由相信，基于区块链的气候/气象数据应用将为传统天气数据服务拓展出新的应用模式、商业模式，并有望在未来“元宇宙”的架构和建设发挥出其不可或缺的作用。

专精特新中小企业申报问题汇总

(一) 申报数据提供哪一年的?

指标中如对期限无特殊说明,一般使用企业近1年的年度数据,具体定义为:指企业上一完整会计年度,以企业上一年度审计报告期末数为准。对于存在子公司或母公司的企业,按财政部印发的《企业会计准则》有关规定执行。

(二) 自主品牌指什么?

所称拥有自主品牌是指主营业务产品或服务具有自主知识产权,且符合下列条件之一:

1、产品或服务品牌已经国家知识产权局商标局正式注册。

2、产品或服务已经实现收入。

(三) I类知识产权有哪些?

所称“I类知识产权”包括发明专利(含国防专利)、

植物新品种、国家级农作物品种、国家新药、国家一级中药保护品种、集成电路布图设计专有权(均不包含转让未满足1年的知识产权)。

(四) I类高价值知识产权是什么?

所称“I类高价值知识产权”须符合以下条件之一:

1、在海外有同族专利权的发明专利或在海外取得收入的其他I类知识产权,其中专利限G20成员、新加坡以及欧洲专利局经实质审查后获得授权的发明专利。

2、维持年限超过10年的I类知识产权。

3、实现较高质押融资金额的I类知识产权。

4、获得国家科学技术奖或中国专利奖的I类知识产权。

(五) II类知识产权有哪些?

所称“II类知识产权”包

括与主导产品相关的软件著作权（不含商标）、授权后维持超过2年的实用新型专利或外观设计专利（均不包含转让未满足1年的知识产权）。

（六）企业数字化转型水平是什么？

所称“企业数字化转型水平”是指在优质中小企业梯度培育平台完成数字化水平免费自测。

（七）重大安全、质量、环境污染等事故包括哪些？

所称“重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故”是指产品安全、生产安全、工程质量安全、环境保护、网络安全等各级监管部门，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，最高人民法院、最高人民检察院司法解释，部门规章以及地方法规等出具的判定意见。

（八）股权融资指什么？

所称“股权融资”是指公司股东稀释部分公司股权给投资人，以增资扩股（出让股权不超过30%）的方式引进新的股东，从而取得公司融资的方式。

（九）合格机构投资者包括谁？

所称“合格机构投资者”是指符合《创业投资企业管理暂行办法》（发展改革委等10部门令第39号）或者《私募投资基金监督管理暂行办法》（证监会令第105号）相关规定，按照上述规定完成备案且规范运作的创业投资基金及私募股权投资投资基金。

（十）主导产品的界定？

所称“主导产品”是指企业核心技术在产品中发挥重要作用，且产品收入之和占企业同期营业收入比重超过50%。

（十一）省级科技奖励有哪些？

所称“省级科技奖励”包括各省、自治区、直辖市科学技术奖的一、二、三等奖；

“国家级科技奖励”包括国家科学技术进步奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖，以及国防科技奖。

（十二）近2年主营业务收入平均增长率如何计算？

近2年主营业务收入平均增长率=（企业上一年度主营业务收入增长率+企业上上年度主营业务收入增长率）/2。

（十三）上一年度主营业务收入增长率如何计算？

企业上一年度主营业务收入增长率=（企业上一年度主营业务收入总额-企业上上年度主营业务收入总额）/企业上上年度主营业务收入总额*100%。

（十四）是否经营异常/失信怎么查询？

所称“被列入经营异常名录”以国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn>）查询结果为准；所称“严重违法失信主体名单”以信用中国（<http://www.creditchina.gov.cn>）查询结果为准。 ■

铝合金节能门窗配套件的甄选及应用

于彦彬 刘立斌 张国峰 刘子坤/文

在建筑领域，随着我国国民经济快速发展及人民生活水平的提高，对建筑的需求，正在由简单的普通型，向科技智能型、环保型、舒适型的高档建筑转化。建筑门窗作为建筑外围护结构的开口部位，是抵御风雨尘虫，实现建筑热、声、光环境等物理性能的极其重要的功能性部件，并且具有建筑外立面和室内环境双重装饰效果，直接关系到建筑的使用安全、舒适节能和人民生活水平的提高。

铝合金门窗作为建筑门窗的分支，已经在当今社会承担着举足轻重的作用。纵观历史，铝合金门窗七十年代传入我国，但是仅在外国驻华使馆及少数涉外工程中使用，而随着国民经济治理整顿深入发展并取得成效，铝门窗系列也由

八十年代的4个品种、8个系列，发展到40多个品种、200多个系列，形成较为发达的铝门窗产品体系，确立了支柱产品地位。

随着铝合金门窗行业的发展，断桥隔热铝合金节能门窗产品应运而生。它是在普通铝合金门窗所取得的科技成果基础之上，针对建筑节能的具体要求设计产生的。现在的门窗行业，其现状可以算的上是“群雄争霸”的局面，生产厂家层出不穷；同时，门窗产品的质量也是良莠不齐。在现阶段铝合金型材被广泛应用的大背景之下，单一依靠材料本身的力学性能，已经不能算作是一个优质、节能、高效的门窗产品。通过各种门窗配套件的合理、高效使用，提高门窗产品的安全、舒适的使用度，已

经成为一种趋势；门窗配套件在铝合金门窗系统中所起到的作用，绝对不是一个“配角”的作用，它关系到门窗的安全和舒适性，与门窗产品的性能和整体质量息息相关。所以，挑选一个优质高档的断桥隔热铝合金节能门窗产品，门窗配套件的选择已经成为关键点。

本文主要从介绍国内市场上常见的部分断桥隔热铝合金门窗配套件开始，简要探索现阶段门窗系统的常见弊病，分析原因并提出解决办法。

1、门窗角部组角角码

现在市场上常见的铝合金型材，绝大多数为工业化、自动化、大批量加工生产而成；通过对铝棒的挤压，生产出截面形状一致、长短不同的各种铝合金型材。型材的这种特点，就要求铝合金门窗在生产加工时，不能像木门窗那样通过榫卯结构进行组装，而是需要借助一定的配套件进行门窗的组角拼接。

各种各样的铝合金型材，其断面形式都各不相同，所以组角拼接的形式也不尽相同。从过去的70窗、50窗开始，窗框的组角加工采用角铝、拉铆钉连接，到现在的组角角码连

接，已经在很大程度上大大增强了铝合金门窗的抗风压和抗撞击的能力。

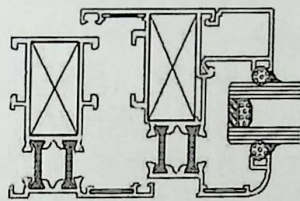


图1 单腔体角码组角

如图1所示，窗框型材在组角拼接时，采用的是单腔体角码组角的形式，比采用角铝组角的门窗，角部的强度有了可靠的保证，但其只是在型材一侧采用单腔体组角，在抗风压的稳定性上尚显不足。

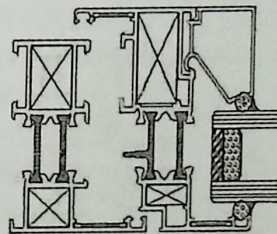


图2 双腔体角码组角（带组角钢片）

如图2所示，采用的是双腔体组角角码的形式，比单腔体在组角强度上更有保证，同时型材角部双相约束，保证组装成品窗时的稳定性。

2、框扇角部加强器

门窗框扇组角时，除了需要使用到组角角码以外，还需要安装组角钢片，它的作用是保证型材组角后两侧的平整度，同时起到辅助组角强度的作用。

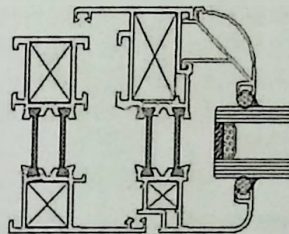


图3 双腔体角码组角（无组角钢片）

如图3所示，虽然在型材的设计上，采用了双腔体组角角码的形式，但是没有增加设置安装组角钢片的位置，所以在实际的安装、使用过程中，会产生角部出现高低差的现象，影响门窗的正常使用和美观、安全。图2中所示的型材，就具备双腔体组角和设置组角钢片的双重功能。

门窗角部悬臂部分采用尼龙注塑件的形式，对角部起到锁紧和控制高低差的作用（常规组角钢片只能起到控制高低差的作用）；安装后可以在预留的注胶孔注胶，使密封的效果更好。如图4所示。

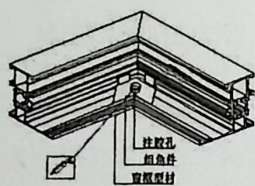


图4 组角件注胶工艺

3、组角角码导流片

为了加强门窗角部组角强度和密封性能，在组角时角码配上导流片，可以在门窗角部注入组角胶，控制胶的流向，从而增强门窗角部的强度和密封性能。

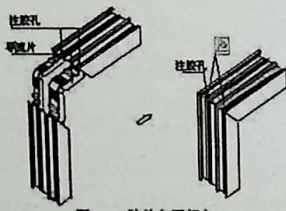


图5 双腔体角码组角

如图5所示，在铝合金角码的两侧附加导流片，组角后，门窗角部预留的注胶孔注入组角胶，这样不仅增加了门窗角部的强度，而且还使门窗角部的密封性能得到提高，此种组角工艺应为门窗角部加工的首选。

4、组角角码样式

在具备了双腔体组角和设置角部加强器的双重功能的型材上，生产加工门窗时，组角角码的选择也是不容忽视的关

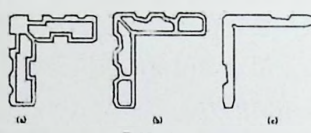


图6 常见组角角码类型

键点。

如图6所示，(a)中的角码在组角点部位没有加强筋，在挤角时角码会变形，角强度降低；(b)中的角码角部没有空腔，在组角时两侧框会引起错位；(c)在角部有自攻钉固定合页用时，会把安装合页的自攻钉的位置错开。

5、门窗中挺插件

与门窗框扇的选择相类似，在选择中挺型材样式时，就要充分考虑到以后加工、安装和使用中可能会出现的问题，选择最优材料。

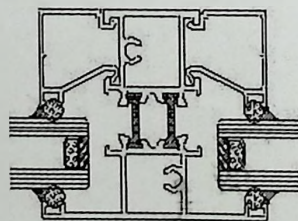


图7 丝口窗中挺

如图7所示，门窗中挺的连接采用丝口固定自攻钉的形式，这种连接方式在安装玻璃过程中，极易产生翻转变形，

尤其是在较大的窗型上显得尤为突出，存在很大的安全隐患。

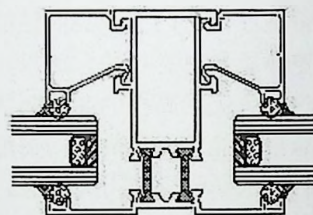


图8 单腔体窗中挺

如图8所示，虽然中挺在加工过程中采用的是插件连接的方式，克服了丝口中挺的弊端，但其只有一个腔体，仍然不能完全排除翻转变形的问题。

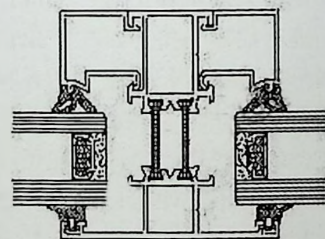


图9 双腔体窗中挺

如图9所示，在综合了窗中挺中出现的种种弊端，双腔体且为中挺插件连接的型材，在强度上比前两种有所提高。

如图10所示，中挺内外两侧均设计了中挺连接件，连接

件与窗框型材采用沟槽卡接、定位螺丝固定。中挺连接件设计了专用的注胶孔道，便于金属胶注满腔体。中挺连接根部设计了专用的密封垫，中挺与窗框连接后，缝隙可以完全密封，防止中挺连接部位渗水。

设计了中挺连接注塑件，把拼接缝隙完全挡住，提高密封性能；能够在安装的过程中对中挺连接位置、高低差进行细微调整，同时可以在预留的注胶孔注胶，使密封的效果更好。如图10所示。此种中挺连接工艺应为门窗加工首选。

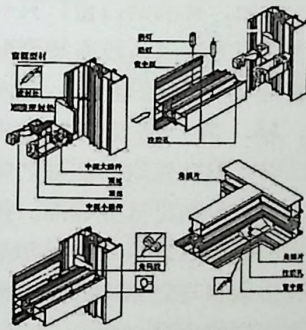


图10 中挺插件连接及注塑件工艺

6、密封胶条种类

市场上常见的密封胶条种类有三元乙丙橡胶密封胶条（EPDM）、硬塑胶条（PVC）、热塑性弹性体类密封胶条（TPE）和硅橡胶密封

胶条。

硬塑胶条（PVC）在抗老化上明显低于其他种类的胶条，而且在热稳定性上有着先天的缺陷，不能作为安全、环保、节能型门窗的选择对象。三元乙丙橡胶密封胶条（EPDM）、热塑性弹性体类密封胶条（TPE）和硅橡胶密封胶条，在材料本身性能的整体上都高于其他同类材质的胶条，而且三元乙丙橡胶密封胶条（EPDM）已经成为市场上的首选。

三元乙丙橡胶是乙烯、丙烯以及非共轭二烯烃的三元共聚物，1963年开始三元乙丙商业化生产。每年全世界的消费量是80万吨。EPDM最主要的特性就是其卓越的耐氧化、抗臭氧和抗侵蚀的能力。由于三元乙丙橡胶属于聚烯烃家族，它具有极好的硫化特性。在所有橡胶当中，EPDM具有最低的比重，它能吸收大量的填料和油而特性影响不大。

特殊胶条的应用：

1) 长尾胶条

针对我国北方地区风沙大的特点，尤其是特殊地区对门窗气密性和水密性的高标准要求，

本系统中采用的三元乙丙橡胶的长尾胶条形式，在过去普通胶条的基础上，更加提高了门窗整体的气密和水密性能。如图11所示。

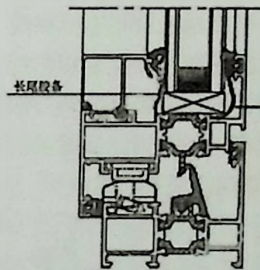


图11 窗扇部位的长尾胶条

2) 固定部位热阻胶条

中间胶条将固定窗分成两个腔，形成水密腔和气密腔，提高固定部分的水密性，同时也将阻止空气的对流传热，提高固定部分的保温性能。如图

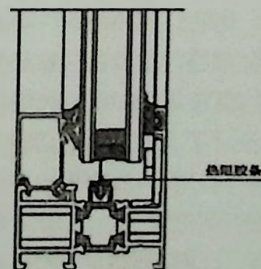


图12 窗扇部位热阻胶条

12所示。

7、安装调整件的设置

如图门窗安装专用边框调整件，可以精确调整边框和洞口之间的距离，保证窗框的均匀受力、提高现场安装精度和施工效率，便于拆卸和维护。如图13所示。

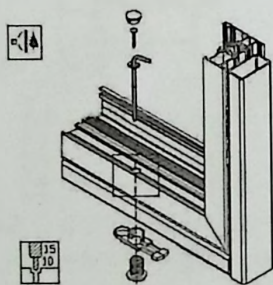


图13 门窗边框固定件工艺

图13 门窗边框固定件工艺

结束语

优质、高效的断桥隔热铝合金节能门窗及其门窗配套件的广泛使用，必定在一定程度上拉近了人们对绿色低碳生活的距离，并且在整体上提高建筑的节能效果，从而达到智能、环保、舒适型生活的最终目标。

近年来，随着房地产需求

的升温，以及国际先进的门窗系统技术（特别是欧洲门窗技术）和产品进入中国市场，给门窗这一传统产业同时带来了很大的冲击和机遇。可以说，门窗和门窗配套件行业正进入了一个高速发展的时期。

门窗行业实际上是一个标准的产业链结构，一环扣一环，形成一个有机的链条。譬如欧洲经过几十年的发展，门窗行业已经形成有品牌的系统行业。没有系统的门窗，在欧洲可以说是寸步难行，门窗系统已经被欧洲各门窗公司视为公司的核心竞争力，它的价值如同品牌效应，代表品质、性能的保证，是不可估量的。

门窗系统不仅仅指的是一种样式的门窗，或者一类样式的门窗，它的意义在与包括型材、玻璃、五金、配套件等一系列产品的组合。

优秀的门窗产品之所以能称得上是优秀的门窗系统，这与其一整套的设计、生产、加工理论是分不开的，在主型材的平台上，通过各种配套件的

合理、高效使用，达到安全、环保、节能的作用。

门窗要有良好的物理和机械性能，并能通过各相关标准检测要求、满足市场存在的各种要求、各配套行业的有效配合、良好有效的性价比。实践证明，一个成熟的门窗系统是要经过长期的实践考验的，它是要经过设计、应用、总结、修改、再应用、再总结的多次反复实验、论证的。

例如，有的铝门窗厂只一味考虑甲方要求，没有想到配置相应的门窗配套件，追求小、轻、薄，结果型材出来后，现有配套件均不能与之配套，更不能满足行业标准、技术规程的要求。这种情况都是缺少协调和与之相应的系统概念而产生的后果。

作为断桥隔热铝合金节能门窗系统不可或缺的组成部分，门窗配套件在门窗系统的安全、节能、环保上所起的巨大作用，已经越来越受到人们的重视。■



生产手摇开窗器

联系电话：18831709010

国务院常务会议最新部署进一步 延长制造业缓税补缴期限

近日召开的国务院常务会议决定进一步延长制造业缓税补缴期限，加力助企纾困；确定专项再贷款与财政贴息配套支持部分领域设备更新改造，扩市场需求、增发展后劲；部署进一步稳外贸稳外资举措，助力经济巩固恢复基础；确定优化电子电器行业管理措施，降低制度性交易成本，更大激发市场活力。

会议指出，稳经济关键要

保市场主体。制造业市场主体当前困难大，要按照党中央、国务院部署，加力纾困。对制造业中小微企业、个体工商户缓缴的所得税等五税两费，再延迟4个月补缴，涉及缓税4400亿元。

会议指出，推进经济社会发展薄弱领域设备更新改造，有利于扩大制造业需求，推动消费恢复成为经济主拉动力。会议决定，对制造业、社会服务

领域和中小微企业、个体工商户等更新改造设备，支持银行以不高于3.2%利率投放中长期贷款。

会议指出，要加力稳外贸稳外资。保障外贸企业用能、物流等。抓紧新设一批跨境电商综试区，更大力度支持海外仓。提升港口集疏运效率，保障产业链供应链稳定。压实外贸外资大省责任，有关部门加强协调服务。■

住房和城乡建设部部署优化营商环境相关工作

国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》。意见提出进一步优化涉企服务，推动降低市场主体办事成本，住房和城乡建设部分工负责持续优化投资和建设项目审批服务。

进一步破除隐性门槛，推动降低市场主体准入成本：全面实施市场准入负面清单管理。着力优化工业产品管理制

度。规范实施行政许可和行政备案。切实规范政府采购和招投标。

进一步规范涉企收费，推动减轻市场主体经营负担：严格规范政府收费和罚款。推动规范市政公用服务价外收费。着力规范金融服务收费。清理规范行业协会商会收费。

进一步优化涉企服务，推动降低市场主体办事成本：全面提升线上线下服务能力。持

续优化投资和建设项目审批服务。着力优化跨境贸易服务。切实提升办税缴费服务水平。

进一步加强公正监管，切实保护市场主体合法权益：创新实施精准有效监管。严格规范监管执法行为。

进一步规范行政权力，切实稳定市场主体政策预期：不断完善政策制定实施机制。着力加强政务诚信建设。坚决整治不作为乱作为。■

雄安出台 8 项智能城市建设地方标准

雄安新区以智能城市标准体系支撑引领雄安质量，目前已研究出台了数字道路、区块链技术、智慧工地等8项雄安地方标准和22项标准成果。

自设立以来，雄安新区紧紧围绕创造“雄安质量”，以推动数字智能城市建设发展为目标，构建凸显地域特色、国内领先、接轨国际、面向未来的雄安智能城市标准体系。

加快建设广覆盖、低成本、低功耗的短距离无线网

络，《雄安新区物联感知体系建设导则》有针对性地提出了新区城市建筑、空间环境、交通、管廊等典型场景下的物联感知体系组网、部署、终端和网关接入方案，规定了“能适用多场景、承载海量连接”的组网规划原则和技术要求，针对四大类十三小类场景形成了全域感知覆盖方案，有效指导物联感知体系建设中网络建设及城市物理空间各功能区物联网网络基础设施预留，对新区

智能城市建设具有重大意义。

为破解工程智能化建设“两张皮”问题，物联感知体系建设导则明确新区在物联感知体系中的建设标准要求，将智能感知基础设施建设内容列入工程项目的建设范围，形成有效的规范约束，提前谋划、提前设计，避免重复建设，大幅节约投资成本，提高工程建设质量，有力推进实现城市物理空间与数字虚拟空间“双规划”合一、“双基建”同步。■

国家发改委：加大对新型基础设施建设的支持力度

国家发展改革委就基础设施建设有关情况发布会上表示，下一步国家发展改革委将进一步加大工作力度，从四个方面支持新型基础设施建设。

一是加强统筹规划。落实重大科技基础设施、国家民用空间基础设施等领域的建设规划和实施方案。完善国家算力网络布局，促进区域协同和集约共建。优化新型基础设施供

给结构，提升整体发展效能。

二是加大投入力度。充分发挥中央预算内投资引导带动作用。加大对新型基础设施建设的支持力度，增强社会资本参与投资的积极性。

三是补齐短板弱项。持续实施中西部地区中小城市基础网络完善工程，支持5G、人工智能、大数据等新技术融入民生设施，弥合数字鸿沟，促进

新型基础设施提质升级。加快重点领域关键核心技术攻关，增强产业链供应链的韧性。

四是强化以用促建。明确新型基础设施的布局重点和建设次序，优先支持建设满足群众迫切需求，对实体经济带动作用突出的新型基础设施。鼓励新技术在能源、矿山等行业的融合应用，打造安全可靠、系统完备的新型基础设施。■

商务部：支持外贸稳定发展若干政策措施

一、保生产保履约，支持优势产品开拓国际市场。各地方强化外贸企业防疫、用能、用工、物流等各方面保障，必要时全力予以支持，确保外贸订单及时履约交付。

二、积极支持企业参加各类展会抓订单。

各地方积极利用外经贸发展专项资金等相关资金，支持企业参加本地区、其他地区或贸促机构、会展企业举办的各类境外自办展会，鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规

模。

三、办好第132届中国进出口商品交易会（广交会）线上展。扩大参展企业范围，除实体展的2.5万家参展企业外，支持所有符合参展资格标准的企业自愿申请参展。

四、发挥外贸创新平台作用。抓紧新设一批市场采购贸易方式试点、进口贸易促进创新示范区、跨境电子商务综合试验区。

五、进一步发挥跨境电商稳外贸的作用。出台进一步支

持跨境电商海外仓发展的政策措施。研究年内启动服务贸易创新发展引导基金二期，进一步带动社会资本，并统筹利用外经贸发展专项资金等现有资金渠道，共同支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。

六、进一步促进贸易畅通。提升港口集疏运和境内运输效率，确保进出口货物快转快运。保障产业链供应链稳定。持续清理口岸不合理收费，加强对港内及港外堆场等海运口岸收费主体监管。■

全国碳市场启动运行1周年，碳未来绿赋能

我国碳市场建设自2011年开始先从地方试点起步，为去年启动的全国碳市场积累了经验。全国碳市场运行一年来，顺利完成首个周期履约，纳入发电行业的重点排放单位2162家，每年覆盖的二氧化碳排放量超过45亿吨。在全国碳市场运行一周年总结活动上，业内人士认为，虽然运行初现成

效，但全国碳市场尚有诸多问题待解，其中就包括参与行业单一。目前只有电力行业纳入了碳排放权交易的范围，而石化、化工、建材、钢铁、有色金属、造纸和国内民用航空等七大行业暂未纳入交易。

全国碳市场还存在流动性不足、交易主体和交易产品有限等问题。“十四五”期间，

碳市场的参与主体与交易产品的多元化都有望得到提升。目前除了现货，另一种产品叫做核证自愿减排量（CCER）。CCER是基于减排项目开发的，对于符合条件减排企业而言，其实相当于一种变相的市场补贴机制。未来也有可能看到碳期货、碳期权等金融衍生品品种进入碳交易市场。■

我国将培育智能建造试点城市

住房和城乡建设部近日印发《关于征集遴选智能建造试点城市的通知》。本次试点坚持“统筹谋划、因地制宜”的工作原则，安排了完善政策体系、培育智能建造产业、建设试点示范工程和创新管理机制四项必选任务。

在完善政策体系方面，重点是出台推动智能建造发展的政策文件或发展规划，在土地、规划、财政、金融、科技等方面发布实施行之有效的鼓励政策，形成可复制经验清单。

在培育智能建造产业方面，重点是建设智能建造产业基地，完善产业链，培育一批具有智能建造系统解决方案能力的工程总承包企业以及建筑施工、勘察设计、装备制造、信息技术等配套企业，发展数字设计、智能生产、智能施工、智慧运维、建筑机器人、建筑产业互联网等新产业，打造智能建造产业集群。

本次试点还提供了打造部品部件智能工厂、推动技术研究和成果转化、完善标准体系和培育专业人才四项任务供地

方结合实际自主选择，同时试点城市还可根据试点目标提出新的任务方向。

本次试点将推动试点城市建立跨部门协同推进机制，形成可复制可推广的智能建造政策体系、发展路径和监管模式，为全面推广智能建造提供经验借鉴。

试点城市要将发展智能建造列入本地区重点工作任务和中长期发展规划，明确时间表、路线图和实施路径，确保各项任务和政策落地、落实、落细。■

两部委：到2030年星级绿色建筑全面推广绿色建材

为控制城乡建设领域碳排放量增长，切实做好城乡建设领域碳达峰工作，住建部、国家发展改革委两部委联合发布《城乡建设领域碳达峰实施方案》。

《方案》明确，推进绿色低碳建造，2030年前，建筑节能、垃圾资源化利用等水平大幅提高，能源资源利用效率达到国际先进水平。

《方案》指出，推进绿

色低碳建造。大力发展装配式建筑，推广钢结构住宅，到2030年装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到40%。推广智能建造，到2030年培育100个智能建造产业基地，打造一批建筑产业互联网平台，形成一系列建筑机器人标志性产品。

推广建筑材料工厂化精准加工、精细化管理，到2030年施工现场建筑材料损

耗率比2020年下降20%。加强施工现场建筑垃圾管控，到2030年新建建筑施工现场建筑垃圾排放量不高于300吨/万平方米。积极推广节能型施工设备，监控重点设备耗能，对多台同类设备实施群控管理。优先选用获得绿色建材认证标识的建材产品，建立政府工程采购绿色建材机制，到2030年，星级绿色建筑全面推广绿色建材。■

第二十二届中国成都建博会定档 2023年4月，三大突破抢先西部商机

展会组委会：

英富曼天一展览（成都）有限公司

官网：<http://www.cdjbh.cn>

联系方式：028-67936034

12月6日，中共中央政治局召开会议，强调2023年要“推动经济运行整体好转，大力提振市场信心”。12月7日，国务院联防联控机制综合组提出进一步优化疫情防控“新十条”。新规推行后，各地企业迎来“抢单潮”，进一步释放出稳经济、保民生的信号。展望2023年，作为家居人，我们只想说：那个“春天”真的要来了！

中国成都建博会作为全球知名会展集团Informa markets与中国建筑材料流通协会联合主办的大家居建装行业盛会，已连续成功举办21届，得到了众多品牌展商与专业观众的认可和支持。第二十二届中国成都建博会将于2023年4月19-21日在中国西部国际博览城举办，展会面积共15万m²，参展企业1700+家，展出新品40000+，现场论坛活动及新品发布会超40场，预计到场专业观众12万人次。本届展会将以实际行动助力企业在2023年高质量发展，从商贸对接、新品发布、行业热点聚焦、技术交流等方面，展示整装、智能、设计、绿色等领域最新成果，引领行业技术创新、发展方向和消费趋势。为此2023年第二十二届中国成



图为上届展会现场

粤台普设备 主营：隔热条模具定制、隔热条挤出机
 自动化生产设备、自动化切条设备
 电话：0757-85667013 手机：13688899725

都建博会在战略上作出三大突破：

突破一：展会规模进一步扩大 行业品牌一站式体验

近年来，随着消费者一站式装修需求不断提升，整装无疑已经成为了行业新的风口。第二十二届中国成都建博会规模进一步扩大，规划共12大展馆+5个连接馆即1/2/4号馆为门窗馆、3号馆为门业及智能家居馆、1-2连接馆为门窗设备展区、3-4连接馆为智能家居展区、5号馆及5-6连接馆为墙面/吊顶/地材/软装馆，6号馆为装配式建筑及建筑新材料馆，9号馆为论坛活动馆、10/10-11连接馆/11/14号馆为定制家居馆，15号馆及14-15号连接馆为卫浴馆，16号馆为暖通及厨电馆，合计展出规模15万㎡展览面积，联动行业上下游1700余家企业，力争为到场的专业观众提供大家居建筑行业一站式参观，引领企业深入了解整装赛道未来发展的新思路。

突破二：加速企业布局县域发展 推动品牌经销渠道下沉

第二十二届中国成都建博会在巩固一二线城市观众数量和质量的同时，将聚焦拓展四川、重庆、陕西、贵州等西部

省市三四线城市和乡镇市场，提升相关地区专业观众到场参观量，扩大到场观众群体规模，助力企业销售渠道下沉。

根据中国建筑装饰协会统计数据，2021年，三四线城市及乡镇的家装消费总和占比达29%，首次超过一二线城市21%。工信部、住房和城乡建设部等四部门在《推进家居产业高质量发展行动方案》中明确提出“拓展三、四线城市家居消费市场”、“鼓励家居企业针对农村市场开发个性化、定制化、健康化产品，促进农村居民消费升级”。由此可见，家居消费下沉趋势明显，三四线城市可能成为企业在2023年复苏发展的关键结点。

突破三：搭建优质品宣平台 助力企业IP打造

中国成都建博会经过近二十年发展，在行业从业者中具有极大的知名度及影响力，凯达名门、皇派门窗、天东门窗、欧派门窗、大前门道、京京、硅宝科技、帅康、九千方、鼎美、友邦、舒尔茨、乐诚家乐、格丽兰、百格、百居益、家佳豪、乐可多、德利、凯迪仕、万和、小松鼠、美的、美多、万事兴、浙派、多维联合集团、华邦保和集团等众多行业知名企业已连续三年参展，

2023年均超300平方米展出面积再次集中亮相第二十二届中国成都建博会，是企业持续推进品牌宣传及建设的重要舞台。本届展会将携手企业进一步打造线上线下双展示平台，着力于现场招商、品牌宣传、资源共拓、线上直播等方面，助力企业IP打造，提升观众对企业品牌的认可度和忠诚度。随着90、00后走向社会舞台，品牌对消费者的引领作用更加突出，越来越多的企业也更加注重品牌形象的塑造。抢占线上线下双赛道，凸显企业与产品的独特性，培养粉丝用户，成为企业发展的关键增长点。工信部、住房和城乡建设部等在《推进家居产业高质量发展行动方案》中也提到：“支持举办国际家居博览会等活动，加强经贸合作和品牌推广。”

春暖花开日，终是相见时。新规新政的实行带来了新的挑战和机遇，市场也势必会面临新一轮洗牌，本届展会致力于推动行业更高水平发展，搭建品牌拓展与宣传推广的平台，助力企业抢占市场先机，为观众提供便捷高效的参观体验。2023年4月19-21日，中国西部国际博览城，第二十二届中国成都建博会，我们始终坚守约定，期待春天与您会面！

中国（武汉）大家居建装行业全产业链贸易展



2023第13届武汉门窗及定制家居展览会

The 13th Wuhan Doors and Windows And Customized Home EXPO 2023

同期举办：2023系统门窗技术发展交流大会

🕒 2023年3月21-23日

📍 武汉国际博览中心（汉阳）

铝合金门窗、系统门窗及铝型材、室内外门业系列、定制衣柜橱柜酒柜、木门移门、幕墙及胶系列、智能遮阳及护栏、门窗家居五金与配件。

主办单位：

湖北省室内装饰协会
湖北省建筑节能协会建筑节能门窗分会
武汉门窗协会
武汉玻璃行业协会
武汉铝业行业协会
武汉市东西湖区装饰建材协会

承办单位：

武汉风向标会展服务有限公司

支持单位：

武汉市城乡建设局
湖北省建筑装饰协会
湖北省门业协会
武汉建筑装饰协会
荆州市门窗行业协会
荆门市门窗行业协会
随州市门窗建材行业协会
英山县门窗行业商会
监利县铝业行业协会



www.whjbh.net

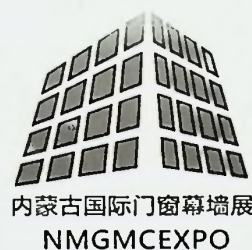
梅 凡（先生）027-8231 9339

手 机：130 7557 6980

邮 箱：835591384@qq.com



欢迎加入湖北门窗招商加盟群（15002797671加微信）



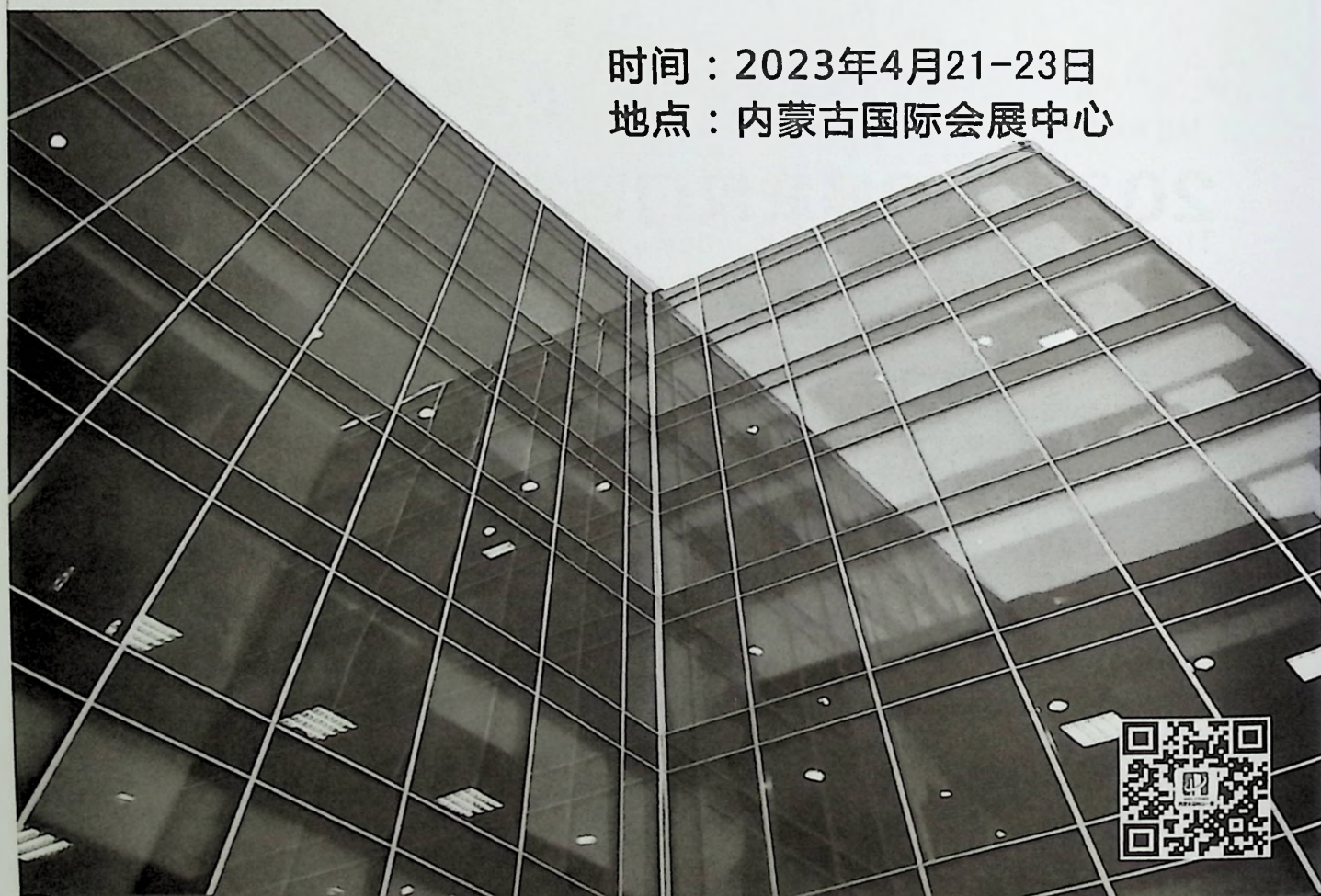
2023第9届

内蒙古国际门窗幕墙展览会

2023 The 9th Inner Mongolia International Door and Window Curtain Wall Exhibition

时间：2023年4月21-23日

地点：内蒙古国际会展中心



大会官网：www.nmgmceexpo.com

磐基国际展览（北京）有限公司

地址：北京市通州区新华大街ONE商务中心

电话：15910962079

网址：www.nmgmceexpo.com



北方展览
NORTHERN EXHIBITION

ufi
Member



NDWE

2023

第24届中国北方 门窗、幕墙、玻璃 及加工设备展览会

The 24th North China International Doors and Windows, Curtain Walls,
Glass and Additions Industrial Equipment Exhibition

时间:2023年3月28-30日
地点:沈阳新世界博览馆

主办单位:辽宁北方工商业展览服务有限公司

协会支持单位:辽宁省房地产行业协会

辽宁省建筑金属结构协会

沈阳市金属工艺协会



Exhibitors / Visitors Please contact

参展/参观请联络

北方工商业展览有限公司

辽宁省展览行业协会副理事长单位

沈阳展览业协会常务理事单位

沈阳市三好街93号金源大厦5F

电话:024-31681727

传真:024-23922432

联系人:王晶13897990460(微信)

富琳、张芷维、何萍露、郭可欣

微信公众平台:北方门窗展

电子邮箱:985886948@qq.com



扫一扫了解更多信息

www.bfexpo.com.cn



门窗优选平台



建筑装修一体化， 地产+工程双集采平台

门窗幕墙市场动态、品牌新品、
行业峰会，一展览尽



亚洲门窗遮阳展 R+T ASIA

2023年7月26-28日 | 国家会展中心(上海)

www.rtasia.net



扫一扫
获取行业讯息



第12届中国广州定制家居展览会·保利
The 12th China Guangzhou Customize And Furnishing Exhibition Poly

第12届中国广州定制整装展览会·国采
The 12th China Guangzhou Customize And Overall Renovation Exhibition ISC

定制 + 整装

Customize And Overall Renovation

2023 / 03.27-30

广州·保利世贸博览馆 + 广州·国际采购中心

定制家居看

保利

Hall 1-9

整装整家看

国采

Hall 10-15

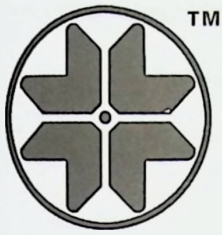


广州定制家居展



广州展参展申请

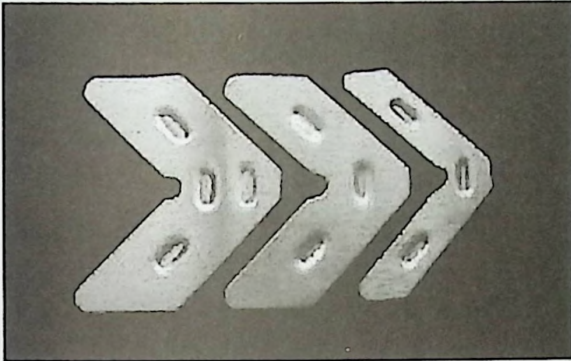
始于2008



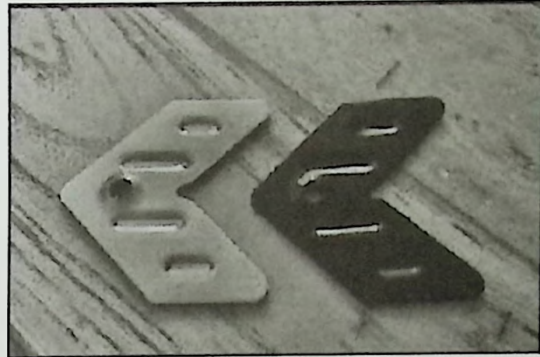
亮角[®] 组角片 专家

超高精密配制

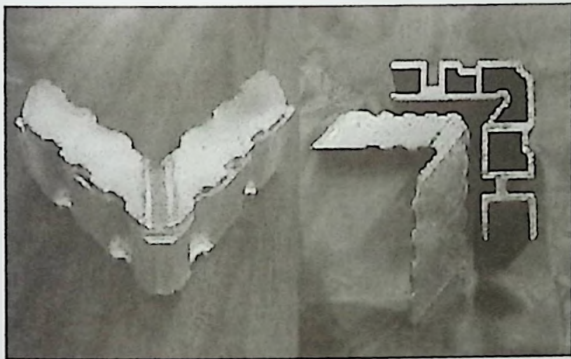
专利产品



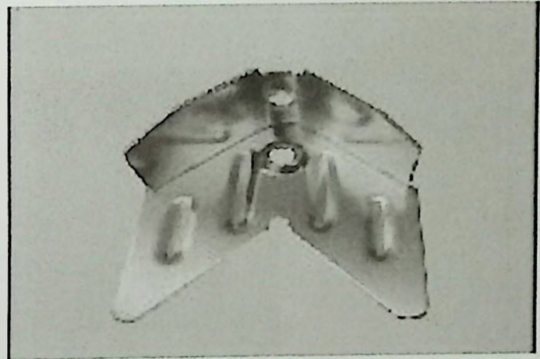
普通式



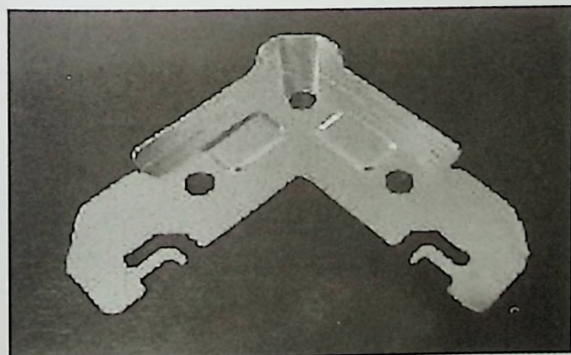
注胶式



铝质导流片



折弯注胶



中挺注胶角片



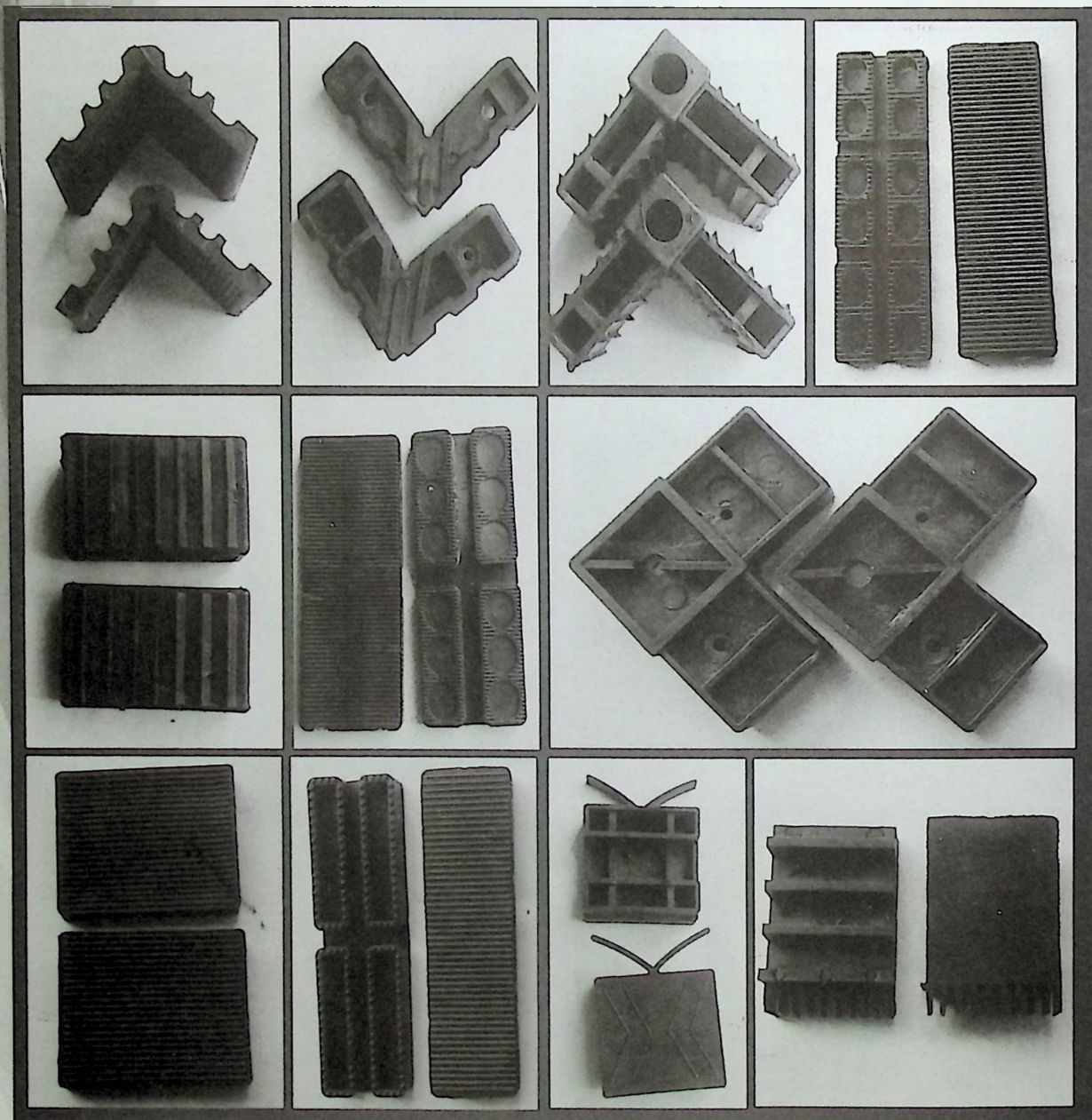
效果展示



山东亮角五金制品有限公司
电话/微信：13969148982

廊坊宏鹏角码制品厂

为建筑商提供高品质的门窗配件!



地址：河北省文安县彭各庄工业区6号

手机：13785652989



长风软件
CHANG FENG SOFTWARE

设计 算料 成本 报价 型材优化
订单 采购 销售 库存 玻璃优化

专注24年 全国5万家工厂与10万家门店的共同选择

开启门窗数字智能化新时代

长风第六代门窗软件

www.cfsuper.com

——10秒出图、20秒算料、30秒出工艺单！

☑ 为工厂增效

☑ 为门店提速

☑ 让客户满意



◆ 产品优势

- ① 窗型自由设计渲染
- ② 快速拆单准确算料
- ③ 精准预算快速报价
- ④ 快速建库容易维护
- ⑤ 门窗工艺灵活设置
- ⑥ 优化率高零料利用
- ⑦ 多种报表自由设计
- ⑧ 异形玻璃自动计算
- ⑨ 图纸生成三维效果
- ⑩ 适用各种类型型材
- ⑪ 傻瓜公式随意设置
- ⑫ 无纸化数字化生产

一次购买，永久使用！终身免费培训、升级和服务！
专属客服，包教包会，零基础可操作，让您无后顾之忧！

好产品+好服务+好评价=好品牌！
买的放心、学的省心、用的舒心！

一键解决技术生产过程中的所有问题！

全面实现门窗技术生产无纸化、数字化、标准化！

企业必备、省钱利器、赚钱法宝！
省钱、省心、省时、省力！

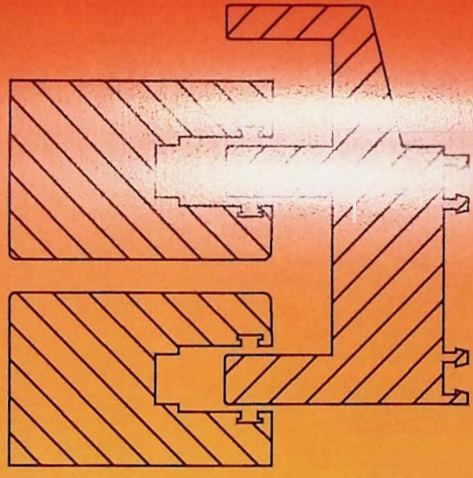
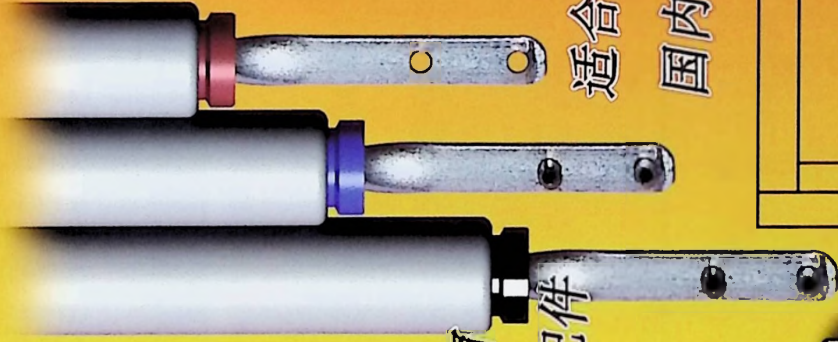


广州市腾星工业有限公司

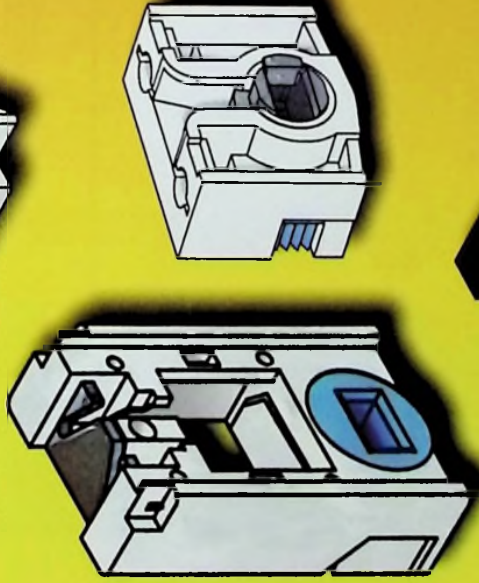
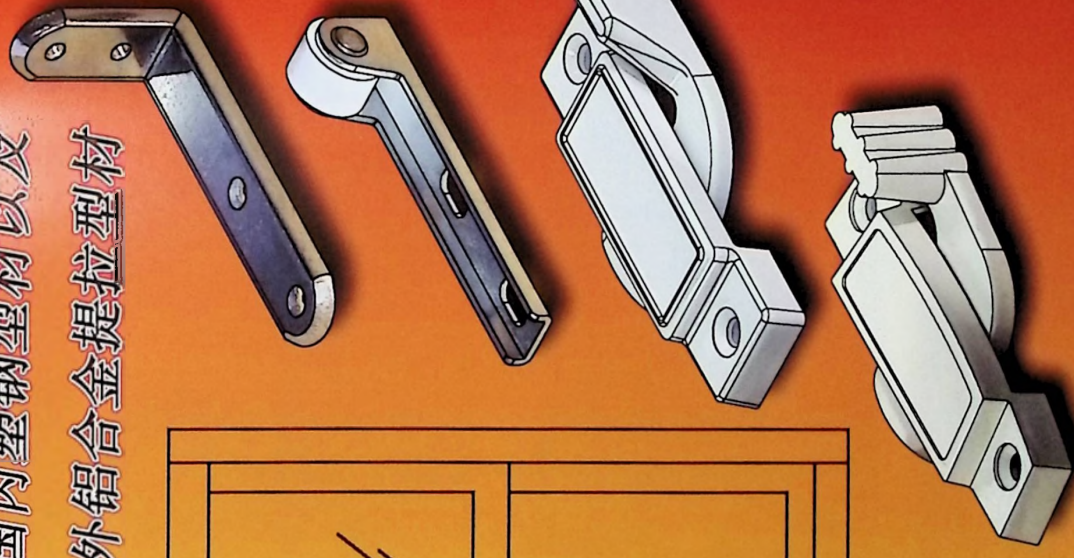
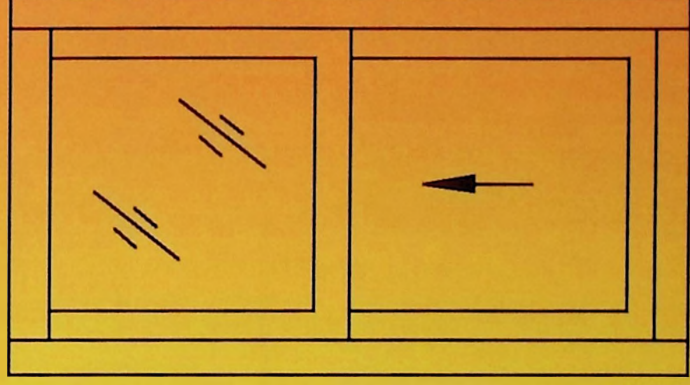
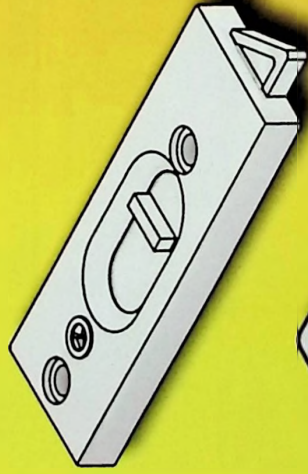
——美国 ACTIVE 窗用配件中国区总代理



生产、销售美式提拉窗
配件，纱窗及手摇窗配件



适合国内塑钢型材以及
国内外铝合金提拉型材



地址：广东广州白云区人和镇西成工业区兴业路6号B栋

电话：020-26293582 邮箱：410036253@qq.com

中文网址：www.TXwindow.com



江门大光明粘胶有限公司

生产硅酮结构胶的认证企业

江门大光明粘胶有限公司，前身是江门市精细化工厂，始创于1975年，是国内最早生产硅酮密封胶的厂家之一，是一家集硅酮密封胶、建筑用胶、防霉美缝剂、防水材料于一体的大型生产企业，是国家权威部门认定的“硅酮结构密封胶”生产、销售企业，是德国瓦克化学在中国的战略合作伙伴。

公司作为国内硅酮密封胶技术的开拓者，技术力量雄厚，以过硬的产品质量和优质的服务在建筑行业获得了一系列的荣誉和成绩，并参与制定了多款国家标准。

- 荣获2015-2019年门窗行业建筑胶十大品牌
- 公司通过了ISO 9001质量体系认证，中国建材产品认证
- 北京市建筑材料产品质量诚信单位（A）级企业
- 2007-2008中国幕墙网大型读者调查活动“最佳市场表现奖”
- 荣获2020年美缝行业十大优质品牌

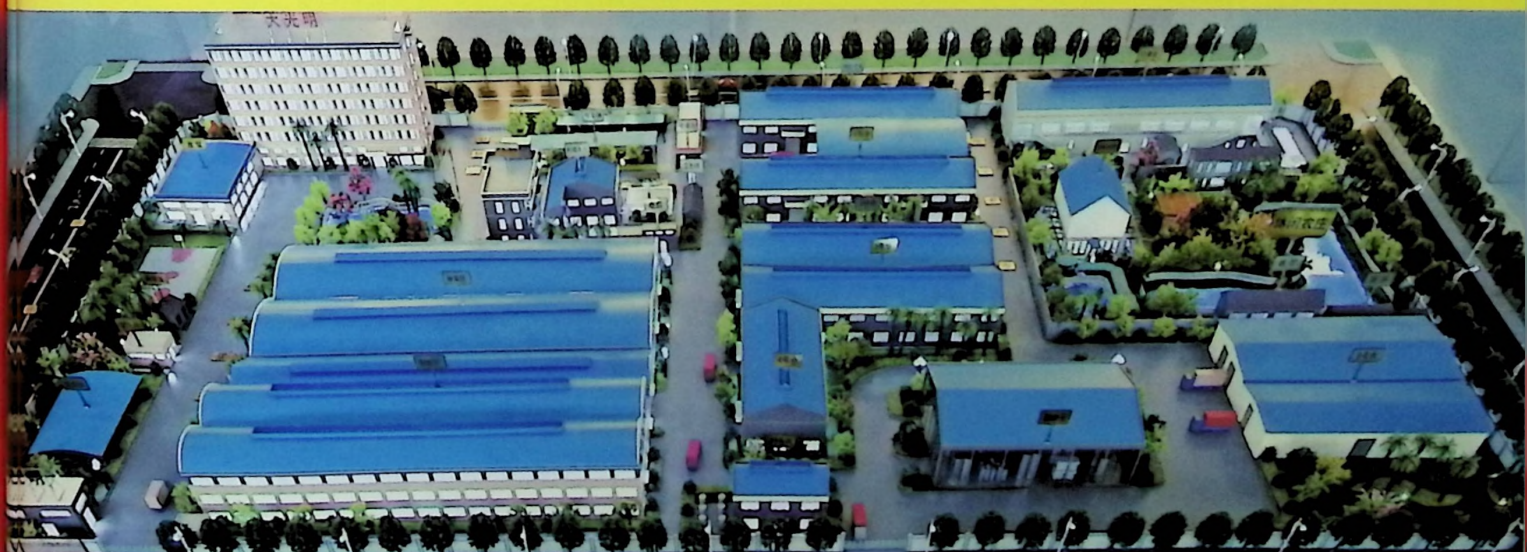
- 中国陶瓷工业协会瓷砖美缝技术委员会理事单位
- 2017年TCT产品质量认证示范企业
- 中国房地产协会会员单位
- 中国建筑材料联合会预拌砂浆分会会员单位
- 中国陶瓷工业协会2018年颁发的特殊贡献单位

公司参与起草了国家标准、行业标准的制定及协会组织编写并出版的多个技术应用规范：

- 《建筑用硅酮结构密封胶》GB16776-2005
- 《中空玻璃用硅酮结构密封胶》GB24266-2009
- 《硅酮和改性硅酮建筑密封胶》GB/T14683-2017
- 《石材用建筑密封胶》GB/T23261-2009
- 《建筑用阻燃密封胶》GB/T24267-2009
- 《建筑幕墙用硅酮结构密封胶》JC/T475-2015
- 《建筑密封材料试验方法》GB/T13477.1-13477.20
- 《美缝剂应用技术规程》T/CECS548-2018
- 《天冬聚脲美缝剂》
- 《弹性瓷砖胶应用技术规程》
- 《建筑密封胶用色浆》
- 《美缝施工技术培训教程》
- 《中空玻璃用弹性密封胶》GB/T 29755-2016
- 《金属板用建筑密封胶》JC/T 884-2016
- 《建筑用防霉密封胶》JC/T885-2016

历经40多年风雨磨砺，坚守初心，专注制造，产品在全国各地设有庞大的销售和服务网络，铸造了“使你佳”、“大光明”在行业的领导地位，在建筑及粘胶领域树立起赫赫有名的卓越品牌。

江门大光明粘胶有限公司（原江门市精细化工厂）建厂于1975年
使你佳成立于1986年

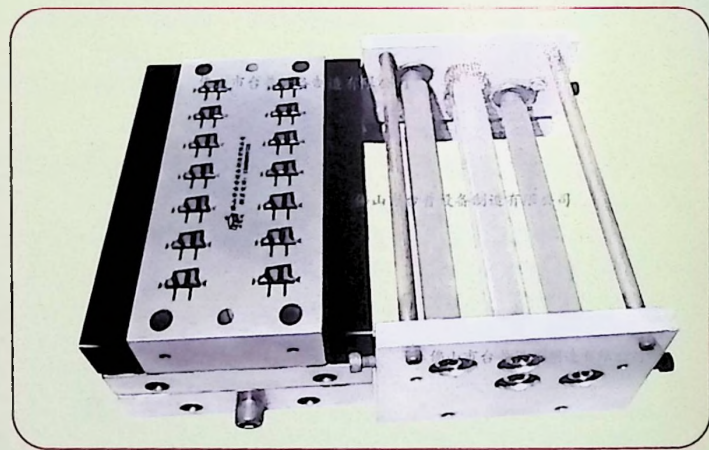
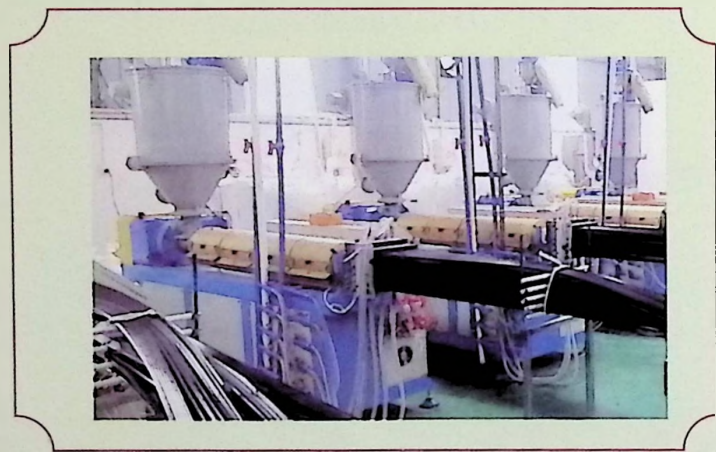
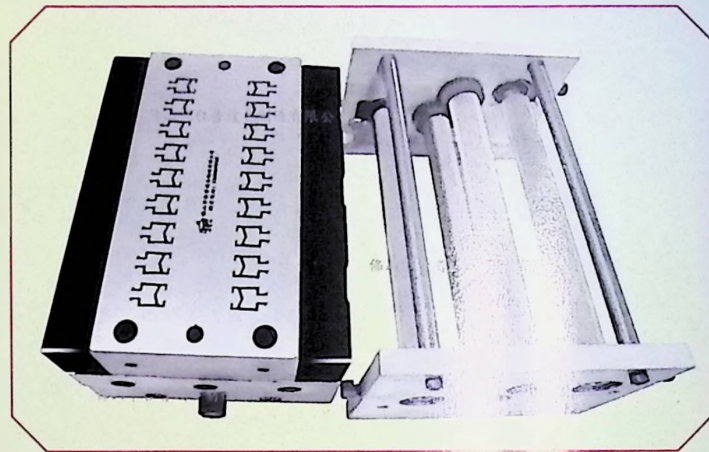
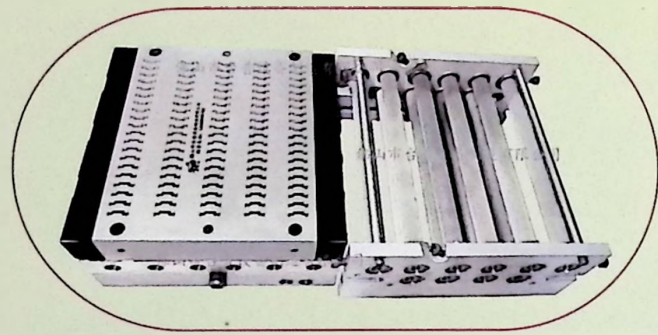


占地面积为120多亩的最现代化，园林式硅酮密封胶生产总部基地；

地址：广东省江门市蓬江区棠下丰盛工业区西区桐新路18号
 全国统一服务热线：4008828920 网址：[Http://www.china-shinijia.com](http://www.china-shinijia.com)



佛山市台普设备制造有限公司



佛山市台普设备制造有限公司是塑料模、隔热条模具/塑料模具/挤出模具/挤出机/剪条机等产品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。佛山市台普设备制造有限公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。欢迎各界朋友莅临参观、指导和业务洽谈。

地址：佛山市南海区里水镇北沙村
伴仙岗大道工业区24号之二

电话：0757-85667013

传真：0757-85667013

手机：13688899725

邮箱：52293@qq.com

隔热条模具定制
隔热条挤出机
自动化生产设备
自动化剪条设备

主营



网站二维码



微信二维码



深圳市美宝粘胶实业有限公司
Shenzhen MeiBao Rayon Industries Co.,LTD.



中国建筑防水协会会员
国家结构密封胶认定生产企业
中国玻璃胶行业十大品牌
中国建筑金属结构协会认定产品
通过 ISO9001:2008 国际质量体系认证



ZMB-7307
环保阻燃耐候密封胶
酒店宾馆专用



ZMB-7305
中性单组份不锈钢专用胶
不锈钢专用

PART OF PRODUCT 部分产品

不锈钢胶、酸性结构胶、水族馆大板玻璃胶、高级酸性胶、
中性透明结构胶、防霉胶、阻燃胶、电子胶、石材胶、
美缝胶、瓷背胶、中性耐候密封胶、中性结构密封胶。

玻璃胶/门窗胶/幕墙胶/美缝胶/瓷背胶



软包装系列

中性、酸性系列

双组份系列

水性 无毒 无害 绿色 建材 产品

强效 瓷砖 石材 背胶

单组份 超强 多功能

防潮 防虫 防蚁



真瓷美缝胶

中国美缝剂行业十大品牌



不塌陷 不收缩

光亮如瓷

柔韧耐久

防水防霉

耐污易清洁

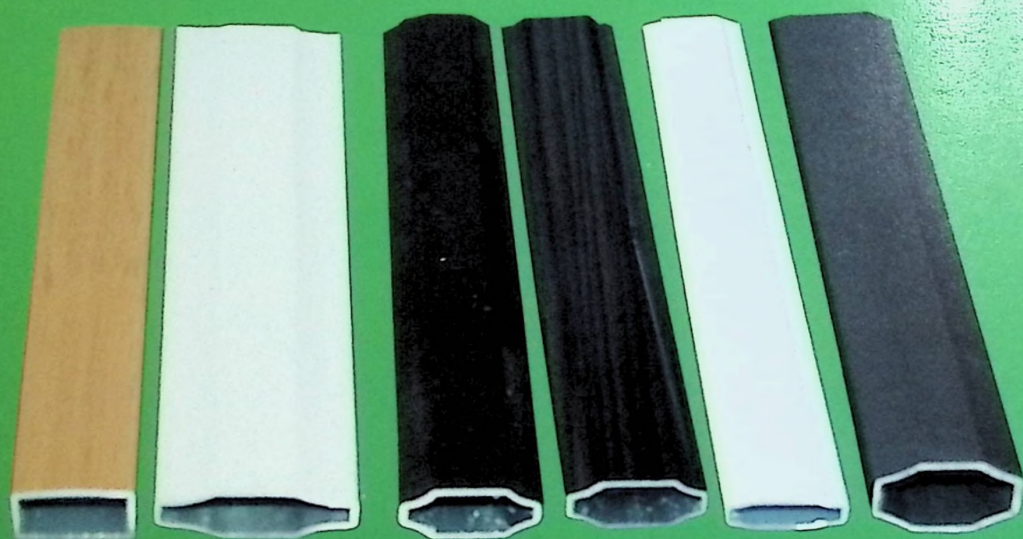


总公司: 广东省深圳市南山区西丽镇新锋工业园 8 栋
分公司: 江西省九江市永修县艾城星云大道美宝工业园
电话: 0755-2981 0111 传真: 0755-2981 0998
网址: Http://www.mbnj.cn

广州仓库: 广州市花都区凤凰新村
电话: 020-2983 5985 传真: 020-2297 0252
手机: 138 0253 3584
粤东仓库: 揭阳市粤东贸易广场中大街美宝货仓
电话: 0663-8539 133 传真: 0663-8539 132
手机: 136 0263 7811

北京市润海旭丰商贸有限公司

○专业生产中空玻璃装饰条、美景条



完美插接，演绎精彩生活！

地址：北京市通州区张家湾开发区

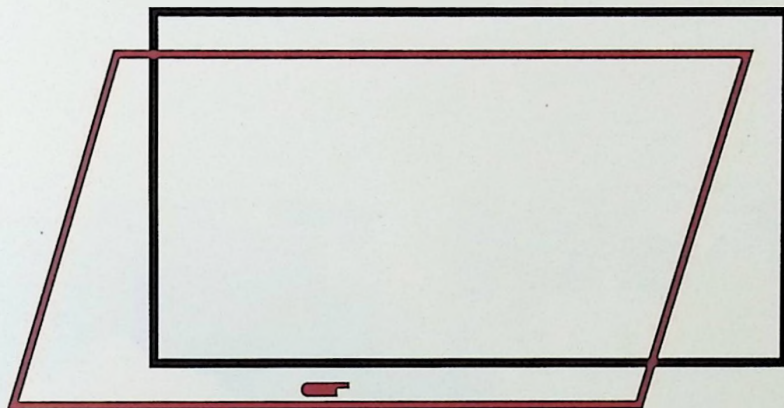
电话/传真：010-61517116

手机：13051300753/13323366505 Q Q：675731945

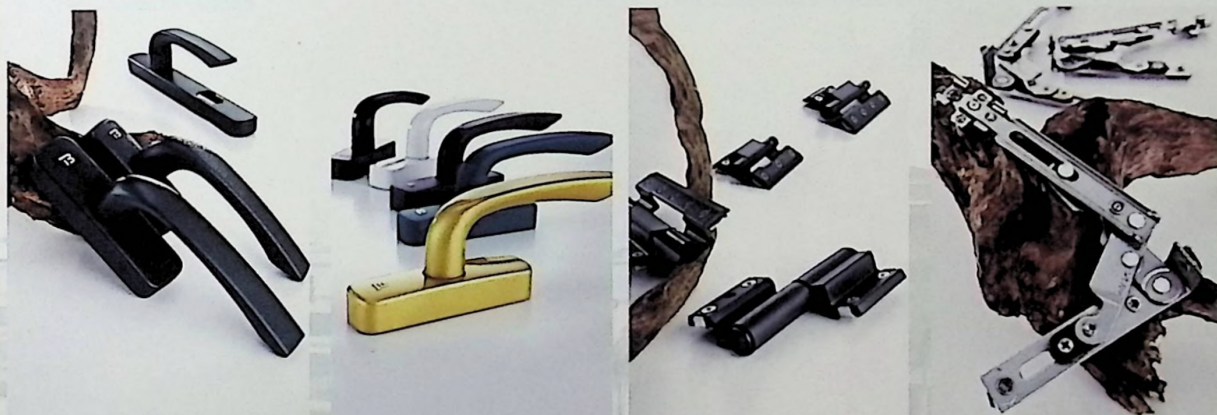
TianBian Buildings Hardware

TB 田边建筑五金
TianBian Buildings Hardware

30 years



为建筑做到极致
WWW.FSTIANBIAN.COM



共谋**福祉** 共享**未来**
SEEKING WELFARE SHARING BETTER FUTURE



微信公众号



田边官网

广东田边建筑五金制品有限公司

生产基地：广东省肇庆市高要区金利金盛工业园

联系电话：0758-859 3728

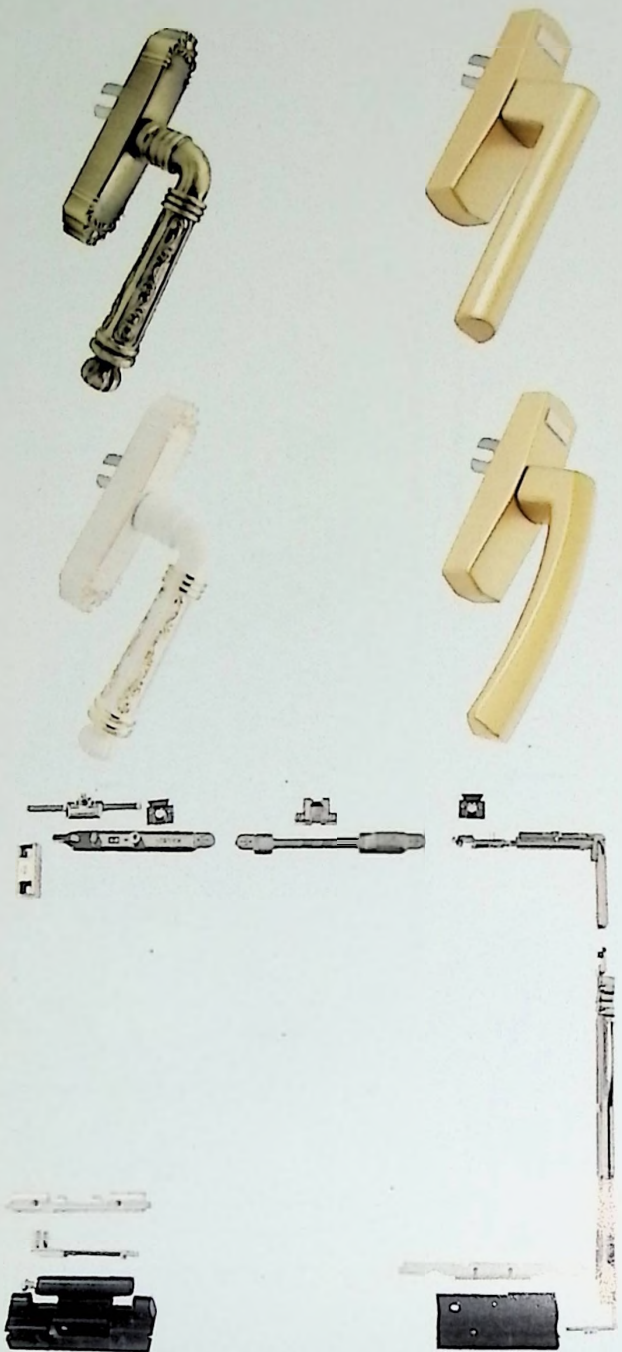
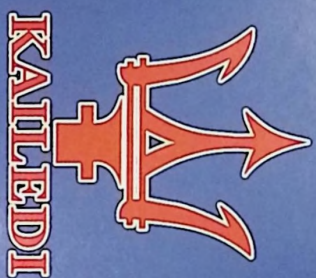
传真：0758-859 3977

电子邮箱：TB3008@126.com

GERMANY

KAILLEDI

HARDWARE



德國品質精益求精

德國開路迪五金集團

GERMANY KAILUODI HARDWARE GROUP

二维码



电话/TEL : 0577-66073959

手机 : 135 8758 9201

网址 : <http://www.kailledi.com>



石家庄鼎奇包装有限公司

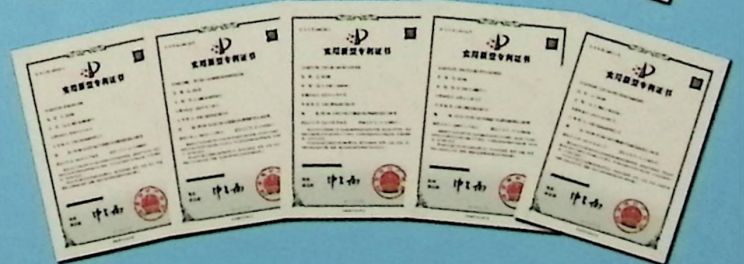
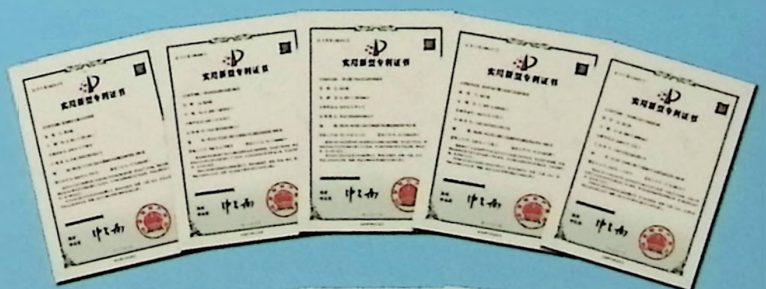
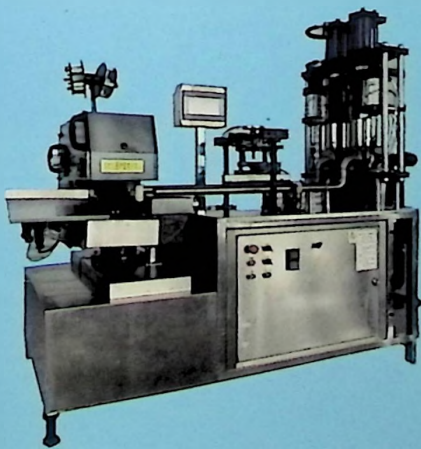
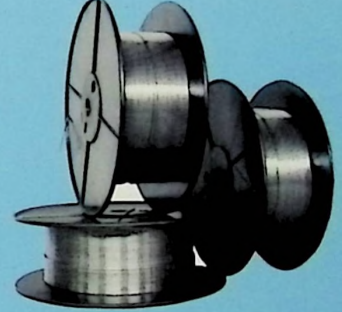
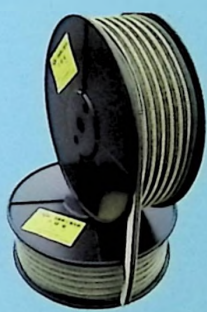


★ 包装铝卡行业优质产品、值得信赖 ★

关注手机二维码

石家庄鼎奇包装有限公司是一家集生产与研发为一体的高科技企业，拥有十项国家实用新型专利。专业生产15-08长城卡扣，K76/K78 U型卡扣，Ø2.0、Ø2.2mm合金铝丝等产品，各项技术指标超过进口或国产同类产品水平。产品适用于硅酮胶、结构胶、聚氨酯等软包装产品，可与各种软包灌胶机配套使用。

我公司也提供整套制造各种规格型号的卡扣设备和技术方案，并提供优质的售后服务。我们在专注市场开拓的同时，以品质为金、质量为本的经营理念，最为快捷的供货周期，强有力的技术支持，期待着与您真诚合作。



电话：15081837727 13933142494

传真：0311-88348369

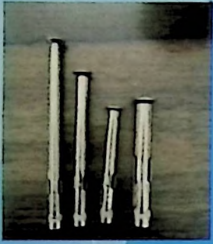
网址：<http://www.dingqibz.com>

中文域名：鼎奇包装.com 鼎奇包装.cn 鼎奇公司

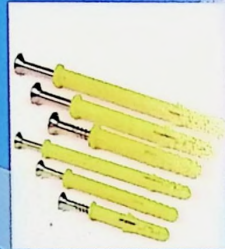
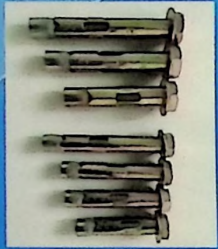
邮箱：dingqi689@163.com

上海辉鱼五金制品有限公司

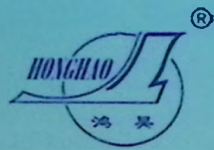
shanghai hui fish hardware products co.,LTD



主营：门窗专用内膨胀、门窗专用塑料膨胀



销售地址：中国国际标准件产业城西区9-45/46（原飞宇10排A1号）
地址：永年区讲武标准件工业区
门电/传真：0310-6889099 5607567 手机：15231899099 13673103222

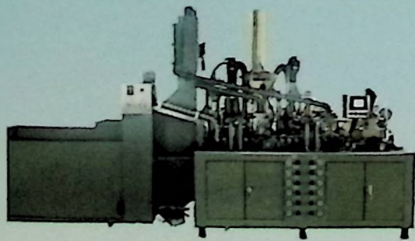
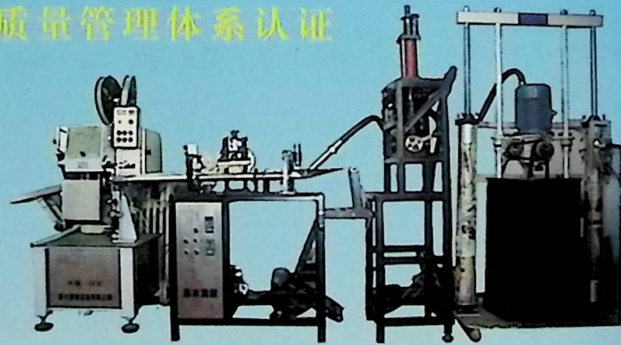


衡水鸿昊企业有限责任公司

企业通过ISO9001：2000质量管理体系认证

产品简介：

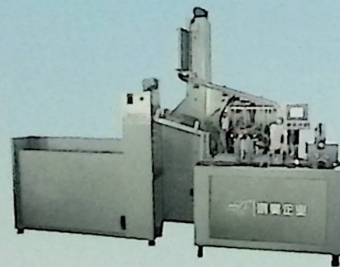
1. 定量自动调整，数字化显示
2. 热合压力、温度可视可调
3. 自动热印日期
4. 自动封口、自动切断
5. 无膜自动停车、产量自动计算
6. 可加装喷码机，实现自动喷码
7. 故障自动停车并报警



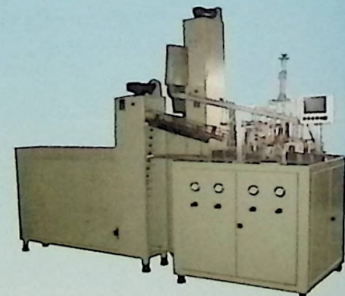
双工位硬质包装机



整体热合封口机



双头硬质包装机

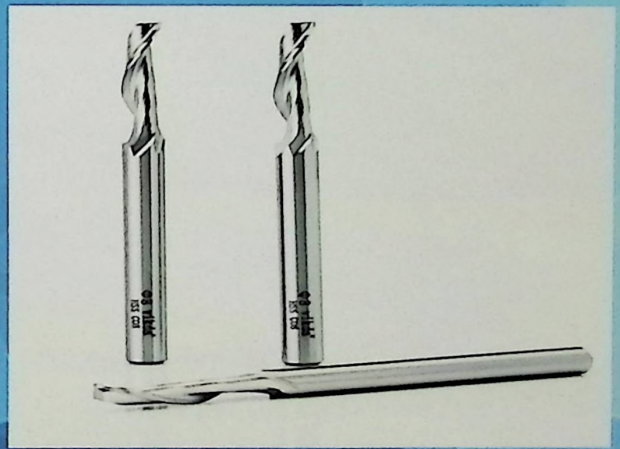
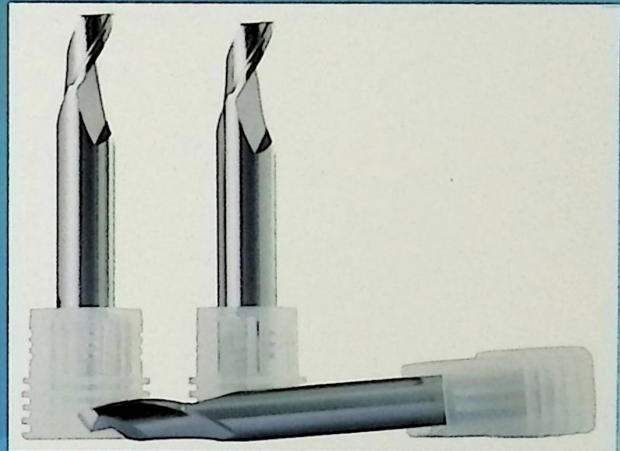
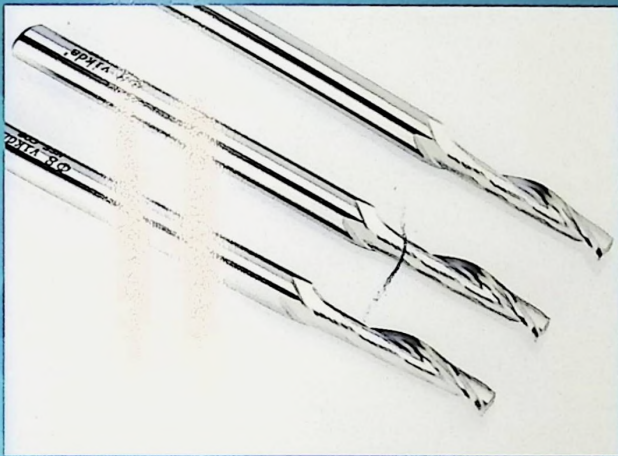


ZYF自动胶类硬质灌装封口机

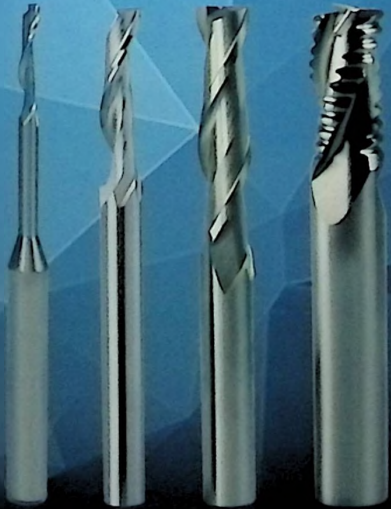
地址：河北省衡水市大庆东路268号 邮编：053000 电话：0318-2037605
传真：0318-2023409 网址：www.hs-honghao.com 邮箱：hshonghao@163.com

vikda®

专注刀具制造18年



铝塑/幕墙/门窗专用刀具



深圳市维可达精密科技有限公司

工厂地址：深圳市龙华区福城街道清华路12号大为集团工业园

电话：0755-21631829 传真：0755-29186826

招商热线：400-689-2518 13808804139

华南地址：广东省东莞市长安镇长安商贸城D1栋02号

电话：0769-85301298 传真：0769-85301368

华中地址：湖南省株洲市炎陵县九龙经开区西九龙大道

电话：0731-26293666 传真：0731-26292018

华东地址：江苏省昆山市城北中路1288号正泰隆6号馆2010-2011号

电话：0512-50370856 传真：0512-50370956



安义门窗展

立足产业基地 汇集行业精品
门窗铝材之乡 专业买家齐聚

中国门窗
安义智造

2023中国（安义）门窗幕墙博览会

2023.4.30—5.2 中国（安义）建材门窗博览中心

深耕江西各县市及周边省份专业市场
江西各地专业买家大巴车免费接送
+全国各地安义籍专业采购商



利·仁·会·展
LIRENHUIZHAN

参展咨询：

江西利仁会展服务有限公司

胡先生：15170022352



扫一扫 加好友

第二十二届中国(成都)建筑及装饰材料博览会

The 22nd Chengdu China Building and Decoration Materials Exposition

中国(成都)门窗展览会

2023年4月19—21日 中国西部国际博览城

19 to 21 April 2023 Western China International Expo City

中国(成都)大家居建装行业旗舰展

2023·CCBD 展馆规划



展馆规划图

150000

平米展览面积

1700⁺

家厂商参展

40000⁺

款新品

120000

人次专业观众

40⁺

场论坛/新品发布



订阅号



扫码参观预登记

英富曼天一展览(成都)有限公司

展会官网: WWW.CDJBH.CN

联系电话: 028-67936034

Integrated
Innovation
Sustainable



China
Glass

第32届

中国国际玻璃工业技术展览会

上海新国际博览中心
2023年5月6~9日

主办单位：中国硅酸盐学会
支持单位：中国建筑玻璃与工业玻璃协会
中国日用玻璃协会
上海市硅酸盐学会
承办单位：北京申硅展览有限公司

电 话：(010)57811258, 57811259
传 真：(010)57811260
邮 件：ccscg@chinaglass-expo.com
网 址：http://www.chinaglass-expo.com



中国玻璃展微信公众号
CHINAGLASSEXPO

WINDOOR 第29届铝门窗幕墙新产品博览会
FACADE EXPO THE 29th WINDOOR FACADE EXPO

一起往前走

Forward, together



扫码参观

2023.04.07-09

中国 广州 保利世贸博览馆

POLY WORLD TRADE CENTER EXHIBITION HALL, GUANGZHOU, CHINA



手里有膜结构工程,却找不到**源头厂家?**

别担心, 来山东东奥!



咨询微信号

山东东奥空间结构有限公司

地址: 山东-潍坊-临朐

联系人: 18678077888 (苗经理)



膜结构车棚系列



七字型汽车充电车棚



人字型双挑车棚



手枪型自行车充电车棚



大跨度拱形车棚



拉杆车棚

景观遮阳系列



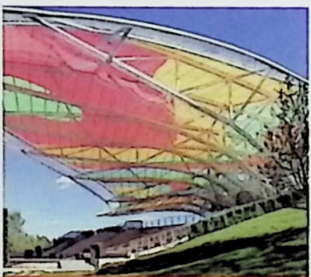
蝴蝶型遮阳棚



飞燕型公园景观



儿童乐园遮阳棚



露天广场遮阳棚



城市广场遮阳棚

环境治理系列



污水池加盖



煤棚



充气膜

体育场馆系列



膜结构篮球场



新乡市佳信塑胶有限公司

XINXIANG JIAXIN PLASTIC CO.,LTD.



公司主要产品:

- * 聚氯乙烯橡塑密封条
- * 三元乙丙密封条
- * 硅橡胶密封条
- * 三元乙丙低发泡密封条
- * 硅橡胶发泡密封条
- * 各种自粘密封条

产品主要用于:

- * 塑钢门窗行业
- * 铝合金门窗行业
- * 档案柜, 配电柜用密封条
- * 工业大门用密封条
- * 工业烤箱门用硅胶条
- * 木门窗行业

透明胶条



品质至佳
服务至信

诚征各地经销商来样订做, 模具免费

新乡市佳信塑胶有限公司 公司总部

地址: 河南省新乡市新获路口向西300米路南

电话: 0373-2637346 传真: 0373-2637347

网址: www.jiaxinplastic.com

E-mail: 1158424647@qq.com

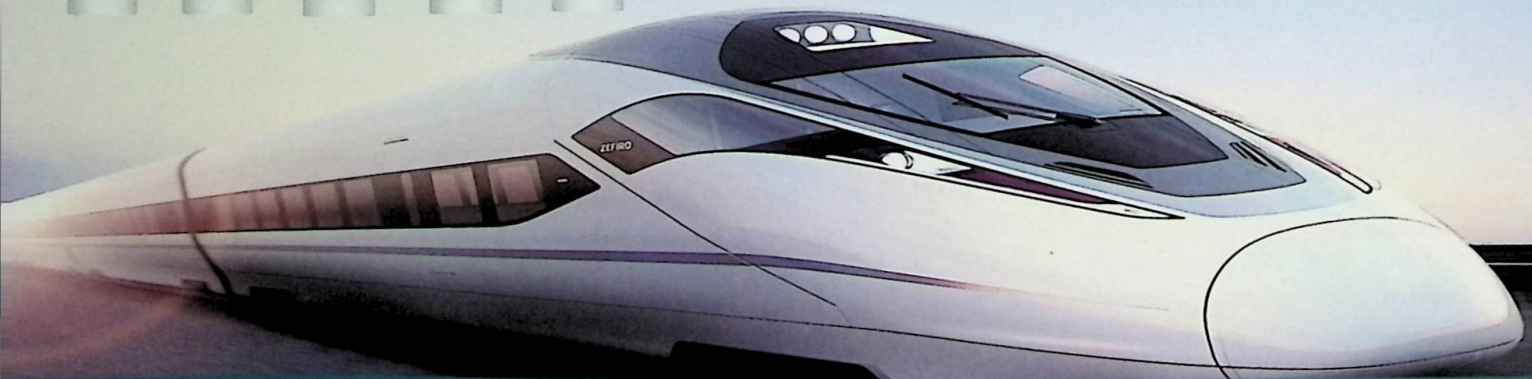
邮编: 453001

手机: 13703439148 13903801804

石家庄必德科技有限公司

SHIJIAZHUANG BIDE TECHNOLOGY CO.,LTD

公司主导产品为：建筑硅酮密封胶、聚氨酯填缝剂、工业用MS胶STP胶，应用于工业、航空、高铁、集装箱、电子等高科技领域。



黄金品质
诚实守信
竭诚奉献

地址：河北晋州市西里庄工业区

办公室：0311-83168966

冯经理：13903210874

传真：0311-84442288

张靓：15373675502

网址：www.sjzbide.cn

邮箱：sjzbide@126.com



造更好五金，提升人们的生活品质！



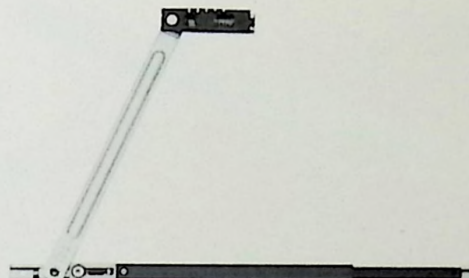
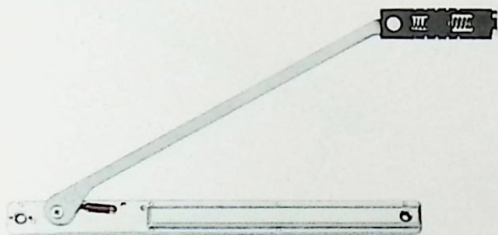
国家高新技术企业



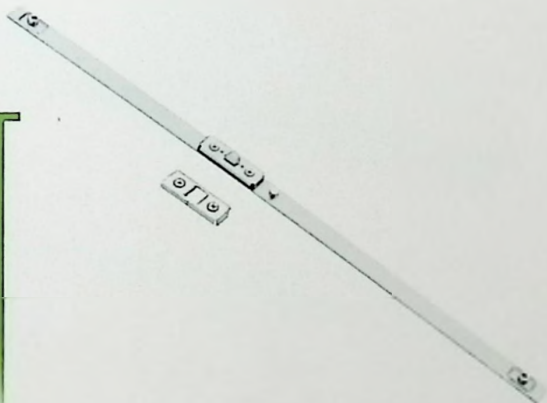
首选供应商品牌
供应商竞争力十强

防火窗、耐火窗五金系统

五金系统



自锁闭器



自动回位执手



专利产品 仿冒必究

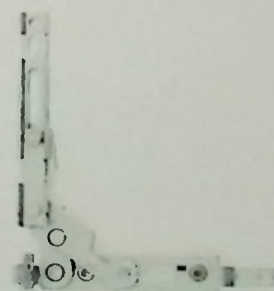


微信公众号



营销微信

隐藏式铰链



广东坚威窗控科技有限公司

<http://www.gdjwwj.cn>

地址

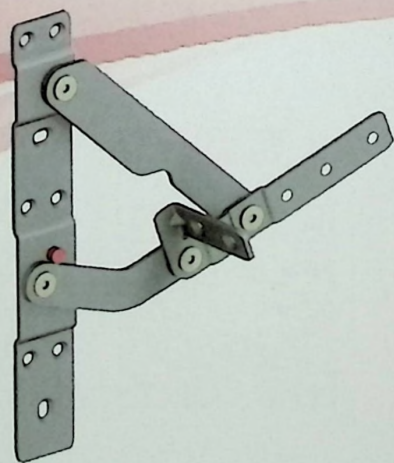
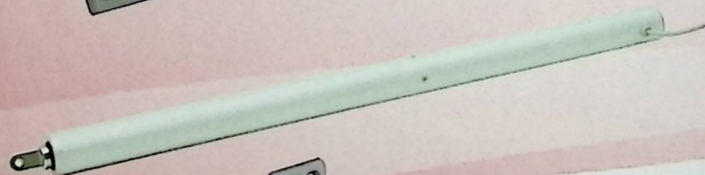
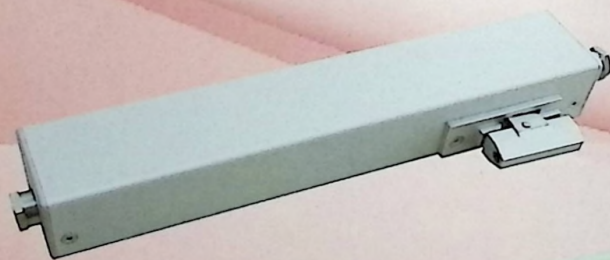
广东省惠州市惠阳区新圩镇红卫村
石屋村天工之作工业园

咨询热线

18926760099

JUNSTART 骏启®

深圳骏启门窗系统有限公司是深圳东天五金制品有限公司旗下一家专注于门窗智能电子领域产品及服务的高科技企业，产品包括电动开窗器、电动多点锁、智能窗控系统、手摇开窗器、手摇曲臂开窗器等产品。



深圳东天五金制品有限公司

Shenzhen dongtian hardware co., ltd

深圳骏启智能门窗系统有限公司

Shenzhen junstar intelligent door and window system co., ltd

地址：深圳市宝安区福永街道凤凰社区岭下路150号A栋

Fax: 0755-22209049 TEL: 0755-22209049

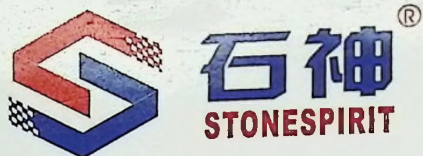
E-mail: sales@sz-dongtian.com

深圳东天五金制品有限公司是一家集研发、设计、制造、销售、服务及咨询于一体的专业建筑五金公司，公司汇集了一大批经验丰富的设计师、工程师、高级技工及专业的施工队伍，使东天产品一直处于国际领先水平，并塑造行业知名品牌：深圳东天五金。

公司主要以点支式幕墙配件、不锈钢栏杆、槽式预埋件、各类非标件和铸件、不锈钢钢拉索、不锈钢拉杆、不锈钢护栏、背栓、石材挂件等产品为经营范围。

公司本着“为由提供专业的技术服务和优质的产品才能为客户创造价值”的企业宗旨，一切以质量为核心，以专业的技术服务为导向，深圳东天五金在行业内率先通过ISO9001国际质量体系认证，产品通过CE认证并经过国家权威部门检测，我司为中国建筑金属结构协会与门窗幕墙委员会会员单位，中国建筑装饰协会会员单位，中国机械通用零部件工业协会会员单位。





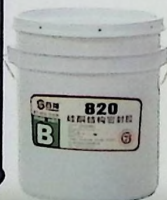
立百年基石 创永恒精神

立百年基石 创永恒精神

四川新达粘胶科技有限公司

四川新达粘胶科技有限公司是一家专业生产胶粘剂的高新技术企业，公司历经二十余年的艰苦创业，现占地面积140余亩，厂址面积90000多平米，固定资产投资超2.6亿，年产硅酮胶12万吨、石材干挂胶10万吨、云石胶10万吨。目前公司拥有国内先进的硅酮胶全自动化生产线20余条，极大的提高了公司的生产规模和效益。

公司主要生产：硅酮结构胶、耐候密封胶、防火胶、双组分结构胶、双组分中空胶、门窗胶、石材AB干挂胶、云石胶、美缝剂、岩板胶、瓷砖背胶等产品。



四川新达粘胶科技有限公司
SICHUANXINDA ADHESIVE TECHNOLOGY CO., LTD

电话: 028-36920888

公司地址: 天府新区视高工业园

四川新达

高新技术企业

Http: www.scxinda.com

邮编: 610212

邮箱: scxinda@163.com



四川省著名商标